

2025年8月22日
株式会社西武メディア・コミュニケーションズ

待望のニューアルバム『ONE WEEK』リリース・ソロデビュー13年目を記念

Seibu Media Communications Presents Immersive EnTaMe
「Kaname Kawabata 13th Anniversary LIVE 2025
"ONE WEEK" Premium Release Night」開催決定

西武グループのコンテンツ創造企業、株式会社西武メディア・コミュニケーションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役：田中雅樹）が実施するライブエンタメコンテンツ「Seibu Media Communications Presents Immersive EnTaMe」では、川畑要さんの待望のニューアルバム『ONE WEEK』リリース・ソロデビュー13年目を記念して、ソロデビュー日に一夜限りのスペシャルライブを開催します。13年の軌跡を音で語る、『ONE WEEK』に込めた川畑要さんの熱い想いを、東京・品川プリンスホテル Club eXのステージでお楽しみいただけます。

2012年10月3日にシングル「TOKYO GIRL」で待望のソロデビューを果たし、俳優業、タレント業など、マルチな才能を活かし活躍の場を広げている川畑要さん。圧巻の歌唱力と熱のこもったステージで特別な音楽の世界を繰り広げます。感情を揺さぶる、特別な音楽の世界をご体感ください。 ※EnTaMeとは、英語 Entertainment（エンターテインメント）のキー文字を取った略語です。



イベント名 Seibu Media Communications Presents Immersive EnTaMe
「Kaname Kawabata 13th Anniversary LIVE 2025"ONE WEEK" Premium Release Night」

出演者 川畑要

日時 2025年10月3日（金）18:00 開場 19:00 開演

会場 品川プリンスホテル Club eX

主催 株式会社西武メディア・コミュニケーションズ

企画制作 株式会社 Onebitious / 株式会社西武メディア・コミュニケーションズ

運営協力 株式会社ディスクガレージ 協力 品川プリンスホテル

席種料金	1階ホール席（指定席）	8,800円
	1階ベンチシート（最後列1段上がったソファ指定席）	9,900円
	2階バルコニーA個室（1部屋4名まで）	39,600円
	2階バルコニーB個室（1部屋10名まで）	88,000円

※料金には消費税が含まれております。※未就学児入場いただけません。

PRESS RELEASE

Seibu
Media
Communications

販売日程 先行販売 ※抽選

期間：8月25日(月)12:00～8月31日(日)23:59

公演・先行発売以降のチケットについては下記 Web サイトで公開いたします。

<https://www.bluemuse.co.jp/immersiveentame/kanamekawabata/>

【出演者プロフィール】

川畑要 (Kaname Kawabata) 1979年1月28日生まれ、東京都葛飾区出身。テレビ東京系「ASAYAN 超男子。オーディション」で、堂珍嘉邦とともに全国約2万人の候補者の中から選ばれ、ヴォーカルデュオ『CHEMISTRY』として、シングル「PIECES OF A DREAM」で2001年3月7日デビュー。1stシングルが16週連続TOP10入りという驚異的なロングセラーを記録し、いきなりのミリオンヒット。1stアルバム「The Way We Are」は300万枚のモンスターヒットを記録。同年、NHK紅白歌合戦に初出場し、瞬間視聴率No1(関東圏)を獲得。『CHEMISTRY』はヴォーカルデュオの代名詞となり、CD総売上枚数は1,800万枚を誇る日本を代表するアーティストとなった。シンガーとしての活動のかたわら、2012年1月～3月には関西テレビ・フジテレビ系連続ドラマ「ハングリー！」にレギュラー出演し、俳優デビュー。2012年10月3日、シングル「TOKYO GIRL」で待望のソロデビューを果たした。2020年6月、川畑要のYouTubeチャンネル"KKTV"を開設、同年10月には19年所属していたSony Music Artistsを離れ、ソロ活動として個人事務所・株式会社ターゲットエンタテインメントを設立しマルチな才能を活かし活躍の場を広げている。

<https://www.kanamekawabata.net/>

【品川プリンスホテル Club eX】

品川駅高輪口徒歩約5分。自由な客席レイアウトができる円形ホール。ライブ・イベントや配信・収録のほか、各種発表会やパーティーなど、多様な目的で利用でき、お客さまに幅広いエンターテインメントを提供。



Immersive
EnTaMe

「Immersive EnTaMe」では、「リアルなエンターテインメント体験」をコンセプトに、音楽ライブやトークショーなど、多くのエンタメのリアルに酔いしれる時間を、提供しております。

■株式会社西武メディア・コミュニケーションズについて

株式会社西武メディア・コミュニケーションズ(2025年4月1日に株式会社ブルームューズより商号変更)は、メディア事業を通じたさまざまな情報提供とエンターテインメントコンテンツの創造によるお客さまとのコミュニケーションを担い、西武グループにおけるハウスエージェンシー的機能を果たしてまいります。詳しくは <https://www.bluemuse.co.jp/> をご覧ください。

■西武グループについて

西武グループは、不動産事業、ホテル・レジャー事業、都市交通・沿線事業を中心に、お客さまの生活に密着した幅広い事業を展開する企業グループです。2006年より「でかける人を、ほほえむ人へ。」をスローガンとして掲げ、お客さまの行動と感動を創造するとともに、株主、従業員、地域社会等すべてのステークホルダーの満足度を向上させ、豊かで持続可能な社会を実現してまいります。

詳しくは <https://www.seibuholdings.co.jp/> をご覧ください。