

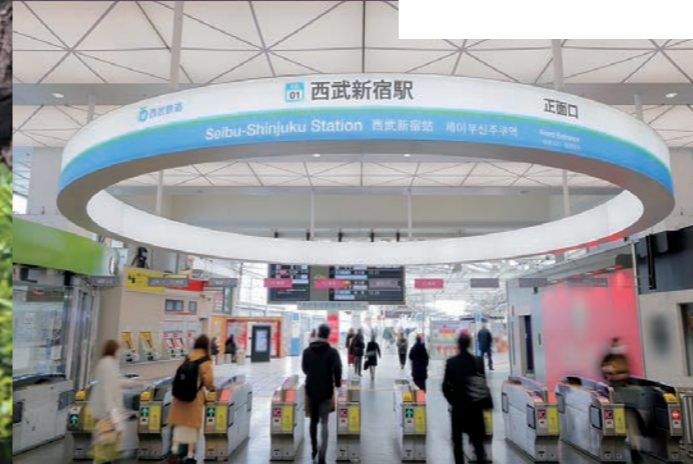
# SEIBU MEDIA GUIDE

Seibu Group  
でかける人を、ほほえむ人へ。



- DIGITAL MEDIA
- STATION MEDIA
- TRAIN MEDIA
- TIE UP

# 2026



あの人も、  
この人も、  
とどく。

都市と自然。仕事と遊び。暮らしと観光。  
多彩な2面性を魅力とする西武線は、  
世代やライフスタイル、そして目的やシーンも異なる  
さまざまなお客さまにご利用いただいています。  
西武鉄道の交通広告は、その多様なターゲットに向けて  
訴求力の高いメディアと的確なプランで  
広く確実に伝える、効果的なプロモーションをこなえます。

広告は、ただモノを売るための手段のみならず  
一枚のキャンパスに価値を加え、メッセージを託すことで、  
人を動かし、心に残る“体験”へと変わることがあります。

あの人も、この人も、とどく。  
使い方次第で、  
広告はさまざまな感動を生み出します。

# INDEX



## P.05

- 実施事例
- 西武線エリアの沿線人口・世帯数

特  
集

## P.09

- 池袋駅
- 西武新宿駅
- 高田馬場駅
- 所沢駅
- 練馬駅
- 国分寺駅

主  
要  
駅  
プ  
ロ  
フ  
ィ  
ー  
ル

## P.23

- SEIBU infini Connect
- 池袋駅スマイル・ステーションビジョン ●池袋パラダイスジャック
- 池袋駅東口ワイドビジョン ●池袋駅改札内LEDビジョン
- 西武新宿駅スマイル・ステーションビジョン
- 高田馬場駅スマイル・ステーションビジョン
- トモニービジョン ●豊島園駅LEDビジョン
- デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タッズ)」
- Smileビジョン ●Smile JACK! ●Laview(001系)車内ビジョン/Laviewセット

デ  
ジ  
タ  
ル  
メ  
デ  
ィ  
ア

## P.45

- 駅ばりポスター ●池袋ビッグボード ●池袋ワイドボード
- 池袋パネル5・7・9 ●池袋ステップパネル ●西武新宿エクセレントボード
- 高田馬場ビッグボード ●池袋B0・B1パネル/池袋アドピラー
- フラッグ ●バナー・特殊シート(所沢) ●横断幕・特殊シート
- フロア広告 ●池袋アドステップ ●ホームドアシート
- 自動改札ステッカー ●オリジナルラック ●イベントスペース
- グループ会社イベントスペース ●サインボード

駅  
メ  
デ  
ィ  
ア

## P.61

- 中ぶりポスター ●まど上ポスター
- 普通ステッカー ●ツインステッカー ●ワイドステッカー
- ドア横ポスター ●つり革広告 ●車体広告
- 広告貸切電車 ●中ぶり貸切電車 ●女性専用車両中ぶりジャック

車  
両  
メ  
デ  
ィ  
ア

## P.73

- タイアップ実施事例
- トモニスタイル
- プレゼント/試写会タイアップ企画

タ  
イ  
ア  
ッ  
プ

## P.78

- 西武線路線図・路線別輸送人員 ●駅別乗降人員
- 池袋線系利用者 ●新宿線系利用者
- 相互直通運転の状況
- 編成数・車両数 ●車両ラインナップ

路  
線  
車  
両  
プ  
ロ  
フ  
ィ  
ー  
ル

## P.89

- 交通広告共通指標策定調査
- 調査概要

デ  
ィ  
タ  
イ  
ブ  
ラ  
リ  
ー

## P.101

- 納品について
- 広告取扱い代理店一覧

イ  
ン  
フ  
ォ  
メ  
ィ  
シ  
ョ  
ン

1 池袋駅横断幕 ▶P55

1 池袋駅スマイル・ステーションビジョン C-2 ▶P29

Client 花王株式会社 様  
Project Bioré × あんさんぶるスターズ!!

2 池袋駅スマイル・ステーションビジョン C-1 ▶P29

Client イケア・ジャパン株式会社 様  
Project Global Cooking & Eating



CASE STUDY



3 車体広告 ▶P70

Project 「国分寺×タツノコプロ アニメのまち祭り」  
特別ラッピング電車

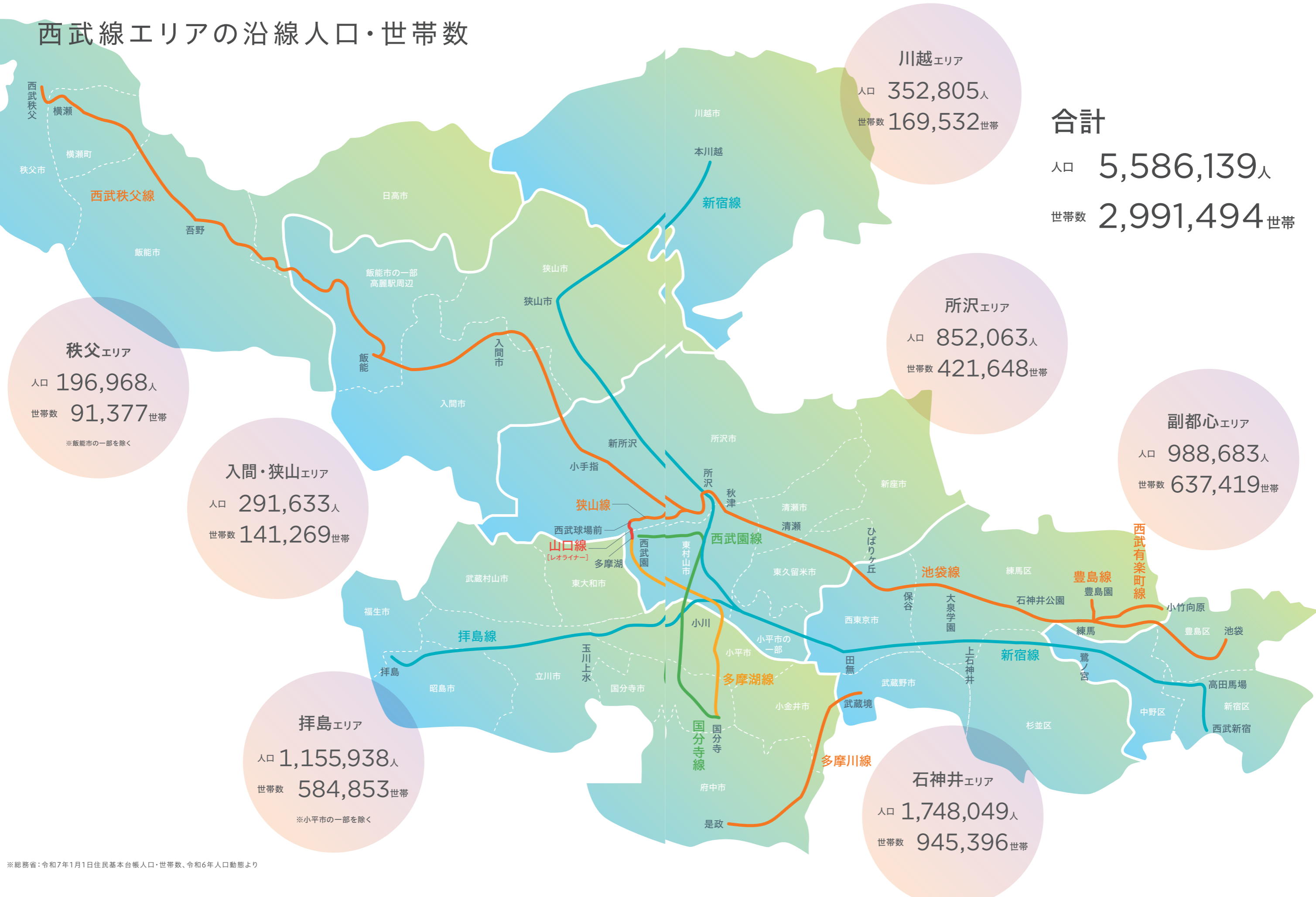
4 池袋ビッグボード ▶P49

Project 初兎さん応援広告

5 広告貸切電車 ▶P71

Client 株式会社長谷不動産 様  
Project 東京リンクウイズタウンプロジェクト

# 西武線エリアの沿線人口・世帯数



※総務省：令和7年1月1日住民基本台帳人口・世帯数、令和6年人口動態より

特集

主要駅プロフィール

デジタルメディア

駅メディア

車両メディア

タイアップ

路線車両プロフィール

データライブラリー

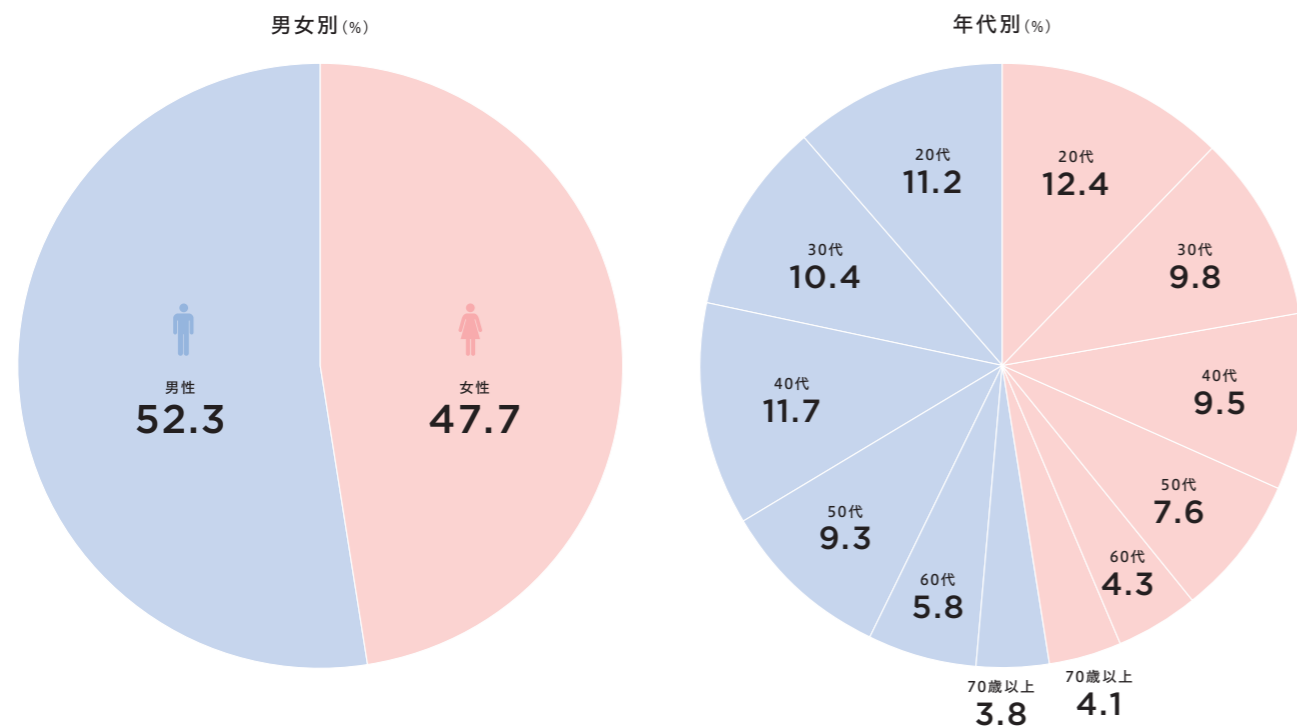
インフォメーション

乗降人員西武鉄道全駅中第1位の、活気あるターミナル駅。

西武線の中で乗降人員不動の1位を誇るターミナル駅。池袋駅は、他社線との連絡駅としての機能はもちろん、周辺には大型店舗・施設が立ち並び、レジャー、エンターテインメント、ショッピングなど多彩なスポットが充実しており、平日・休日を問わず多くの人の熱気に満ちている注目度の高い、街の玄関口です。

■ 池袋駅利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



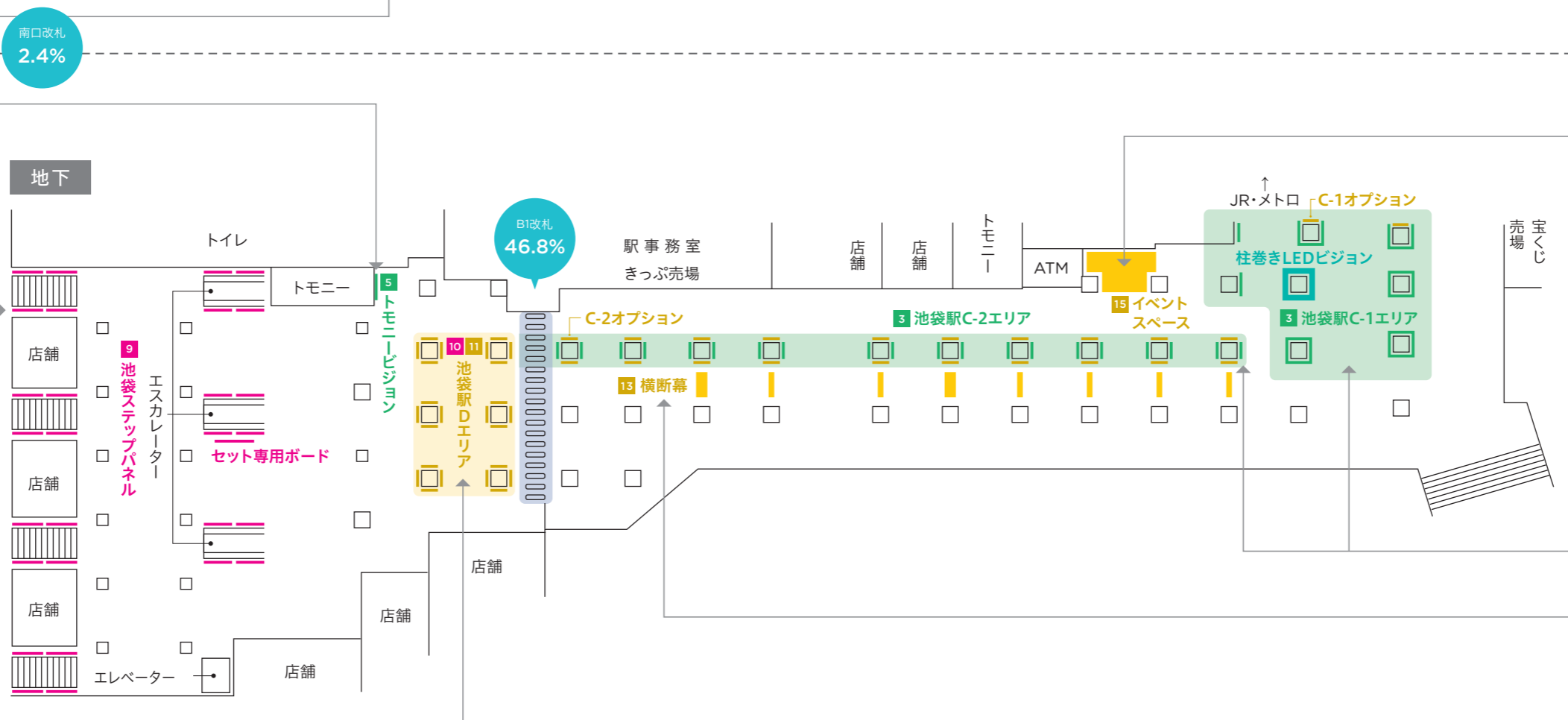
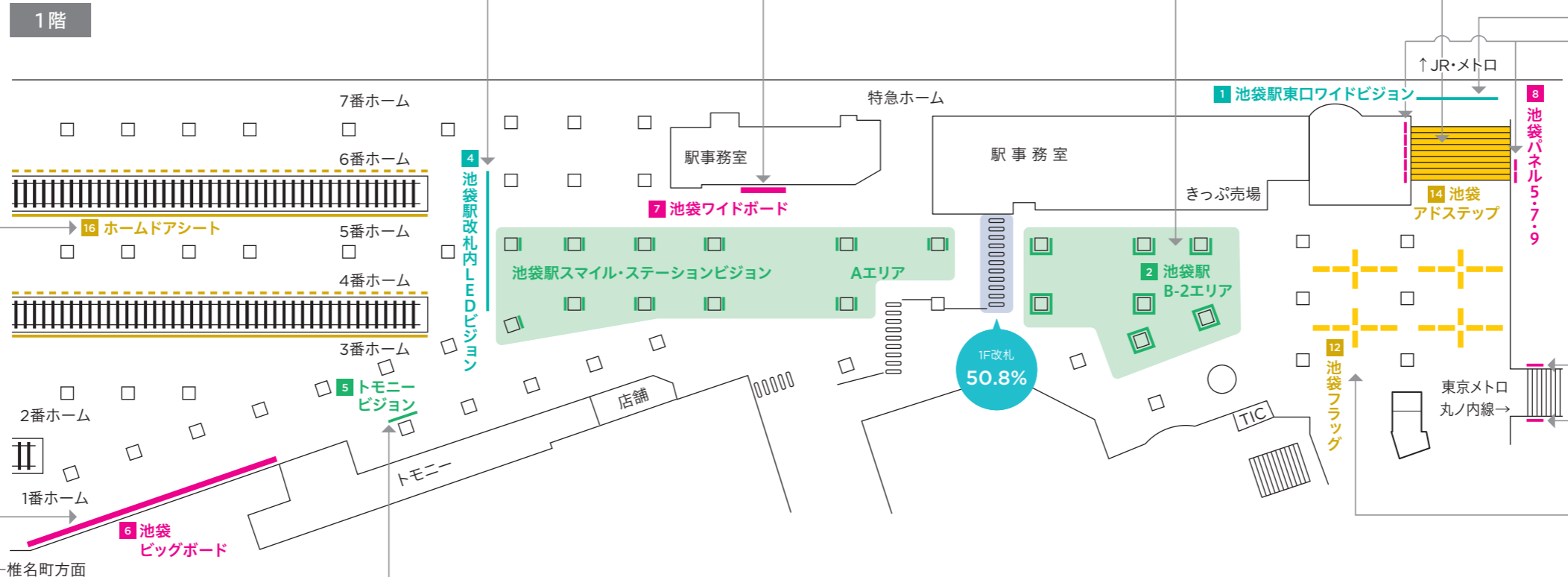
■ 池袋駅媒体一覧



■ 駅構内図・改札口別乗降人員割合

※2025年11月20日データより

■ ..... デジタル ■ ..... デジタル(LED) ■ ..... ボード ■ ..... その他



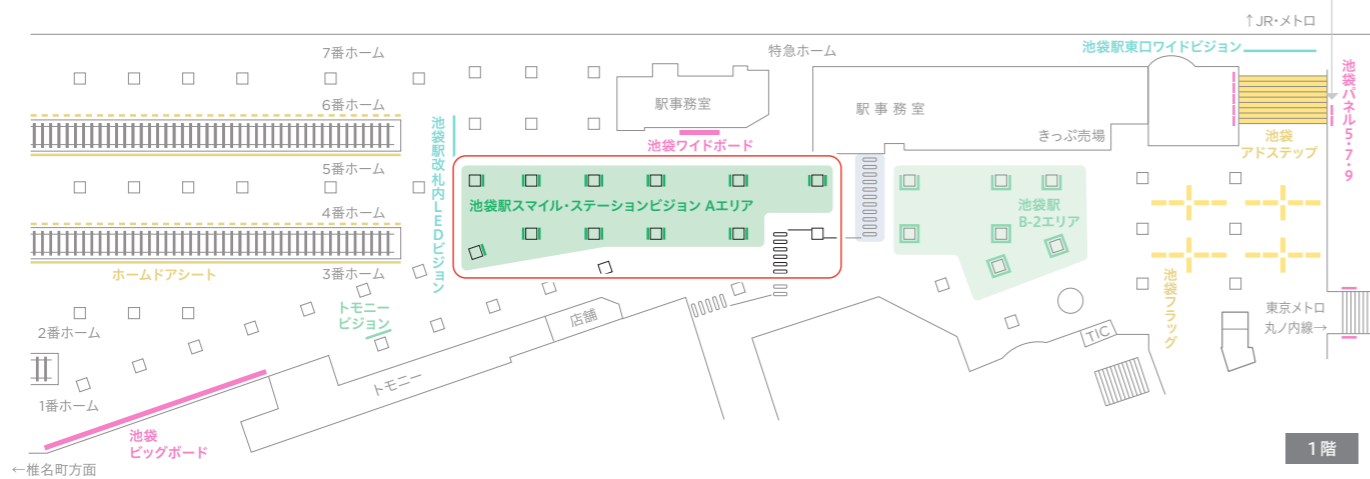
※パネルもしくはアドビラーとして展開可能です。

特集  
主要駅プロフィール  
デジタルメディア  
駅メディア  
車両メディア  
タイアップ  
路線車両プロフィール  
データライブラリー  
インフォメーション

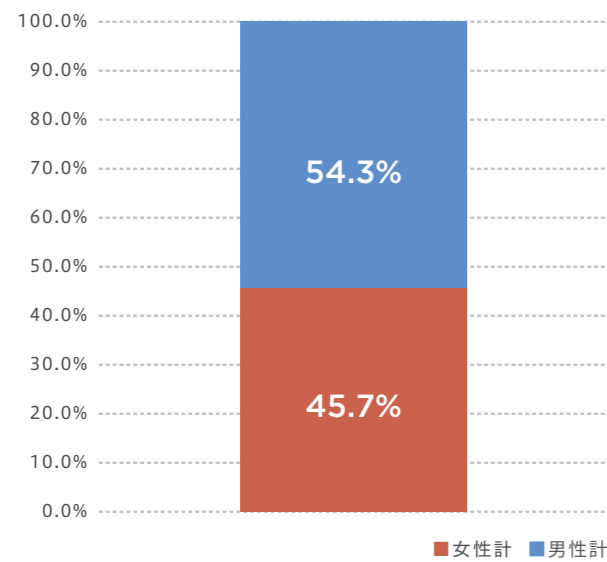
# 池袋駅スマイル・ステーションビジョン 接触可能人数調査

## 池袋駅スマイル・ステーションビジョンAエリア

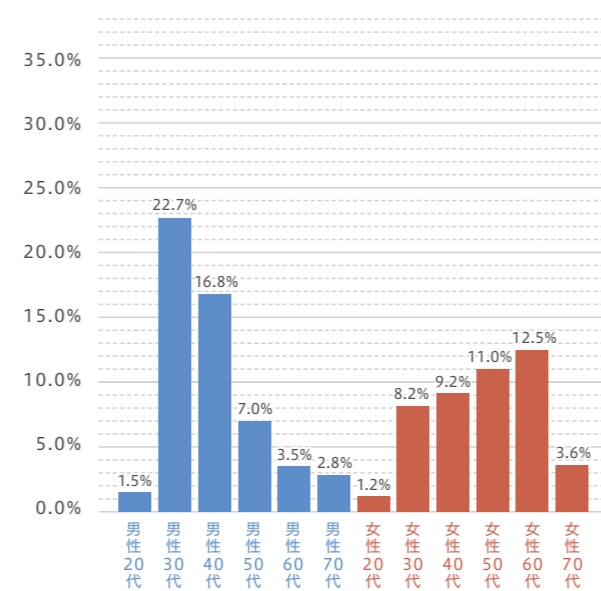
接触可能人数 **229,450人**



接触可能者属性(性)

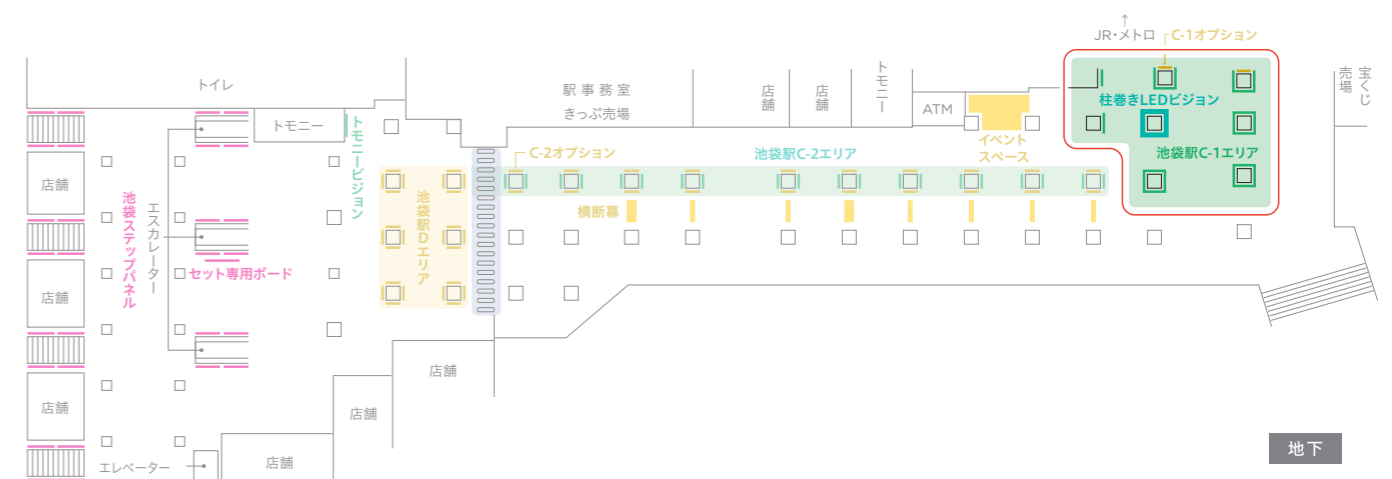


接触可能者属性(性年代別)

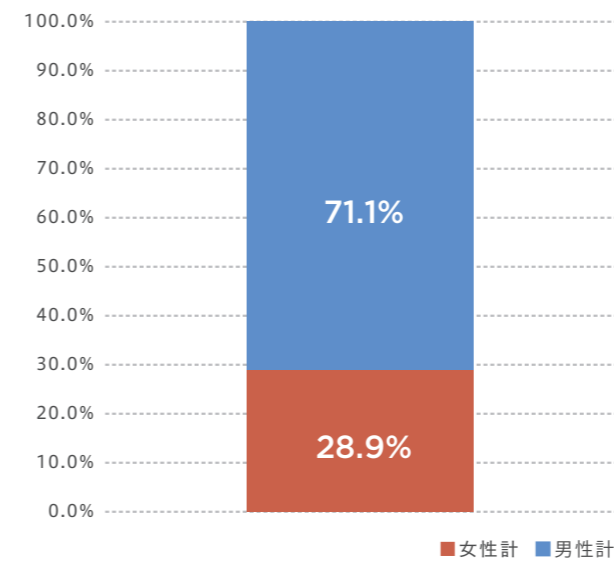


## 池袋駅スマイル・ステーションビジョンC-1エリア

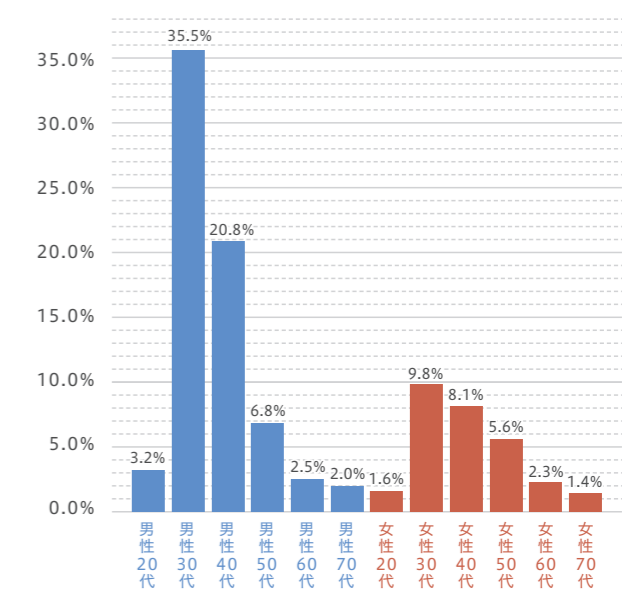
接触可能人数 **350,520人**



接触可能者属性(性)



接触可能者属性(性年代別)



調査期間:2022年9月5日~11日 調査会社:株式会社ブルーミュージズ、株式会社フライウィール 調査方法:AIカメラによる測定  
※AIカメラで捉えた人数を媒体全体へ拡大推計した数値

新宿線  
01

# 西武新宿駅 駅等級：SS

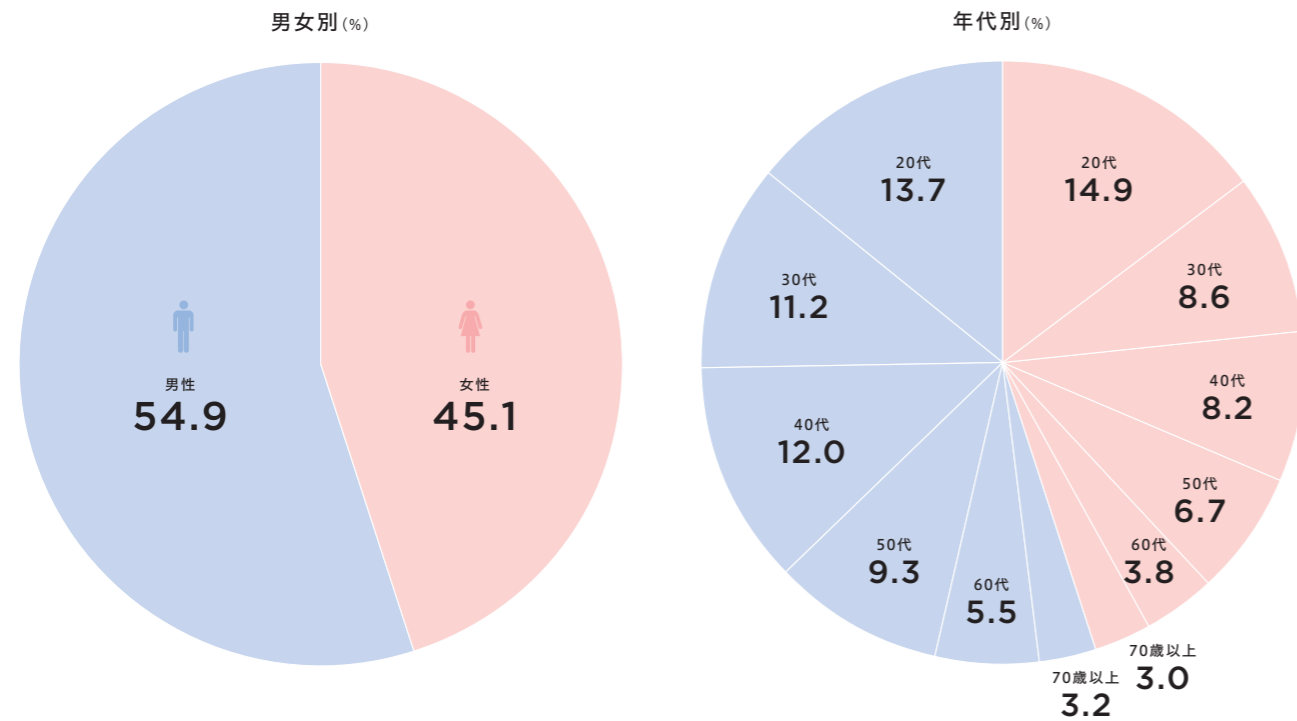
1日平均乗降人員 2024年度 **147,390**人

歌舞伎町エリアの玄関口。新宿駅とサブナードで直結。

新宿線の起点となる駅。JRをはじめ各線の新宿駅とは靖国通りを挟んで反対側に位置しており、日本人だけでなく海外からのお客さまも多く集まる日本最大級の繁華街・歌舞伎町に面しています。駅自体が「新宿プリンスホテル」「西武新宿ペペ」と一体化した、便利な施設となっています。

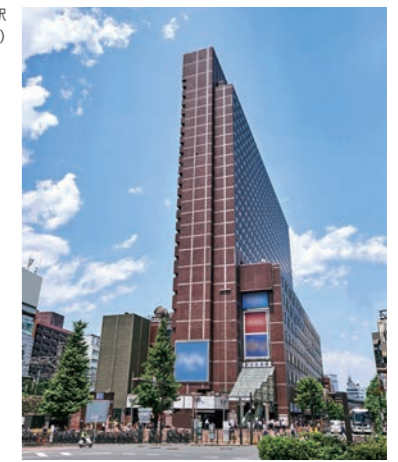
## ■ 西武新宿駅利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



西武新宿駅高架下の商業施設「Brick St.」

西武新宿駅 (新宿プリンスホテル)



## ■ 駅構内図・改札口別乗降人員割合 ※2025年11月20日データより



特集  
主要駅プロフィール  
デジタルメディア  
駅メディア  
車両メディア  
タイアップ  
路線車両プロフィール  
データインフラ  
インフォメーション

新宿線  
02

# 高田馬場駅 駅等級：SS

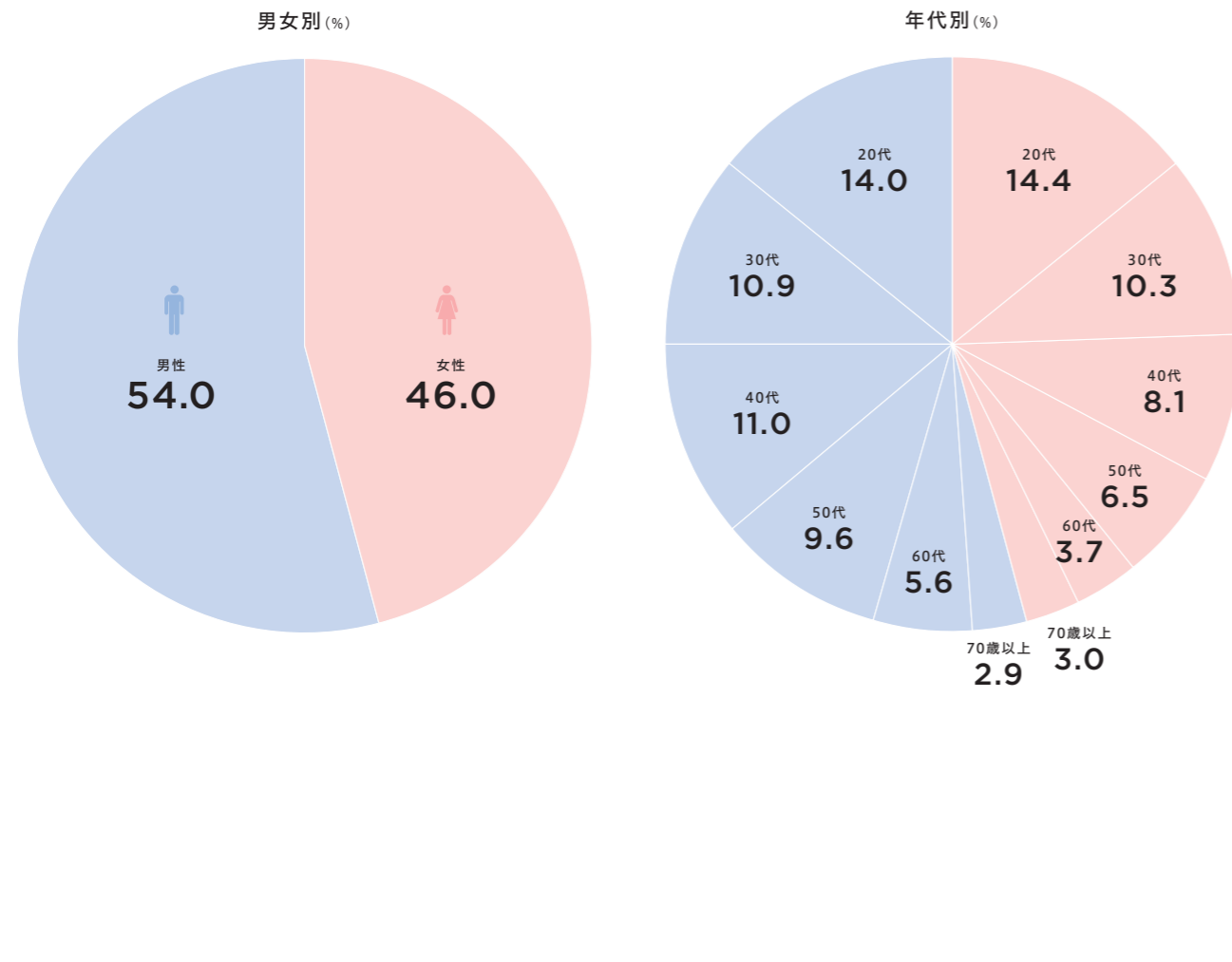
1日平均乗降人員 2024年度 **274,114人**

若い活気と文化の薫りに満ちた学生街。

JR山手線や東京メトロ東西線との乗り換え駅として利便性が高く、乗降人員では西武線全体で池袋駅に次いで第2位、新宿線では最も多い駅となっています。高田馬場は、学生街ならではの活気や暮らしやすさ、温かみのある雰囲気が大きな魅力となっています。

## 高田馬場駅利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

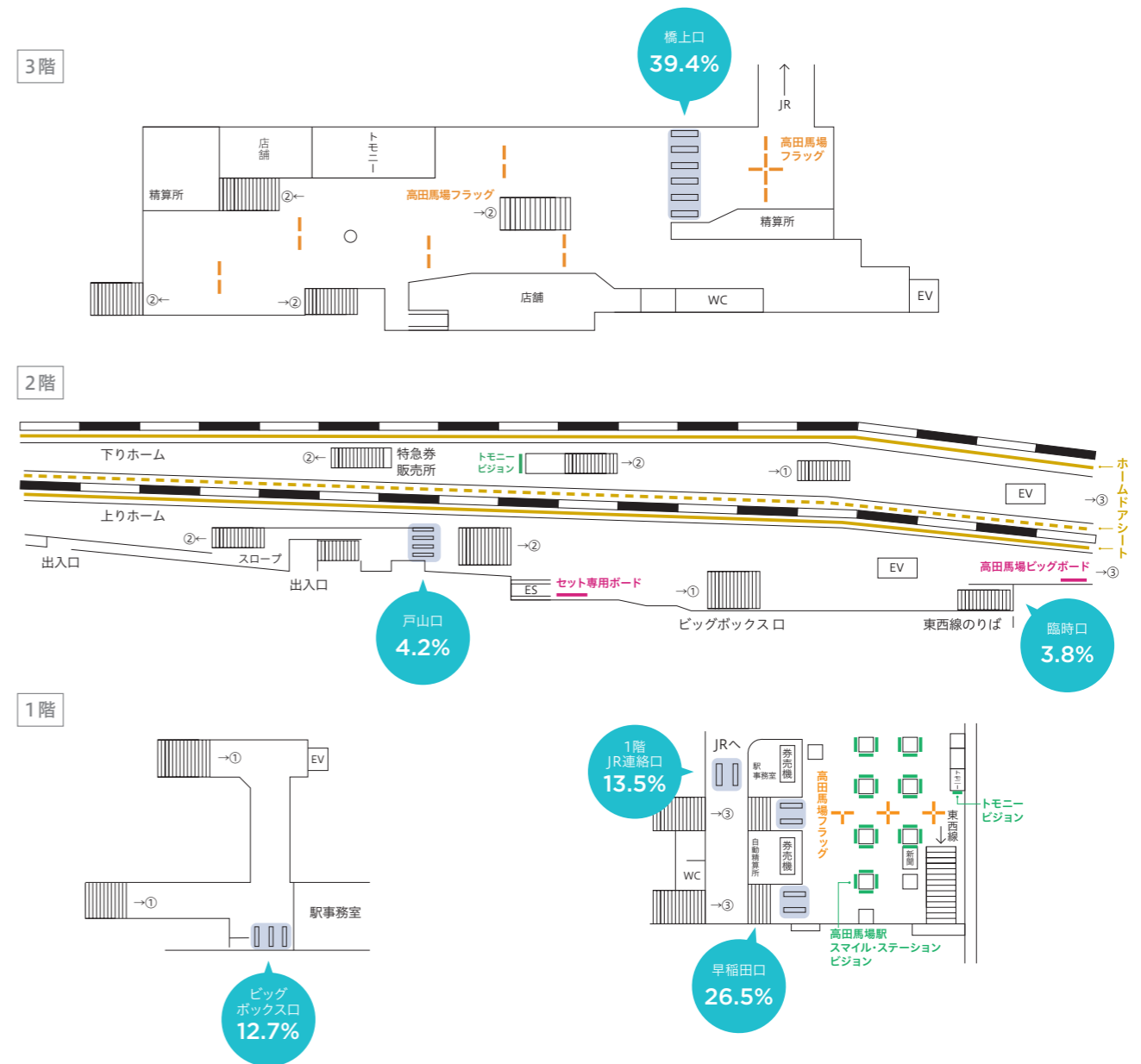


駅前(早稲田通り)



BIG BOX高田馬場

## 駅構内図・改札口別乗降人員割合 ※2025年11月20日データより



特集

主要駅プロフィール

デジタルメディア

駅メディア

車両メディア

タイアップ

路線車両プロフィール

データライブラリー

インフォメーション



池袋線  
06

# 練馬駅 駅等級：SS

1日平均乗降人員 2024年度 **121,493**人

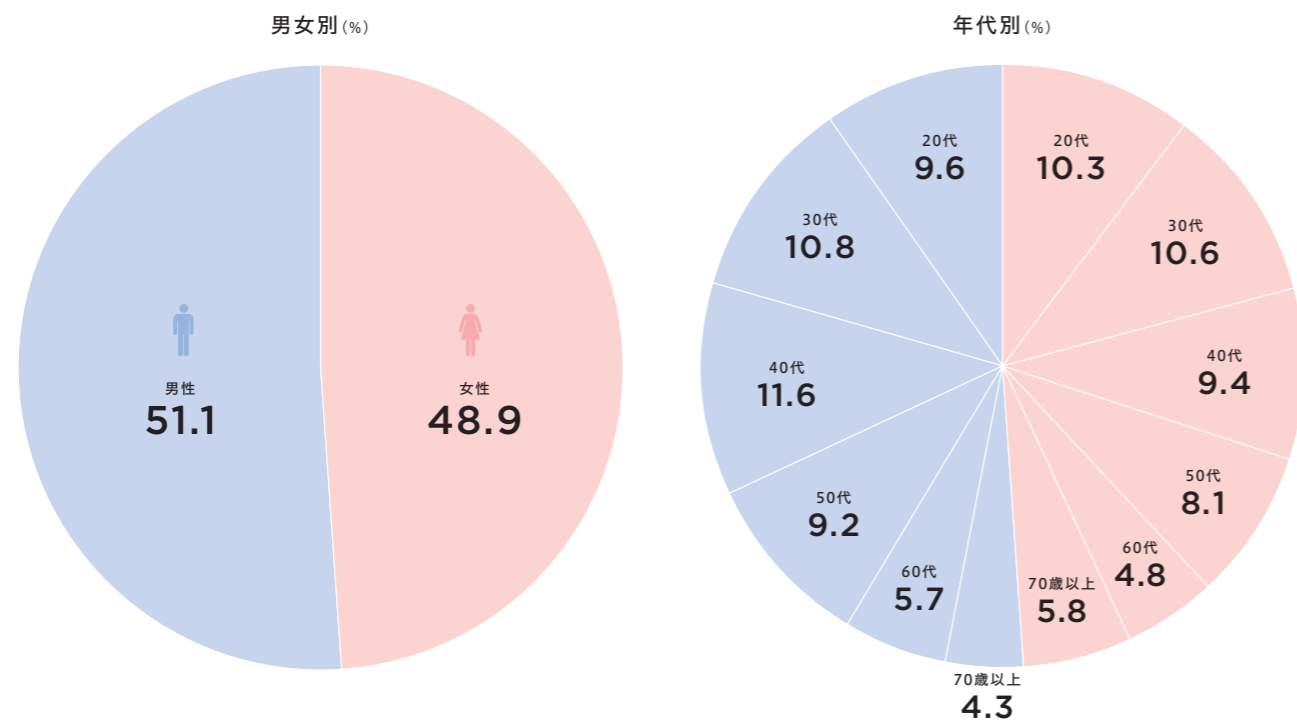
賑やかさと落ち着きを兼ね備えた街。

池袋線・西武有楽町線・豊島線、都営大江戸線が乗り入れる交通ネットワークの要所です。

駅周辺には生活利便施設が充実。また、子育て環境としても人気のため、住みやすい街として幅広い層に支持されています。

## 練馬駅利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



## 駅構内図・改札口別乗降人員割合 ※2025年11月20日データより



国分寺線  
多摩湖線  
01/01

# 国分寺駅 駅等級：SS

1日平均乗降人員 2024年度 **111,199**人

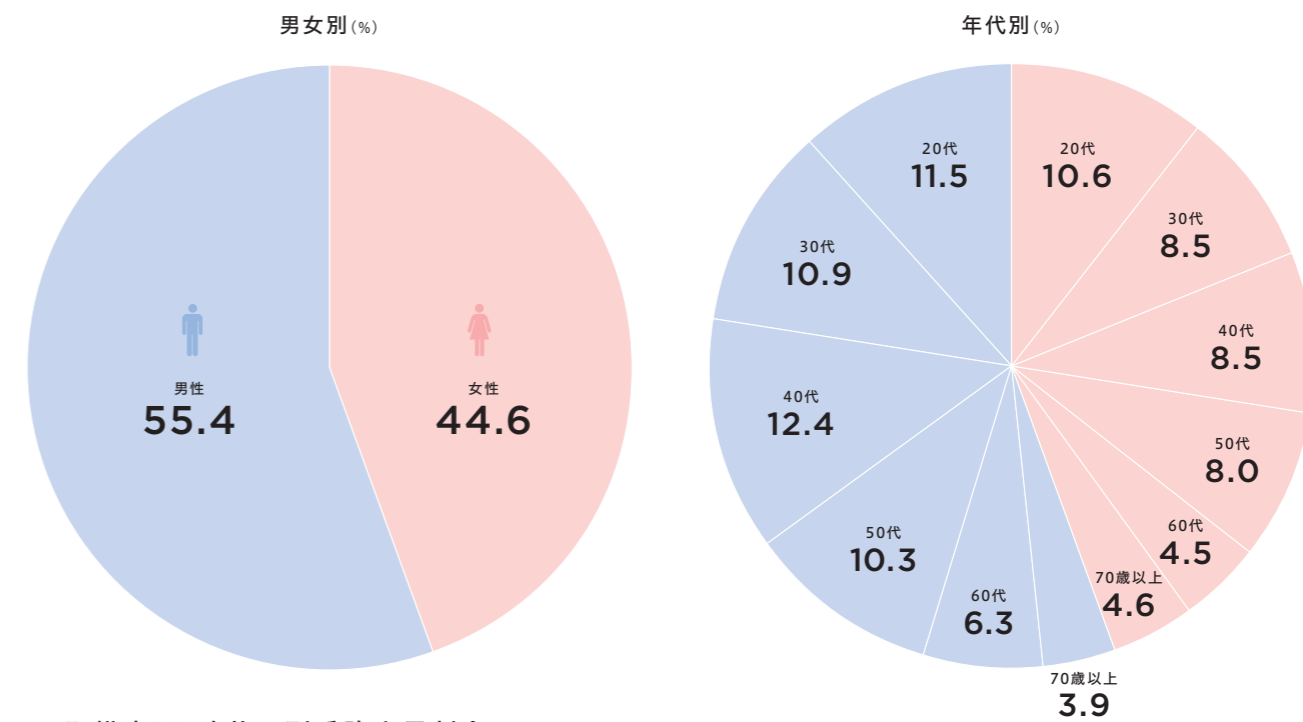
駅を中心にコンパクトに機能が集約。

駅に直結する3つの商業施設をはじめ、駅前エリアには商業・住宅・公共機能が集まっています。

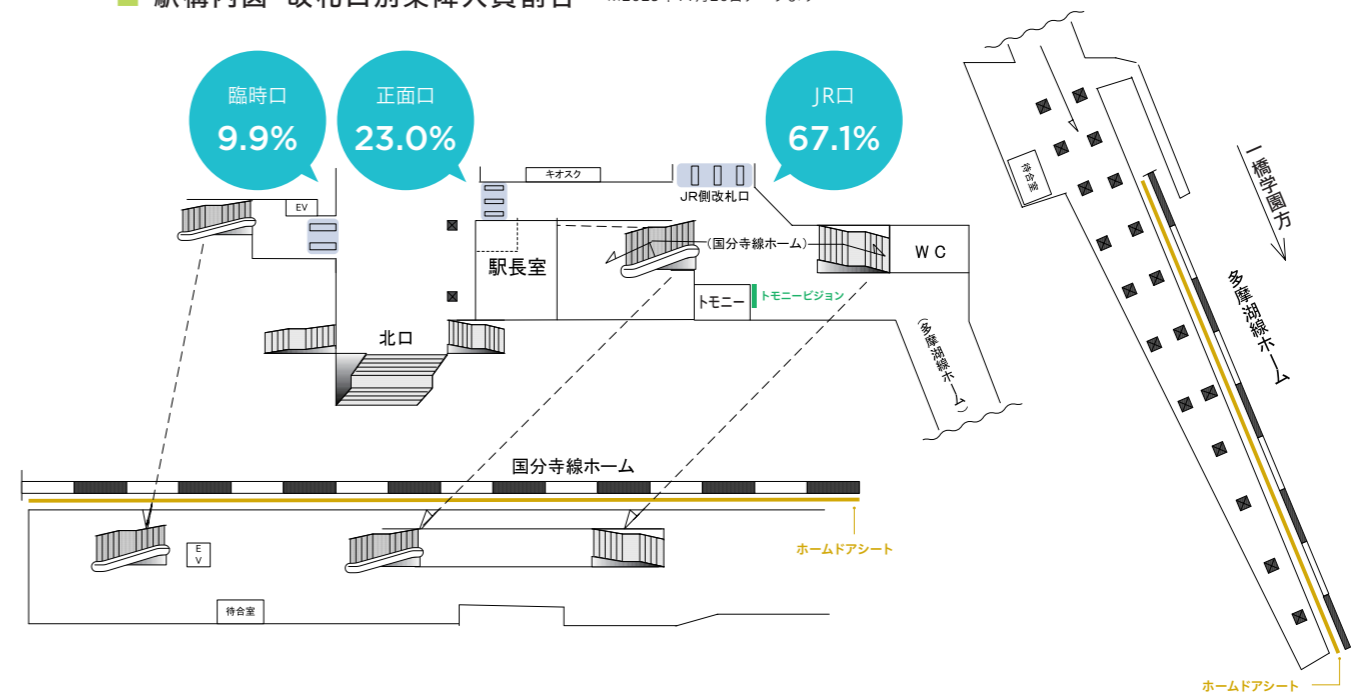
駅前の集約型開発を背景に、利便性の高い住環境として近年注目が高まっているエリアです。

## 国分寺駅利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります

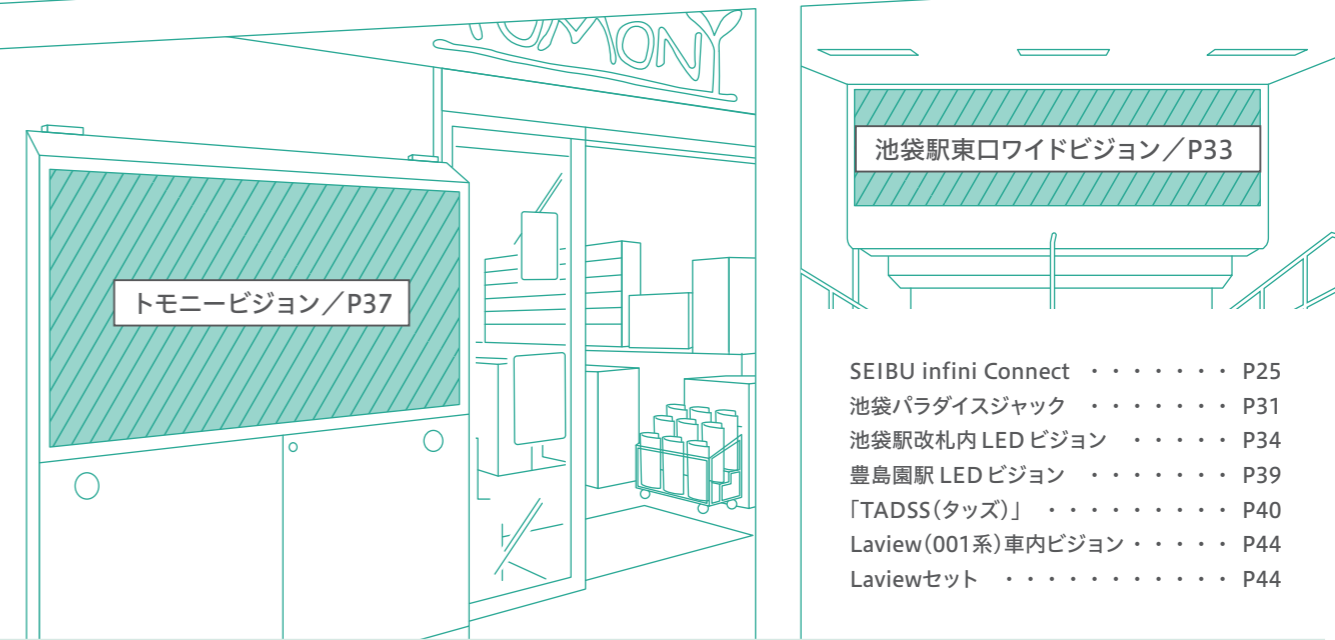
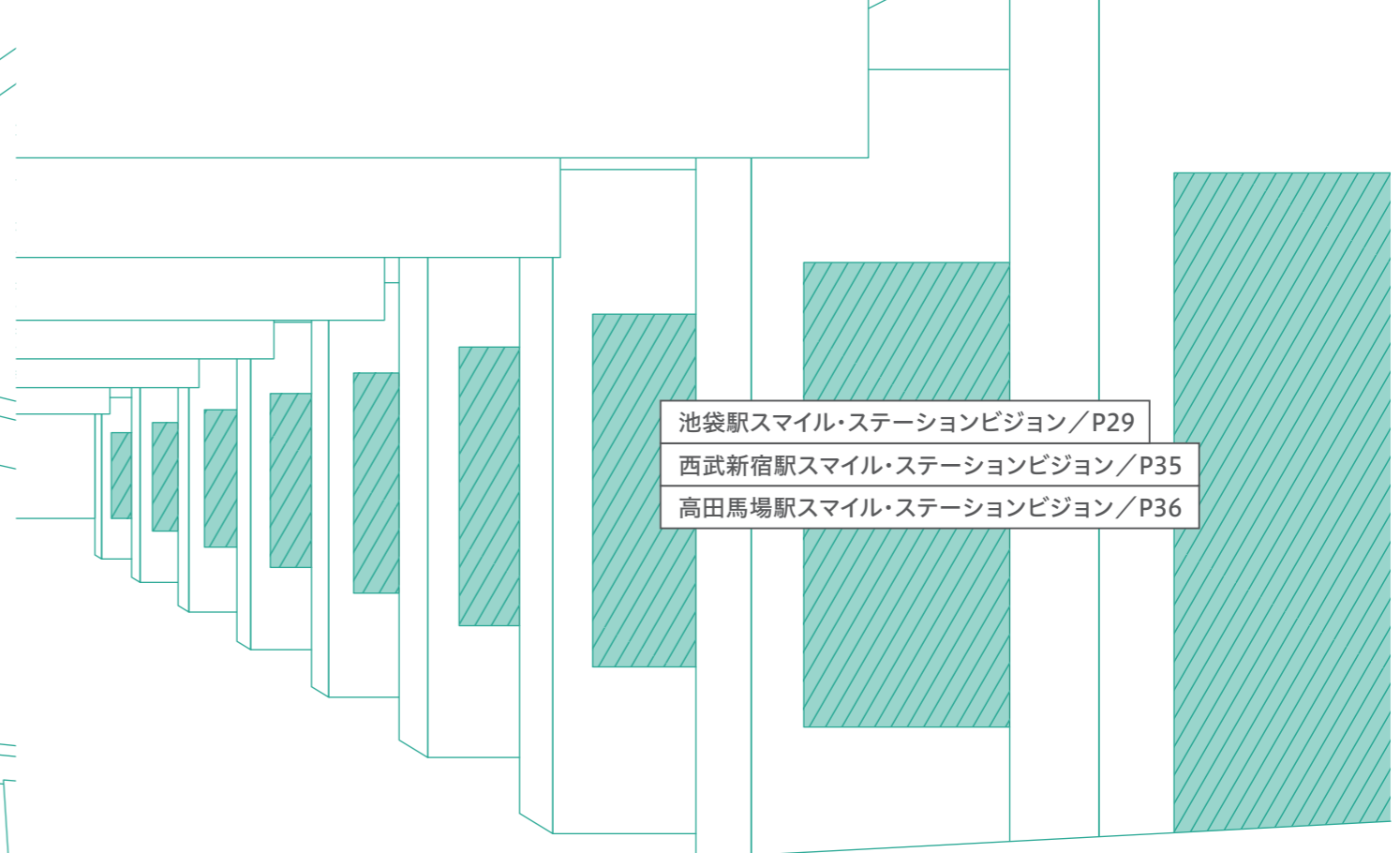
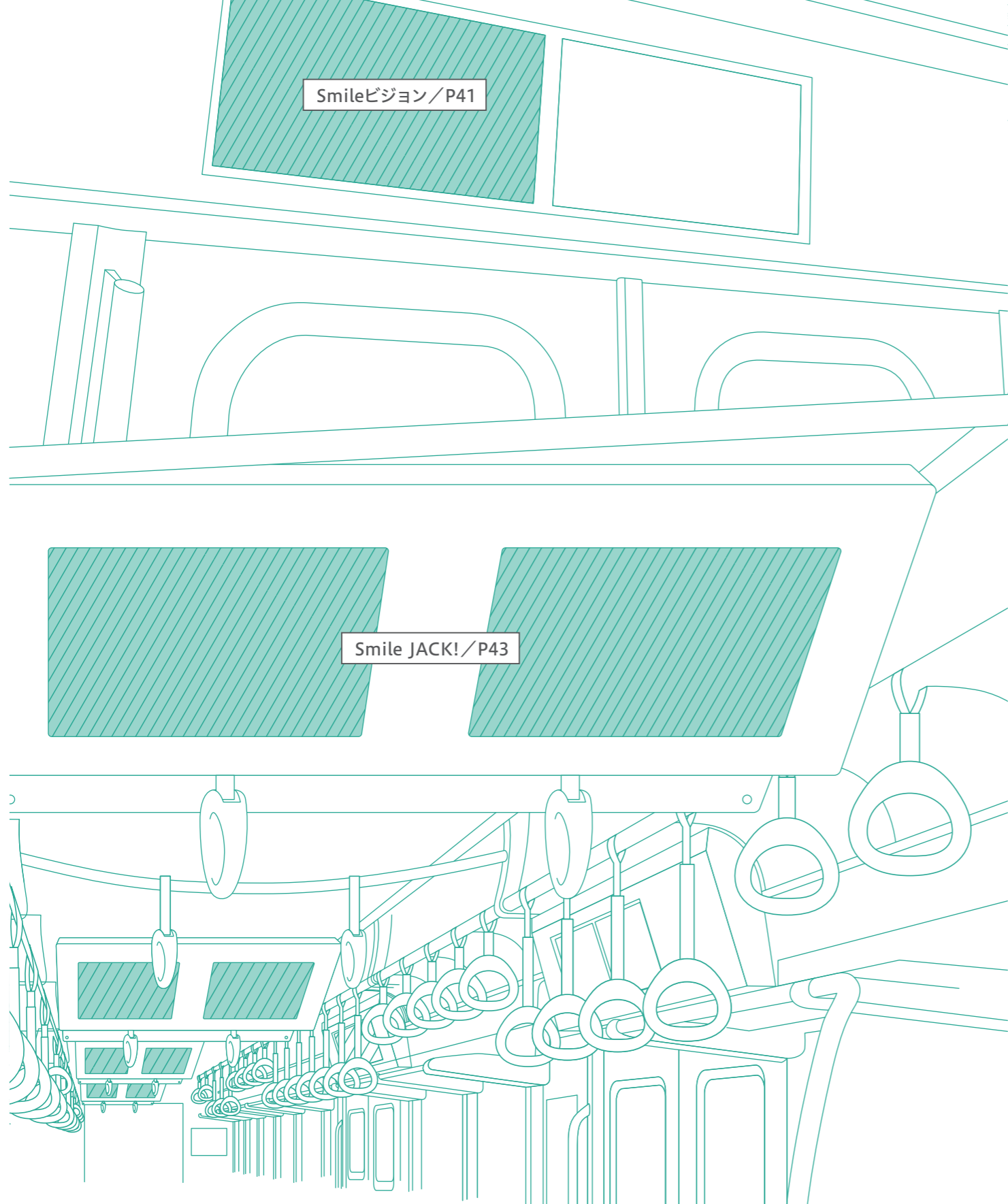


## 駅構内図・改札口別乗降人員割合 ※2025年11月20日データより



# デジタルメディア

電車内や駅構内で、印象度の高い掲出を実現する「デジタルメディア」。  
空間ジャック広告や多面展開など、  
映像ならではの訴求力を活かしたメニューをご用意しています。



- SEIBU infini Connect . . . . . P25
- 池袋パラダイスジャック . . . . . P31
- 池袋駅改札内 LED ビジョン . . . . . P34
- 豊島園駅 LEDビジョン . . . . . P39
- 「TADSS(タズ)」 . . . . . P40
- Laview(001系)車内ビジョン . . . . . P44
- Laviewセット . . . . . P44

## [媒体早見表]

掲載ページ	媒体名	掲出箇所・搭載車両
25	SEIBU infini Connect	池袋駅、西武新宿駅、豊島園駅、トモニービジョン(20駅) 全134面
29	池袋駅スマイル・ステーションビジョン	池袋駅1F改札内 or 1F改札外 or 地下改札外
31	池袋パラダイスジャック	池袋駅1F改札内 or 地下改札外
33	池袋駅東口ワイドビジョン	池袋駅1F改札外
34	池袋駅改札内LEDビジョン	池袋駅1F改札内
35	西武新宿駅スマイル・ステーションビジョン	西武新宿駅正面口改札外
36	高田馬場駅スマイル・ステーションビジョン	高田馬場駅早稲田口改札外
37	トモニービジョン	池袋、東長崎、江古田、練馬、石神井公園、大泉学園、保谷、ひばりヶ丘、秋津、西武新宿、高田馬場、田無、小平、玉川上水、国分寺、所沢、小手指、入間市、新所沢、狭山市(20駅24カ所)
39	豊島園駅LEDビジョン	豊島園駅改札外
41	Smileビジョン	広告対象車両694両 5,864面
43	Smile JACK!	40000系 2編成(20両)
44	Laview(001系)車内ビジョン/ Laviewセット	特急ラビュー(池袋線)7編成(56両)

※2026年4月1日現在

デジタル×データで、ターゲットに最適な広告配信を。

# SEIBU infini Connect



「SEIBU infini Connect」とは…

pDOOH(プログラマティック・デジタルアウトオブホーム)と呼ばれる、デジタル技術を活用して西武鉄道主要駅のデジタルメディアを横断し自動的に広告を配信するサービスです。従来型の広告枠を指定して配信する展開とは異なり、定量的なデータに基づいたターゲットやタイミング、場所に応じた柔軟なアプローチで、届けたい層に向けたより効果的な広告配信が可能になります。

## サービスの特徴



期間や金額の条件が低く、手軽にはじめることができる。



毎週更新されるオーディエンスデータにより、鮮度が高いターゲティング配信が可能。



配信後のレポートにより、効果検証が可能。

## 池袋駅を中心に全134面に自動配信



媒体	放映期間	サイズ・秒数	広告料金(税別)
池袋駅スマイル・ステーションビジョン Aエリア、B-2エリア、C-1エリア、C-2エリア	最低1日～1か月間 (サービス期間) ◎1か月前の空き状況を鑑みpDOOH枠を設定。 ジャック媒体は並行販売。	15秒  横素材/縦素材(必須)	最低出稿料金:100,000円  単一CPM*1,1imp*2は別途お問合せください。
池袋駅東口ワイドビジョン			
池袋駅改札内LEDビジョン			
西武新宿駅スマイル・ステーションビジョン			
豊島園駅LEDビジョン			
トモニビジョン(20駅24面)			

\*1 単一CPM(インプレッション単価)とは、広告が1,000回表示されることに発生する料金のことです。  
\*2 本媒体のimp(インプレッション)とは、配信ターゲットに対する広告の表示回数を示す指標です。  
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

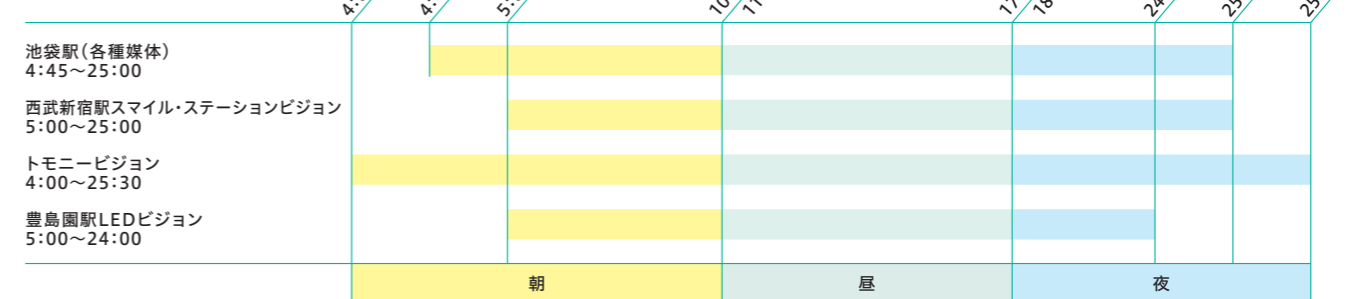
## 朝・昼・夜の3区分に対して、ターゲットの含有率が高い時間帯に配信

■配信ターゲット(全11種)

年齢	属性	性別	性別	性別	性別
～19歳	学生	-	-	-	-
20～34歳	-	-	M1・F1	M1	F1
35～49歳	-	ビジネス 30～59歳 ※平日朝・夜のみ	M2・F2	M2	F2
50歳～	-	-	M3・F3	M3	F3

\* M=Male(男性) F=Female(女性)

■配信時間

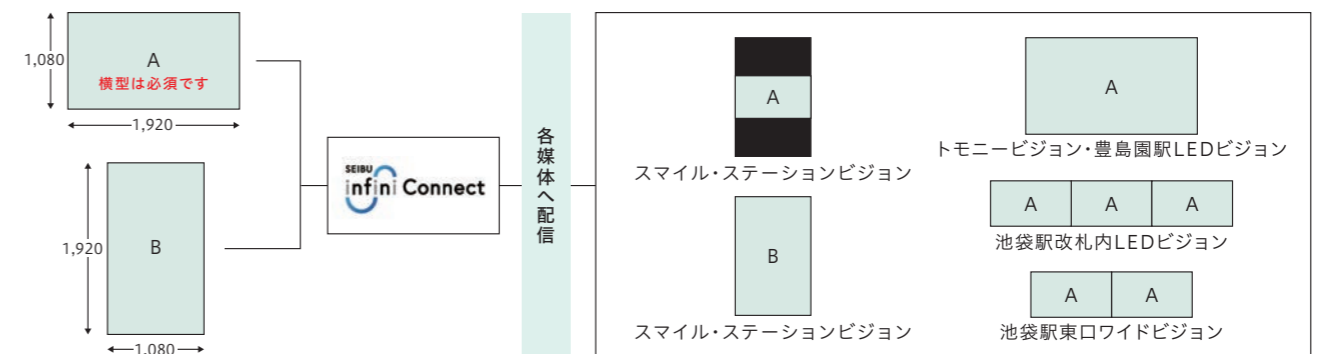


※各メディアの放映時間に準じます。

■素材仕様

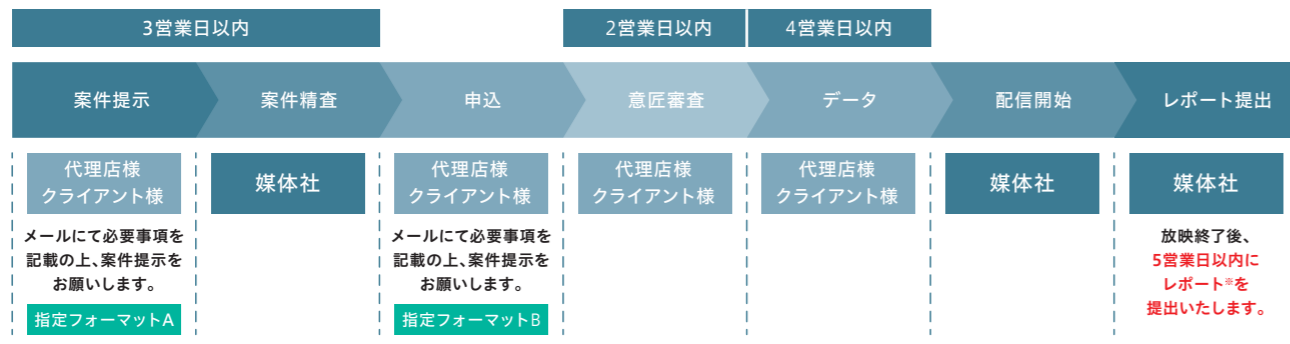
データ形式	WMV(Windows Media Video 9)※Advance Profile 不可
原稿サイズ	横型:1,920px × 1,080px 縦型:1,080px × 1,920px
ビットレート	CBR 8Mbps以内
フレームレート	29.97fps / ノンインタレース方式
素材長	15秒
最大ファイルサイズ	最大15Mbyte
音声	-24.0LKFS±1dB(民放連技術規準T032参照) / WMA9 128～256Kbps ※WMA10不可

■納品時の注意



※横素材(A)の入稿は必須になります。縦素材も入稿いただいた場合、スマイル・ステーションビジョンへ広告配信をする際に縦素材(B)を優先的に利用します。

■ 申込フロー



※レポート記載内容 ●放映回数 ●ターゲットに対する総インプレッション数 ●ターゲットに対する総インプレッション数(エリア毎/時間帯毎/日毎)

指定フォーマットA

件名▶ ①【案件提示】SEIBU infini Connect 本文▶ ②広告主(企業名)③広告商材④内容⑤掲出期間⑥ターゲット⑦予算⑧備考

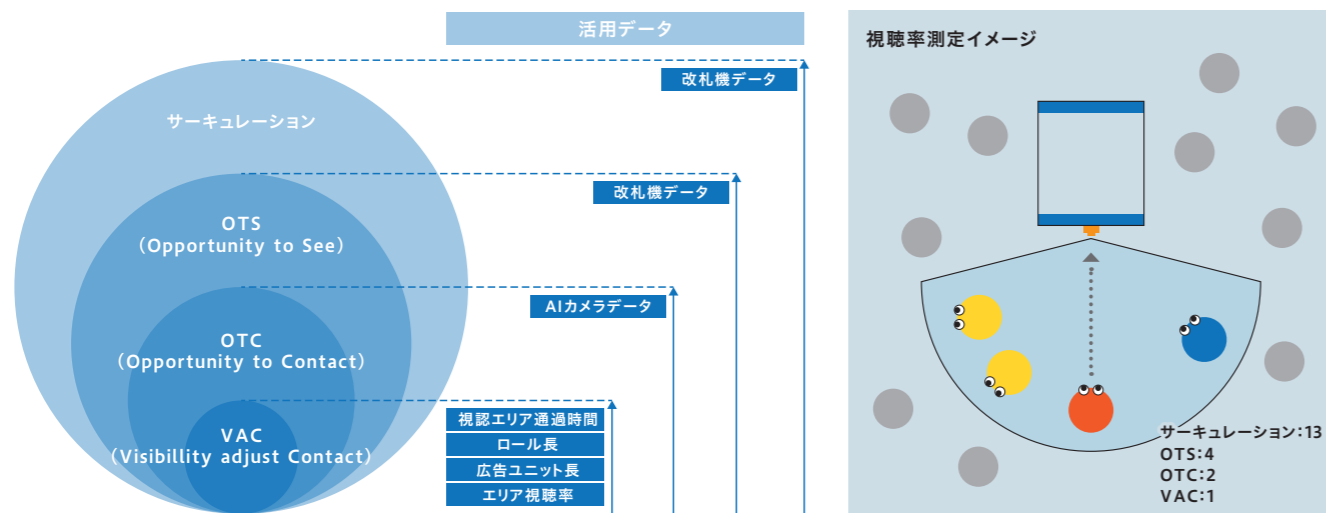
指定フォーマットB

件名▶ ①【申込】SEIBU infini Connect 本文▶ ②広告主(企業名)③広告商材④内容⑤掲出期間⑥ターゲット⑦予算⑧備考

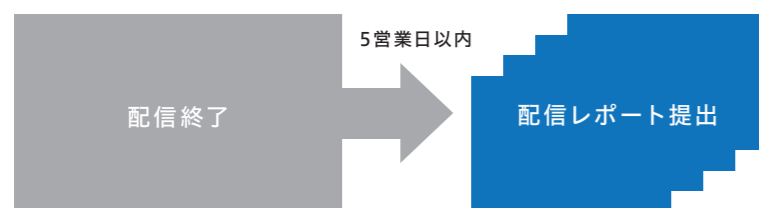
※本内容は変更になる可能性があります。

■ オーディエンスデータ メジャメント(測定方法)

改札機データ(統計データ)により週次のサーキュレーションを算出し、AIカメラの視認率調査結果、交通量調査結果やロール長等の媒体情報を加味し、視認範囲に有効なインプレッション推計(VAC)を可能としました。



レポーティング



※本内容は変更になる可能性があります。

レポート記載内容

- ・放映回数
- ・ターゲットに対する総インプレッション数
- ・ターゲットに対するインプレッション数(エリア毎/時間帯毎/日毎)

媒体に関するご質問

- Q. 各媒体ごとに素材は必要ですか?  
A. 横素材は必須になります。あわせて縦素材も入稿可能です。
- Q. 放映時間の指定は可能ですか?  
A. データに基づきDSP\*により最適な枠・時間へ配信されるため不可となります。
- Q. 放映面を指定することは可能ですか?  
A. データに基づきDSP\*により最適な枠・時間へ配信されるため不可となります。
- Q. 音声は出ますか?  
A. 音声データを含む素材を入稿いただくことで、音声出力が可能な媒体で放映された場合、音声は出力されます。
- Q. 30秒素材は放映できますか?  
A. 現状は15秒素材のみになります。
- Q. 静止画は対応可能ですか?  
A. 現状は動画のみになります。※表現上は静止画でも可となりますが、入稿データについてはWMV素材(動画)をご用意ください。
- Q. 放映開始終了日の指定はできますか?  
A. 可能です。任意の1日単位から申込みできます。
- Q. 時間帯ごとに素材を切り替えることはできますか?  
A. 現状、時間帯に素材を切り替えることはできません。
- Q. どこに配信されたか開示していただけますか?  
A. 配信面の開示はしていませんが、配信された駅(エリア)を開示いたします。
- Q. 指定ターゲット層における含有率の閾値はありますか?  
A. 閾値はございませんが、獲得impの多い配信枠を優先的に割り振ります。
- Q. トモニビジョンがメニューに入った場合、全駅放映になりますか?  
A. いいえ、各面ごとに放映となります。
- Q. レポートで媒体ごとのimp数は開示されますか?  
A. 媒体ごとの開示はなく、ターゲットに対するimp数を日別、時間帯別でレポートいたします。
- Q. 対象媒体が予約型(通常販売)で満枠となった場合はどうなりますか?  
A. 満枠週には当該媒体には配信されません。
- Q. 総imp数で価格が決まるが、予算から上振れ下振れの可能性はありますか?  
A. 予算から上振れはございませんが、下振れはあります。
- Q. imp単価の根拠を教えてください。  
A. 各対象媒体のimp単価の平均値やOOHに限らず他社様で設定されているimp単価等を参考としております。
- Q. いつのデータを参照してターゲティングしていますか?  
A. 放映日の2週間前のデータを参照し、ターゲティングしております。
- Q. レポートに出てくるimp数はアクチュアルになりますか?  
A. 放映日の2週間前のデータにてレポートいたします。
- Q. 車内ビジョンは追加されますか?  
A. 今後連携媒体の拡大を予定しております。
- Q. 請求はどのように行われますか?  
A. 月単位で請求いたします。月跨ぎのキャンペーンの場合も一度月末で締めた上でご請求させていただきます。
- Q. 予算が下振れた場合はどのような対応になりますか?  
A. 放映終了後の最終的なimp数をもってご請求させていただきます。
- Q. 予算がすぐに消化される可能性はありますか?  
A. ご指定がなければその可能性はございますが、日予算、月予算をご指示いただければ期間中の予算に応じて放映します。

\* Demand Side Platform

巨大ターミナルで、大型サイネージの多面展開を。

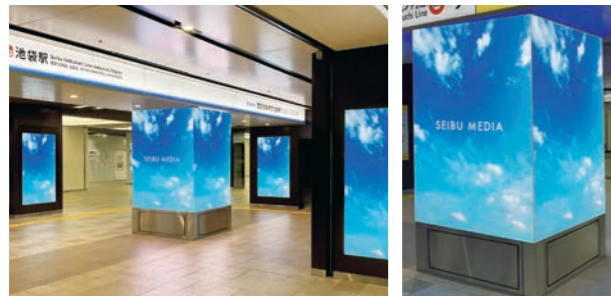
# 池袋駅スマイル・ステーションビジョン



Aエリア(地上改札内)



B-2エリア(地上改札外)



C-1エリア(地下改札外)



C-1エリア柱巻きLEDビジョン(地下改札外)



C-2エリア(地下改札外)

エリア	サイズ・面数	放映期間	放映開始日	広告料金(税別) (15秒:ロール)	広告料金(税別) (ジャック)	ルール	放映時間
A(地上改札内)	70インチ×20面	7日間	月曜日	250,000円	1,300,000円	3分 (ロール) ※SEIBU infini Connectの販売状況 により連携予定  最長5分 (ジャック)	4時45分 ~25時
B-2(地上改札外)	70インチ×25面			350,000円	1,600,000円		
C-1(地下改札外)	86インチ×20面			400,000円	2,500,000円		
	柱巻きLEDビジョン (4面) H:2m×W:6m						
C-2(地下改札外)	70インチ×20面			350,000円	1,600,000円		

【お申込み】ジャック:放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。ルール:放映開始月1ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】放映開始日の4営業日前15時までオンライン入稿システム「m d-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。

なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。

【設置場所】11・12ページをご覧ください。

※面別、曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。※業種数の制限は行ってないため、隣のエリアで同一業種の広告が放映されることがあります。※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

※2026年度B-2、C-1、C-2はリプレイスを予定しております。工事支障時期は別途お問合せください。

■素材仕様 TADSS対応 詳しくは40ページをご覧ください。 音声出力可(Aエリアを除く) \*C-1エリアは4K素材、フルHD素材どちらでも再生が可能です。

		4K素材(C-1エリアのみ対応)	柱巻きLEDビジョン素材(C-1エリアのみ対応)	フルHD素材(全エリア対応)
動画	データ形式	MP4(H.264) ※H.265(HEVC)は非対応	MP4(H.264) ※H.265(HEVC)は非対応	WMV(Windows Media Video 9) ※Advanced Profile不可
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px	3,840px × 2,160px	1,920px × 1,080px(1,280px × 720pxも可)
	ビットレート	30Mbps前後	30Mbps前後	CBR 8Mbps以内
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式		
	素材長	10~300秒		
静止画	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可		
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px	3,840px × 2,160px	1,920px × 1,080px
	表示秒数/枚	最低3秒		
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能)		
	音声	-24.0LKFS±1dB(民放連技術標準T032参照)/AAC(Advanced Audio Codec)音声ビットレート:160kbps程度、無音エリア:パーツの先頭0.5秒および最後の0.5秒		-24.0LKFS±1dB(民放連技術標準T032参照)/WMA9 128~256Kbps ※WMA10不可

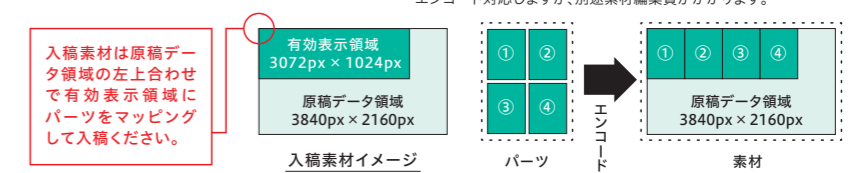
## ■納品時の注意

動画・静止画ともに、最終的な放映状態から左90度傾けた形で納品してください(審査素材は向きの指定はありません)。



## ■柱巻きLEDビジョン意匠制作上の注意

※HD、フルHD素材でも放映可能です。その場合、弊社にて下記エンコード対応しますが、別途素材編集費がかかります。



## オプションプラン

販売エリアのビジョンにお申込みいただいた場合、放映と同期間・同エリアのオプションがお申込みいただけます。(横断幕、イベントスペース以外はオプションのみの販売は行っていません)

エリア	オプション	面数	オプション料金(税別)	納品方法
A(地上改札内)	フルラッピング	41面	200,000円	データ入稿
	側面ラッピング	21面	200,000円	
B-2(地上改札外)	フルラッピング	18面	200,000円	データ入稿
	B0シート	2面	無償	データ入稿
C-1(地下改札外)	フルラッピング	20面	200,000円	データ入稿
	側面ラッピング(ガラス面)	20面	200,000円	
	側面ラッピング(フル)	20面	200,000円	
	フルラッピング	40面	200,000円	
C-2(地下改札外)	横断幕	40枚32面(B3ワイド) 10枚16面(H:0.4m×W:3m)	200,000円	ポスター・納品
	イベントスペース	-	300,000円/日	-

※製作施工費が別途必要となります。 ※サイズ等、詳しくはお問合せください。



C-1エリア(地下改札外)※B0シートイメージ

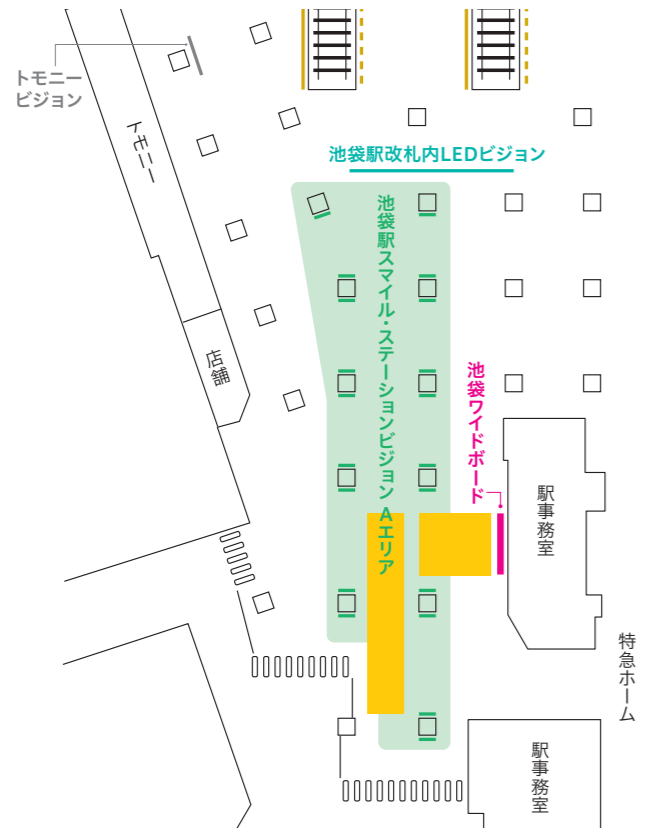


C-2エリア(地下改札外)※側面ラッピング(ガラス面)・横断幕セットイメージ

メディアを効果的に組み合わせ、空間をプロモーション一色に。

# 池袋パラダイスジャック

1F



..... フロア広告

## 池袋パラダイスジャック-A(地上Aエリア)

媒体	掲出期間	サイズ・秒数	媒体費定価料金	広告料金(税別)
池袋駅マイル・ステーションビジョンA	7日間	10~300秒	1,300,000円	(定価)7,000,000円
池袋駅マイル・ステーションビジョンA ラッピング		-	200,000円	
池袋駅改札内LEDビジョン ジャック		15~180秒	1,200,000円	▼ 2,500,000円
池袋ワイドボード		B0×8枚	600,000円	
フロア広告		6.1m×6.5m 2.1m×13.9m	3,700,000円	

【お申込み】他の媒体よりも1ヵ月早い掲出開始月の5ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】「池袋駅マイル・ステーションビジョンA」「池袋駅改札内LEDビジョン ジャック」は、放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください。

(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日がある場合があります)。なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。

「池袋駅マイル・ステーションビジョンA ラッピング」「池袋ワイドボード」「フロア広告」は、掲出開始日の18営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

※「池袋ワイドボード」の作業はその他の作業と同時に夜間に実施します。

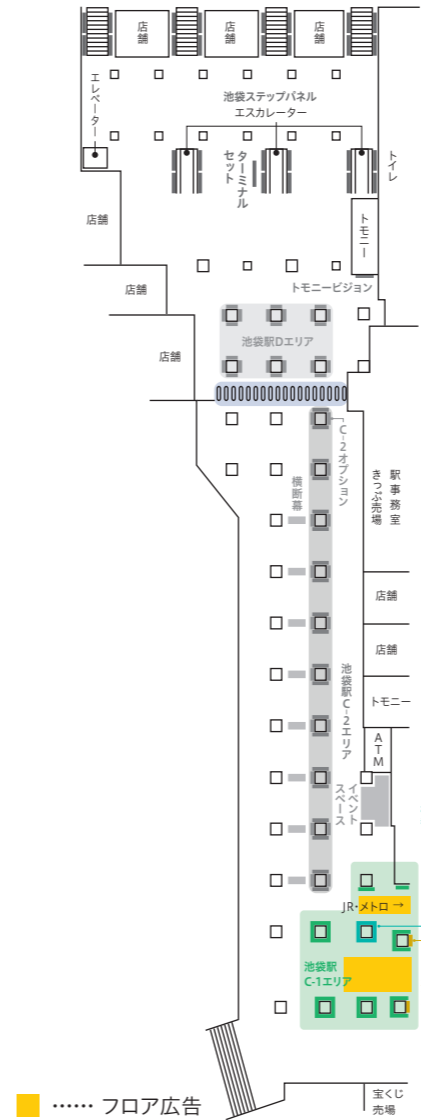
※出稿可否は駅サイネージの基準に準じ、内容によって都度判断させていただきます。「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

※製作作業費が別途必要となります。

※校正の数(意匠数)によっては追加料金が発生する場合がございます。



地下



..... フロア広告

## 池袋パラダイスジャック-C(地下C-1エリア)

媒体	掲出期間	サイズ・秒数	媒体費定価料金	広告料金(税別)
池袋駅マイル・ステーションビジョンC-1	7日間	10~300秒	2,500,000円	(定価)5,954,100円
池袋駅マイル・ステーションビジョンC-1 フルラッピング		-	200,000円	
フロア広告		7.7m×6.3m 8.0m×2.9m	3,000,000円	▼ 2,800,000円
シート広告(おでこ部分)		H:0.4m×W:6.3m H:0.4m×W:5.45m	254,100円	

【お申込み】他の媒体よりも1ヵ月早い掲出開始月の5ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】「池袋駅マイル・ステーションビジョンC-1」は、放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください。

(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日がある場合があります)。なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。

「池袋駅マイル・ステーションビジョンC-1 フルラッピング」「フロア広告」「シート広告(おでこ部分)」は、掲出開始日の18営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

※出稿可否は駅サイネージの基準に準じ、内容によって都度判断させていただきます。「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

※製作作業費が別途必要となります。

※校正の数(意匠数)によっては追加料金が発生する場合がございます。

階段降下時、確実に目に入る正面位置でワイドに展開。

# 池袋駅東口ワイドビジョン



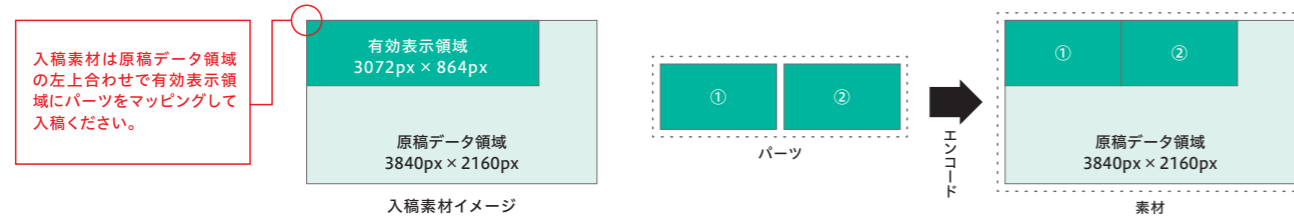
サイズ	放映期間	放映開始日	広告料金(税別)		広告枠数	ロール	放映時間
			15秒:ロール	ジャック			
LEDビジョン(2,250mm×8,000mm) 2.6mmピッチ	7日間	月曜日	300,000円	3,000,000円	12枠	3分	4時45分～25時

[お申込み]ジャック:放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。ロール:放映開始月1ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品]放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。  
 なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。  
 [設置場所]11・12ページをご覧ください。  
 ※曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。 ※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。 ※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※業種数の制限は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■素材仕様 \*「TADSS」には対応していません。 音声出力可

動画	データ形式	MP4(H.264) ※H.265(HEVC)は非対応
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px
	ビットレート	30Mbps前後
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式
静止画	音声	-24.0LKFS±1dB (民放連技術規準T032参照) / AAC (Advanced Audio Codec) 音声ビットレート:160kbps程度、無音エリア:パートの先頭0.5秒および最後の0.5秒
	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px
	表示秒数/枚	最低3秒
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能)

■意匠制作上の注意



※HD、フルHD素材でも放映可能です。その場合、弊社にて下記エンコード対応しますが、別途素材編集費がかかります。

乗客の視線を留める、縦1.96m×横10.5mの大迫力。

# 池袋駅改札内LEDビジョン



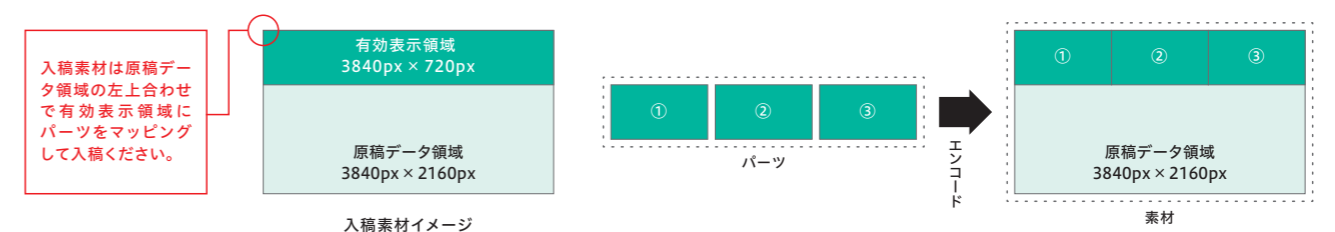
サイズ	放映期間	放映開始日	広告料金(税別)		広告枠数	ロール	放映時間
			15秒:ロール	ジャック			
LEDビジョン(1,968.7mm×10,500mm) 2.6mmピッチ	7日間	月曜日	200,000円	1,200,000円	12枠	3分	4時45分～25時

[お申込み]ジャック:放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。ロール:放映開始月1ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品]放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。  
 なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。  
 [設置場所]11・12ページをご覧ください。  
 ※曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。 ※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。  
 ※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。 ※業種数の制限は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■素材仕様 \*「TADSS」には対応していません。 \*音声は出ません。

動画	データ形式	MP4(H.264) ※H.265(HEVC)は非対応
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px
	ビットレート	30Mbps前後
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式
静止画	素材長	15秒～
	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可
	原稿サイズ	3,840px × 2,160px
	表示秒数/枚	最低3秒
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能)

■意匠制作上の注意



※HD、フルHD素材でも放映可能です。その場合、弊社にて下記エンコード対応しますが、別途素材編集費がかかります。

改札を出てから、広告が次々と目に飛び込んできます。

## 西武新宿駅スマイル・ステーションビジョン



正面口改札外(写真は55インチ側)

サイズ・面数	放映期間	放映開始日	広告料金(税別)		ルール	放映時間
			(15秒:ロール)	(ジャック)		
55インチ×11面 70インチ×7面 (合計18面)	7日間	月曜日	200,000円	1,300,000円	3分(ロール) ※SEIBU infini Connectの 販売状況により運携予定 最長5分(ジャック)	5時~25時

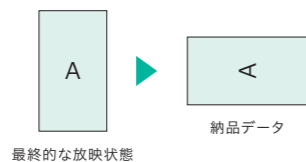
[お申込み]ジャック:放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。ロール:放映開始月1ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品]放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。  
 なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。  
 [設置場所]16ページをご覧ください。  
 ※差別、曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。  
 ※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。  
 ※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。  
 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■ 素材仕様 TADSS対応 詳しくは40ページをご覧ください。 音声出力可

		フルHD素材
動画	データ形式	WMV(Windows Media Video 9) ※Advanced Profile不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px(1,280px × 720pxも可)
	ビットレート	CBR 8Mbps以内
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式
	素材長	10~300秒
	音声	-24.0LKFS±1dB (民放連技術規準T032参照) / WMA9 128~256Kbps ※WMA10不可
静止画	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブ]PEG不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px
	表示秒数/枚	最低3秒
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能)

### ■ 納品時の注意

動画・静止画ともに、最終的な放映状態から左90度傾けた形で納品してください(審査素材は向きの指定はありません)。



最終的な放映状態

納品データ

70インチ×26面の展開で、連続的に接触してもらえる空間へ。

## 高田馬場駅スマイル・ステーションビジョン



早稲田口改札外

サイズ・面数	放映期間	放映開始日	広告料金(税別)		ルール	放映時間
			15秒	30秒		
70インチ×26面	7日間	月曜日	150,000円	300,000円	6分 (うち2分30秒が 西武メディア・コミュニケーションズ 扱い広告枠)	5時~24時
	1ヵ月	毎月1日	350,000円	500,000円		
	6ヵ月	毎月1日	1,800,000円	2,700,000円		

[お申込み]放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品]放映開始日の6営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。  
 なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。  
 [設置場所]18ページをご覧ください。

※差別、曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。  
 ※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。  
 ※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。  
 ※業種数の制限は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。  
 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

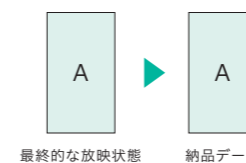
■ 素材仕様 TADSS対応 詳しくは40ページをご覧ください。 \*音声は出ません。

		フルHD素材
動画	データ形式	WMV(Windows Media Video 9) ※Advanced Profile、V9を除く映像データのみ(音声pidは付加しないでください)
	原稿サイズ	1,080px × 1,920px(720px × 1,280pxも可)
	ビットレート	CBR(固定ビットレート) 4.5~18Mbps
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式
	素材長	15秒または30秒
	ビットカラー	24bit
静止画	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブ]PEG不可
	原稿サイズ	1,080px × 1,920px
	表示秒数/枚	最低5秒
	容量	1MB前後/枚
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能) 枠内表示最後はブラックフェード

### ■ 納品時の注意

縦向きのまま納品してください。

※他媒体と異なりますのでご注意ください。



最終的な放映状態

納品データ



人気テーマパークのある注目の駅で、視線に飛び込む大型メディア。

# 豊島園駅LEDビジョン



※画面の下辺には、西武線運行情報(運行平常時はその旨を表示)等が表示されます。

サイズ	放映期間	放映開始日	広告料金(税別)		広告枠数	ロール	放映時間
			15秒	30秒			
LEDビジョン (1,688mm×3,000mm) 2.84mmピッチ	7日間	月曜日	100,000円	200,000円	12枠	3分	5時~24時
	28日間		250,000円	350,000円			
	26週間		1,200,000円	1,800,000円			

【お申込み】放映開始月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)以降決定優先となります。

【納品】放映開始日の4営業日前15時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。

※曜日別、時間帯別、その他特殊な放映パターンなどをご希望の場合は事前にお問合せください(別途オプション料金が発生する場合があります)。

※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。

※最低放映回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

※業種数の制限は行っていないため、同一業種の広告が放映されることがあります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■ 素材仕様 TADSS対応 詳しくは40ページをご覧ください。 音声出力可

		フルHD素材
動画	データ形式	WMV(Windows Media Video 9) ※Advanced Profile不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px(1,280px × 720pxも可)
	ビットレート	CBR 8Mbps以内
	フレームレート	29.97fps/ノンインターレース方式
	素材長	15秒または30秒
	音声	-24.0LKFS±1dB(民放連技術規程T032参照)/WMA9 128~256Kbps ※WMA10不可
静止画	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px(1,280px × 720pxも可)
	表示秒数/枚	最低3秒
	画面切替	CUT(指定があればDissolveも可能)

## デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タツズ)」

- デジタルサイネージ標準仕様データから、各媒体社のデータ仕様へ自動的に変換するプラットフォームである「TADSS(タツズ)」を広告会社さまへ提供しております。
- 専用のアプリは不要で、WEBブラウザからオンラインでご利用可能です。
- こちらのプラットフォームをご利用いただくことで、標準仕様データ1つで、各媒体社の入稿データを生成することが可能となります。  
※各種LEDビジョンおよび池袋駅スマイル・ステーションビジョンの4K素材は対象外です。

■ TADSS用デジタルサイネージ  
標準仕様データ/横向き媒体用  
\*Full-HDサイズの下記仕様の動画に対応しています。



MPEG2-PS	
フレームサイズ	1,920px(横) × 1,080px(縦)
映像コーデック	MPEG 2
映像ビットレート	20Mbps以上
音声	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量	-24.0LKFS±1dB(音声なし可)

WMV	
フレームサイズ	1,920px(横) × 1,080px(縦)
映像コーデック	WMV 3
映像ビットレート	20Mbps以上
音声	WMA
音量	-24.0LKFS±1dB(音声なし可)

MP4	
フレームサイズ	1,920px(横) × 1,080px(縦)
映像コーデック	H.264
映像ビットレート	20Mbps以上
音声	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量	-24.0LKFS±1dB(音声なし可)

MXF(テレビCMオンライン搬入基準準拠)	
フレームサイズ	1,920px(横) × 1,080px(縦)
映像コーデック	XDCAM HD422
映像ビットレート	50Mbps
音声	PCM
音量	-24.0LKFS±1dB

■ TADSS用デジタルサイネージ  
標準仕様データ/縦向き媒体用  
\*Full-HDサイズの下記仕様の動画に対応しています。

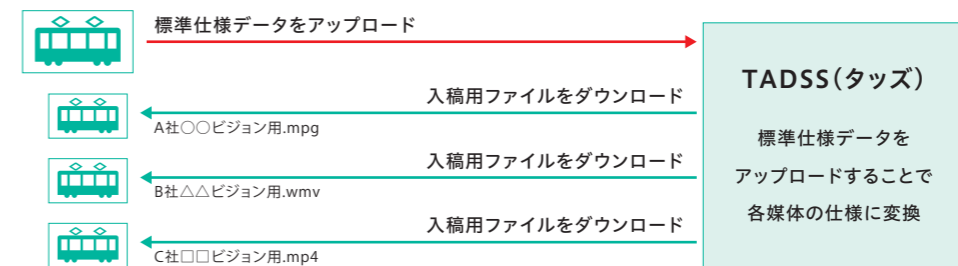


WMV	
フレームサイズ	1,080px(横) × 1,920px(縦)
映像コーデック	WMV 3
映像ビットレート	20Mbps以上
音声	WMA
音量	-24.0LKFS±1dB(音声なし可)

MP4	
フレームサイズ	1,080px(横) × 1,920px(縦)
映像コーデック	H.264
映像ビットレート	20Mbps以上
音声	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM
音量	-24.0LKFS±1dB(音声なし可)

※4:3画角のファイルには対応しておりません。  
※4Kサイズの入力、4Kサイズの出力は対応していません。  
※MPEG 2-PS, WMV, MP4の場合、音声データなし、または、無音の音声データ付きの素材も使用可能です。  
※MXFの場合、テレビCMオンライン搬入基準に準拠したもの(所定秒数のカラーバー、クレジット、ファーストカット、CM、ラストカットを含むもので、連続するタイムコードが記録されているもの)を想定しています。  
※上記仕様に合致しない素材をアップロードした場合は、処理が正常に完了しない場合があります。また、意図しない映像サイズとなる可能性、映像が著しく劣化する可能性等があります。  
※媒体によっては、縦向き放映用の映像を反時計回り90度回転させ、横向きフレームサイズのファイル(例:横1,920px×縦1,080px)にして入稿する仕様がありますが、当システムに縦向き放映用として登録の際は、縦向きフレームサイズのファイル(例:横1,080px×縦1,920px)を登録してください。当システムが媒体に応じて回転の必要有無を判断して変換出力します。  
なお、横向きフレームサイズのファイルを縦向き媒体用に変換することはできません。  
※静止画には対応していません。  
※素材の長さ(尺)は当サービスで判定しません。

### ■ 利用イメージ



※TADSSにて変換後のデータは、各媒体社に  
従来と同じ方法で入稿をお願いいたします。

### ■ 注意事項

- TADSSはTADSS標準仕様データを登録された対象媒体の入稿仕様に変換するサービスであり、これ以外のデータ変換にはご利用いただけません。
- TADSS標準仕様に適合しないデータからの変換については、正常に変換できることを保証いたしません。TADSS標準仕様に適合しないデータから変換した場合は、変換後のデータ確認・使用判断は広告会社さまの責任で行ってください。
- 広告の使用許諾の管理については、広告会社さまの責任で行ってください。
- TADSSの操作、その他注意事項については「TADSS操作マニュアル」をご確認ください。

搭載率が上がり、より魅力的に。今や車両メディアのスタンダードに。

# Smileビジョン

\*SmileビジョンはSEIBU infini Connect対象外です。



17インチ(16:9)画面

商品名	放映期間	放映開始日	秒数	広告料金(税別)
15秒スポット	1週間	月曜日	15秒	800,000円
長期15秒スポット26	26週連続	月曜日	15秒	9,100,000円
オリジナル番組	26週連続	月曜日	オリジナル番組60秒 + CM30秒	20,000,000円

【お申込み】放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 【納品】放映開始日の3営業日前14時までにオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください(大型連休・お盆・年末年始等は納品期限日が早まる場合があります)。  
 なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。テープでの納品の場合は別途お問合せください。

- ※「長期スポット」「オリジナル番組」において同一期間内の設定数はそれぞれ2枠までです。
- ※「長期スポット」「オリジナル番組」において年度をまたいで放映をご希望の場合にご相談ください。
- ※「オリジナル番組」の企画内容についてはお申込み前に事前審査が必要です。
- ※番組の編成は弊社で行います。業務枠にはニュース・天気予報などのコンテンツと西武グループの告知が放映されます。
- ※ご希望の放映パターン(ルール指定、曜日指定、時間帯指定など)は個別にお問合せください。システム対応範囲内であればオプション料金はかかりません。
- ※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。
- ※「Smile J!ACK!」ならびに「広告貸切電車」は別番組編成になる場合があります。
- ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■番組構成  
 12分1ルール 広告枠9分(15秒×36枠)+業務枠3分

■搭載率 (2026年4月1日現在)

694両(64.7%) 5,864面

※地下鉄直通対応車は搭載率100%です。

- 17インチ(16:9) ... 588両(搭載車の84.7%)
- 15インチ(4:3) ... 106両(搭載車の15.3%)

※広告対象車両内での搭載割合。  
 ※「Smile J!ACK!」、「広告貸切電車」を含みます。

■素材仕様 TADSS対応 詳しくは40ページをご覧ください。 \*音声は出ません。

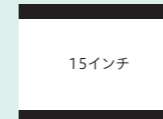
動画	
データ形式	MP4、MPEG-2(PS)、またはWMV9 ※Advanced Profileは不可
原稿サイズ	1,920px(横)×1,080px(縦)(16:9)
ビットレート	8Mbps ~ 55Mbps
フレームレート	29.97fps
表示秒数	1素材あたり10秒~120秒

※MPEG-2(PS)のファイル拡張子は「mpg」、MPEG-2(TS)は不可。  
 ※フレームレートは29.97fps以外は不可。  
 ※捨てカットは不要です。  
 ※原稿サイズは(4:3)1,440px(横)×1,080px(縦)にも対応します。  
 ※テープでの納品に関しては、別途お問合せください。

静止画	
データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可
原稿サイズ	1,280px(横)×720px(縦)(16:9)
データ容量	1データ(1素材)あたり700KB以内

※1素材あたりの最低表示秒数は10秒です。15秒枠の場合は1素材15秒表示、30秒枠の場合は2素材各15秒表示または3素材各10秒表示となります。  
 複数素材入稿がある場合は、放映順番とmd-Switchの素材Noの紐付け指示をしてください。

動画素材が16:9の時  
 15インチ(4:3)モニター  
 では上下に黒味が  
 表示されます。



※画面の左・右・下の各辺から6mmのエリアは、見る角度によって画面フチの影になり  
 見えない可能性がありますのでご注意ください。  
 ※音は出ませんので、テロップを入れるなどメッセージが伝わる内容で制作をお願いします。  
 ※17インチ(16:9)と15インチ(4:3)の2種類のモニターがありますが、納品できる素材の画角は1種類です。  
 上記のような表示となります。

## ■天気予報広告

サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	広告料金(税別)	製作作業費(税別・NET)	ルール
17インチ 15インチ	1週間	月曜日	55秒 (天気・指数40秒+CM15秒)	1,000,000円	330,000円	最大12分
			70秒 (天気・指数40秒+CM30秒)	1,400,000円		

※天気や指数による出し分けも可能ですので、ご希望の場合はお問合せください。※内容により別途費用がかかる場合があります。※詳細はお問合せください。

## ■記事広告

サイズ	放映期間	放映開始日	秒数	広告料金(税別)	製作作業費(税別・NET)	ルール
17インチ 15インチ	1週間	月曜日	75秒 (ニュース60秒+CM15秒)	950,000円	330,000円	最大12分
			90秒 (ニュース60秒+CM30秒)	1,350,000円		

※総合ニュースまたはスポーツ・エンタメニュースからお選びいただけます。※内容により別途費用がかかる場合があります。※詳細はお問合せください。

中づり部とドア上部。車内モニターをすべてジャックします。

# Smile JACK!

\*Smile JACK!はSEIBU infini Connect対象外です。



商品名	広告料金(税別)	構成媒体(1編成あたり)	放映車種	放映期間	放映開始日
Smile JACK!	1,500,000円	Smileビジョン(中づり部): 17インチ 156面 Smileビジョン(ドア上部): 17インチ 80面	40000系 10両2編成(計20両)	7日間~	随時

【お申込み】放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】オンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください。納品日時は別途お問合せください。

なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。テープでの納品の場合は個別にお問合せください。

※一般営業外での運行(貸切運行等)時は、

実施時間中のみイベント内容の意匠掲出に変更する可能性があります。

※延長をご希望の場合はお申込み時に申請してください。

※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。

※素材仕様は「Smileビジョン」と同様です。詳しくは42ページをご覧ください。

※ドア横・まど上などもご希望の場合は、お問合せください。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

※30秒以上の素材をご用意ください。

## オプション

内容	料金(税別)
「Smile JACK!」延長(最大7日間)	100,000円/日
通常の「Smileビジョン」放映 15秒スポット1枠	定価の50%割引
通常の「Smileビジョン」放映 30秒スポット1枠	定価の50%割引

※枠数の制限はありません。

※「Smile JACK!」での放映期間に1日でも含まれる週での放映となります。

※納品日は該当週の期日に準じます。

## 番組編成について

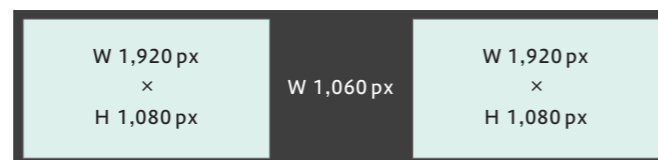
- ご希望の番組編成を基本とし、以下の内容を原則として番組編成の1/4分を超えない秒数以下で途中に追加して放映します。
  - 広告総時間が9分の場合は、原則として3分以内でニュース等を放映し、12分以内のロールとなります。
  - ・ニュース、天気予報
  - ・西武鉄道からのお知らせ
  - ・環境映像等その他広告ではないもの
 番組編成については弊社で最終的に決定しますが、広告意匠の特性上、上記素材の放映を避けたい場合はご相談ください。
- ご希望の放映パターン(時間帯指定、曜日指定、ロール指定など)は個別にお問合せください。

## 中づり部の画面で出し分けをする際の入稿仕様

- 「Smileビジョン(中づり部)」において、左右画面で1つの意匠に見えるように構成する場合は右を参考にしてください。

左右の画面を連動させる場合、4,900px×1,080pxでセンターの1,060px分隠れる想定動画を作成し、左右横1,920pxずつで切ると自然に見えます。

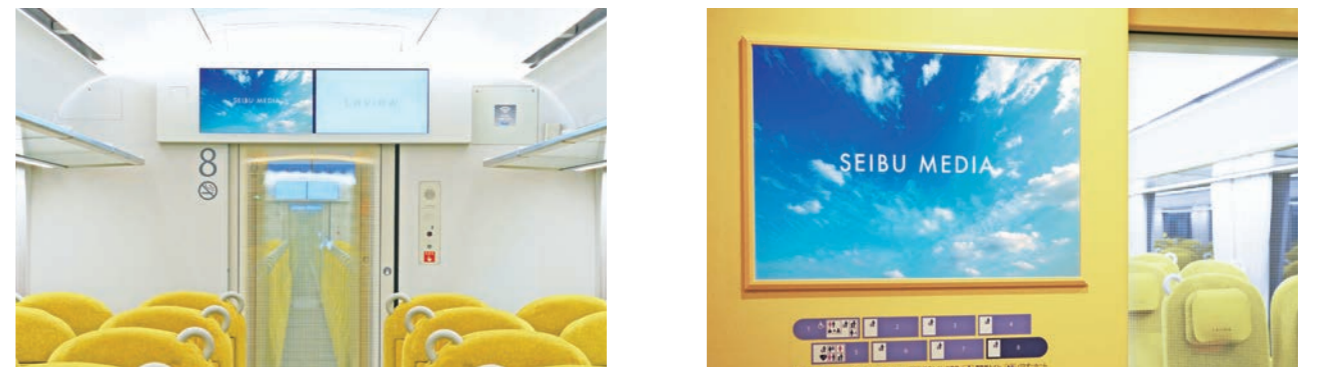
※画面ごとの素材の出し分けによる追加費用は発生しません。



新しい西武鉄道を象徴する特急車両に、映像媒体を用意しました。

# Laview(001系)車内ビジョン/Laviewセット

\*Laview(001系)車内ビジョンはSEIBU infini Connect対象外です。



車内ビジョン(広告表示は左画面、右画面は行先案内)

車額(デッキ内)



特急ラビュー

商品名	広告料金(税別)	構成媒体	放映車種	放映期間	放映開始日
Laview車内ビジョン	15秒 150,000円	23インチモニター	特急ラビュー(池袋線8両7編成)	3ヵ月※	1月、4月、7月、10月の第1月曜日
	30秒 300,000円				
Laviewセット(車内ビジョン15秒+車額)	250,000円	ビジョン:23インチモニター 車額:B3シングル			

※放映開始日から次の放映開始日前日まで

## 番組構成 8分1ロール ※一部タイミング放映なし [広告枠4枠(60秒分)、それ以外は業務枠]

【お申込み】放映開始月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】「車内ビジョン」はオンライン入稿システム「md-Switch」で納品してください。納品日時は別途お問合せください。

なお、事前にWindows PCで再生可能な審査データを納品してください。

「車額」は掲出開始日の5営業日前までに70枚を弊社広告管理所へ納品してください。

※「車内ビジョン」は1車両2カ所(1編成16面)で放映されます。「車額」は各車両デッキに1枚(1編成8枚)掲出されます。

※ポスターの仕様はドア横ポスターに準じます(69ページ参照)。なおポスターの掲出作業は数日かかります。 ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れてください)。

※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。 ※一般営業外での運行(貸切運行等)時は、実施時間中のみイベント内容の意匠掲出に変更する可能性があります。

※素材が納品期限に間に合わない場合や、納品期限以降の素材変更や放映中止には別途作業費が発生します。

※駅停車中、駅発車後3分、駅到着前は放映されません。また次の駅が近づいたタイミングでは放映途中で終了し、案内表示に切り替わる場合があります。

※日中時間帯(概ね6時から17時台)の飯能~西武秩父は放映されません。

※(参考)片道あたり放映想定回数 池袋~所沢:1~2回/所沢~飯能:1~2回/飯能~西武秩父:3回程度

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

## 素材仕様 \*音声は出ません。

動画		静止画	
データ形式	MP4、MPEG-2(PS)、またはWMV9 ※Advanced Profileは不可	データ形式	JPEG(RGB) ※プログレッシブJPEG不可
原稿サイズ	1,920px(横)×1,080px(縦)(16:9)	原稿サイズ	1,920px(横)×1,080px(縦)(16:9)
ビットレート	8Mbps ~ 55Mbps	データ容量	1データ(1枚)あたり1,000KB以内
フレームレート	29.97fps	表示秒数	1枚を15秒表示します
表示秒数	1素材あたり15秒または30秒		

※MPEG-2(PS)のファイル拡張子は「mpg」、MPEG-2(TS)は不可。 ※フレームレートは29.97fps以外は不可。



フレキシブルな展開が可能な、駅構内を代表するメディア。

# 駅ばりポスター



駅等級	広告料金(税別)			掲出期間 (開始日)
	B2	B1	B0	
特等級(池袋)	17,500円	35,000円	70,000円	7日間 (月・水・金曜日)
SS等級	16,000円	32,000円	64,000円	
S等級	14,000円	28,000円	56,000円	
1等級	12,000円	24,000円	48,000円	
2等級	9,500円	19,000円	38,000円	
3等級	7,000円	14,000円	28,000円	

[お申込み] 掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
 ※東武東上線・高麗・吾野・西武秩父線および多摩川線は掲出開始日の3営業日前午前中まで  
 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、  
 出稿が不可となる場合があります。

## 各種割引について

- [枚数割引(B1換算)] ●15枚以上:5%割引 ●20枚以上:10%割引 ●25枚以上:15%割引
- [長期掲出割引] ●6ヵ月(26週):5%割引 ●12ヵ月(52週):10%割引

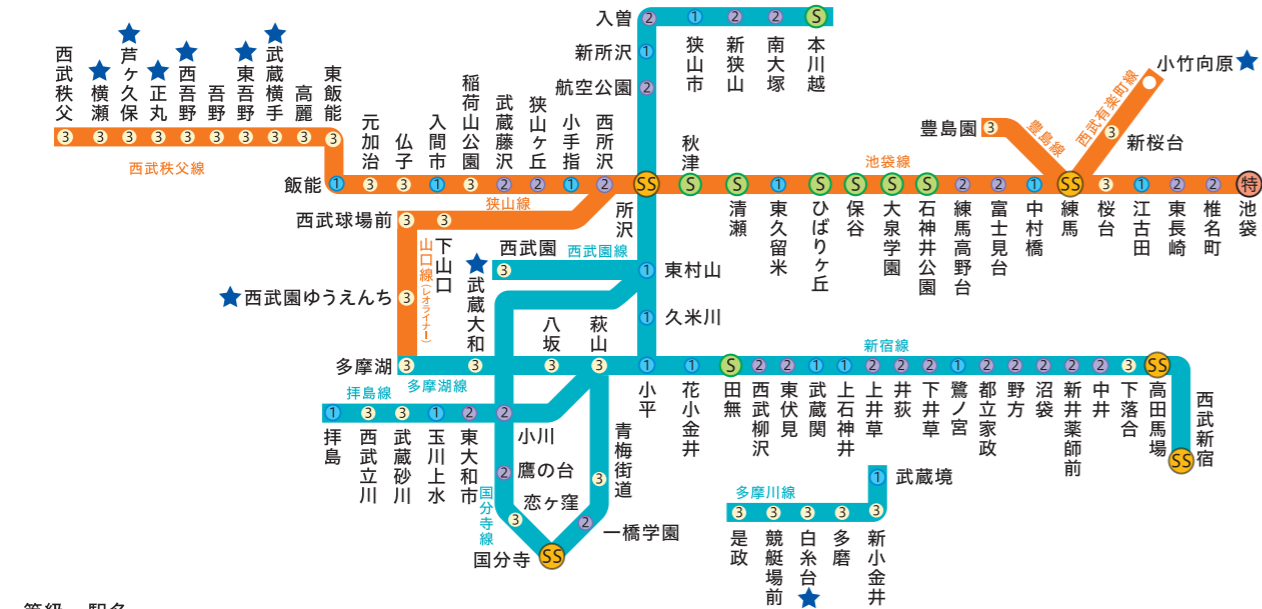
## ※割引料金の算出方法

定価(1枚1期)に適用割引率を乗じたもの(100円未満は切り上げ)に、  
 枚数割引であれば同期間の申込枚数(B1換算)、長期割引であれば掲出期間数を乗じます。  
 例:9,500円ポスターを6ヵ月掲出の場合  
 ●9,500円×95%(適用割引率)=9,025円  
 (切り上げ)9,100円×26週=236,600円

## ●ポケットの設置について

- 掲出するポスター内にポケットを設置できます。
- ポケットサイズ:A4サイズ以内
  - 厚さ:3cm以内
  - 材質:紙製
  - 料金:掲載するポスターの広告料金の10%  
(50円単位切り上げ)
- ※ポケットの設置、チラシの補充は代理店作業となります。  
 ※設置可否についてはお問合せください。

## ■駅等級



等級	駅名
特	池袋
SS	練馬・所沢・西武新宿・高田馬場・国分寺
S	石神井公園・大泉学園・保谷・ひばりヶ丘・清瀬・秋津・田無・本川越
1	江古田・中村橋・東久留米・小手指・入間市・飯能・鷺ノ宮・上石神井・武蔵関・花小金井・小平・久米川・東村山・新所沢・狭山市・玉川上水・拝島・武蔵境
2	椎名町・東長崎・富士見台・練馬高野台・西所沢・狭山ヶ丘・武蔵藤沢・中井～都立家政・下井草～上井草・東伏見・西武柳沢・航空公園・入曾・新狭山・南大塚・一橋学園・鷹の台・小川・東大和市
3	上記以外の駅(小竹向原を除く)

★ 駅ばり掲出不可  
 (参考:全10駅 小竹向原、武蔵境手、東吾野、西吾野、正丸、  
 芦ヶ久保、横瀬、西武園ゆうえんち、武蔵大和、白糸台)

# 駅ばりポスター セット商品

## [西武トリプルセット]

西武線の主要駅へ集中的に掲出できる商品です。

セット名	掲出駅	掲出ボード	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
ターミナルセット	池袋・西武新宿・高田馬場(3駅)	セットボード	B0	6枚 (各駅2枚)	350,000円 (定価合計の約11%割引)	7日間 (月曜日)
西武Aセット	池袋・練馬・西武新宿・高田馬場・所沢(5駅)			10枚 (各駅2枚)	500,000円 (定価合計の約23%割引)	
西武Bセット	池袋・練馬・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・西武新宿・高田馬場・田無・所沢・国分寺(10駅)			20枚 (各駅2枚)	900,000円 (定価合計の約26%割引)	

[お申込み] 掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

- ※各駅2枚ずつ専用ボードに連ばり掲出します。
- ※B1ポスターの掲出も可能です。
- ※B1ポスターでの掲出の場合、枚数は各セット表記の2倍になります。

## [割引セット]

西武線の各路線やエリアごとに掲出できる商品です。

セット名	掲出駅	掲出ボード	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋線セット	池袋・練馬・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・清瀬・秋津(7駅)	一般ボード	B0	14枚 (各駅2枚)	650,000円 (定価合計の約21%割引)	7日間 (月・水・金曜日)
新宿線セット	西武新宿・高田馬場・田無・所沢・新所沢・国分寺(6駅)			12枚 (各駅2枚)	600,000円 (定価合計の約16%割引)	
埼玉エリアAセット	所沢・新所沢・本川越・小手指・飯能(5駅)			10枚 (各駅2枚)	450,000円 (定価合計の約14%割引)	
埼玉エリアBセット	所沢・新所沢・狭山市・本川越・小手指・入間市・飯能(7駅)			14枚 (各駅2枚)	550,000円 (定価合計の約23%割引)	
埼玉チョイスセット	所沢・埼玉県内の希望3駅(4駅)			8枚 (各駅2枚)	300,000円	

[お申込み] 掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 [納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

- ※ご希望により駅の変更も可能です。
- ※B1ポスターの掲出も可能です。
- ※連ばり掲出の保証はできません。

壁面をジャック。訴求力・話題性を誇る大型ボードです。

## 池袋ビッグボード



サイズ	枚数	広告料金(税別)	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
B0	4枚	255,000円	16枚	980,000円	7日間 (月曜日)
	6枚	380,000円	18枚	1,100,000円	
	8枚	500,000円	20枚	1,200,000円	
	10枚	620,000円	22枚	1,300,000円	
	12枚	740,000円	24枚	1,400,000円	
	14枚	860,000円			

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の2営業日前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

【設置場所】11・12ページを参照ください。

※B1ポスターの掲出も可能です。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

通行量の多い好位置で、インパクトのある広告展開を。

## 池袋ワイドボード



サイズ	枚数
B0	8枚

広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
600,000円	7日間 (月曜日)

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の2営業日前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

【設置場所】11・12ページを参照ください。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

行き交う人の視線に自然と入る、階段脇の壁に掲出。

## 池袋パネル5・7・9



名称	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋パネル5	B0	5枚	300,000円	7日間 (月曜日)
池袋パネル7		7枚	400,000円	
池袋パネル9		9枚	500,000円	

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の4営業日前までに指定会社へ納品してください。

【設置場所】11・12ページを参照ください。

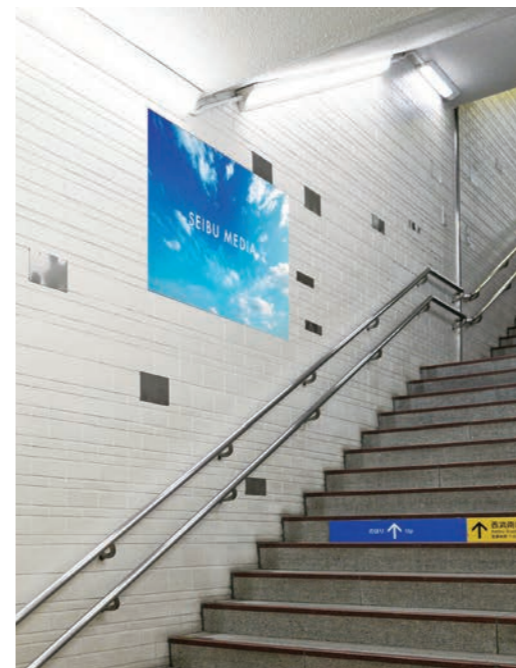
※製作作業費が別途必要となります。

※B1ポスターの掲出も可能です。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

一定時間、確実にお客さまの目に触れることができます。

## 池袋ステップパネル



サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
B0	12枚	600,000円	7日間 (月曜日)
	14枚	682,000円	
	16枚	764,000円	
	18枚	846,000円	
	20枚	928,000円	
	22枚	1,010,000円	
	24枚	1,092,000円	
	26枚	1,174,000円	
28枚	1,248,000円		

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の6営業日前までに指定会社へ納品してください。

【設置場所】11・12ページを参照ください。

※製作作業費が別途必要となります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

こちらの媒体を利用した池袋4社合同企画「池袋駅ジャックプラン」もあります。詳細は52ページをご覧ください。

大迫力のボードが、改札を入ると目に飛び込んできます。

## 西武新宿エクセレントボード



Aエリア ①②



Bエリア

Aエリア	Bエリア	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
①B0×10枚 ②B0×8枚	B0×20枚	4枚	255,000円	7日間 (月曜日)
		6枚	380,000円	
		8枚	500,000円	
		10枚	620,000円	
		12枚	740,000円	
		14枚	860,000円	
		16枚	980,000円	
		18枚	1,100,000円	
		20枚	1,200,000円	

[お申込み] 掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
[納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
[設置場所] 16ページを参照ください。

※B1ポスターの掲出も可能です。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

多くの学生に向けて、抜群の存在感でアピールを。

## 高田馬場ビッグボード



サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
B0	8枚もしくは10枚	500,000円	7日間 (月曜日)

[お申込み] 掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
[納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
[設置場所] 18ページを参照ください。

※B0×8枚もしくはB0×10枚のいずれかをお選びください。

※B1ポスターの掲出も可能です。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

## ポスターボード セット商品

### [ターミナルビッグセット]

西武線の都心ターミナル駅媒体をセットにした商品です。

駅名	媒体名	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋・西武新宿・高田馬場	池袋ワイドボード 西武新宿エクセレントボード 高田馬場ビッグボード	B0	24枚 (各駅8枚)	1,200,000円	7日間 (月曜日)

[お申込み] 掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
[納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

※B1ポスターの掲出も可能です。

## 東武・西武 ポスターボード セット商品

### [集中貼り東西セット] (池袋集中ボードセット)

会社名	場所	媒体名	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
西武鉄道	池袋駅1階改札内	ワイドボード	B0	16枚 (各社8枚)	860,000円	7日間 (月曜日)
東武鉄道	池袋駅地下通路	オレンジボード				

### [セット貼り東西セット] (主要駅セットボード)

会社名	場所	媒体名	サイズ	枚数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
西武鉄道	7駅7カ所*1	セットボード	B0	28枚 (各社14枚、 1カ所に2枚ずつ)	1,150,000円	7日間 (月曜日)
東武鉄道	5駅7カ所*2	プレミアムボード				

\*1 池袋・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・西武新宿・高田馬場・所沢 \*2 池袋(3カ所)・朝霞台・志木・ふじみ野・川越

[お申込み] 掲出月6ヵ月前の第1営業日までに広告取扱代理店を通してお申込みください。それ以降でも東武鉄道・西武鉄道ともに空きがある場合にはお申込みが可能です。  
[納品] 掲出開始日の2営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

※B1ポスターの掲出も可能です。

## 4 社合同企画

### [池袋駅ジャックプラン]

西武鉄道・JR・東武鉄道・東京メトロ4社の媒体をセットにした商品です。

サイズ	枚数	媒体名・内訳	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
B0	95枚	西武:池袋ステップパネル	5,000,000円	7日間 (月曜日)
		JR:臨時集中貼り		
		東武:階段脇臨時貼り		
		東京メトロ:一般貼りボード		

[お申込み] 掲出月の3ヵ月前から受付します。

[納品] 掲出開始日の10営業日前までに指定会社へ納品してください。

※製作作業費を含みます。 ※2期目以降は、1期(7日間)4,000,000円(貼替なし、最大4期まで)。 ※貼替等の発生に伴う追加費用については、事前にご相談ください。

お客さまの動線上に掲出。遠目からのインパクトも絶大です。

## 池袋B0・B1パネル／池袋アドピラー



池袋B0パネル



池袋B1パネル



池袋アドピラー

名称	場所	サイズ	枚数・面数	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋B0パネル	池袋駅Dエリア	B0	24枚	800,000円	7日間 (月曜日)
池袋B1パネル		B1		600,000円	
池袋アドピラー		H:3.045m~3.055m × W:1.135m~1.531m	3本(12面) 6本(24面)	600,000円 800,000円	

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 【納品】「B0・B1パネル」：掲出開始日の4営業日前までに指定会社へ納品してください。  
 「アドピラー」：掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。  
 【設置場所】11・12ページを参照ください。  
 ※「B0パネル」はB0縦(タテ145.6cm×ヨコ103.0cm)意匠に限ります。  
 ※「アドピラー」は、上記サイズの他に上下左右50mm以上の延長データを作成してください。  
 ※製作作業費が別途必要となります。  
 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

西武線の主要駅で、大型フラッグ群による迫力ある展開を。

## フラッグ



池袋フラッグ



高田馬場フラッグ(橋上コンコース)

名称	場所	枚数	サイズ	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)	製作作業費	
池袋フラッグ	1階改札外(P11・12参照)	48枚	B0	2,800,000円	7日間(月曜日)	内包	
				5,000,000円	14日間(月曜日)		
高田馬場フラッグ	橋上コンコース	32枚	B0	1,350,000円	7日間(月曜日)	別途必要	
	早稲田口	(P18参照)		22枚			1,000,000円
	早稲田口 & 橋上コンコース	54枚		2,000,000円			

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 【納品】掲出開始日の5営業日前までに指定会社へポスター納品してください。  
 ※池袋フラッグ14日間は、意匠変更する場合は別途費用がかかります。  
 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

所沢駅を利用するお客さまに、集中的にアプローチ。

## バナー・特殊シート(所沢)



所沢バナーA、所沢特殊シート



所沢南口行先表示器裏シート

名称	場所	枚数	サイズ	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
所沢バナーA	中央改札内	2枚(両面)	H:3.0m×W:5.0m	600,000円	7日間 (月曜日)
所沢特殊シート	中央改札内	一部	H:1.0m×W:8.0m	300,000円	
		フル	H:1.19m×W:14.28m	500,000円	
所沢南口行先表示器裏シート	南改札内	4ブロック	H:0.71m×W:1.87m (1ブロック)	63,400円 (1ブロック)	7日間

【お申込み】掲出月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 【納品】「所沢バナーA」：掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。  
 「所沢特殊シート・所沢南口行先表示器裏シート」：各広告取扱代理店へお問合せください。  
 【設置場所】20ページを参照ください。  
 ※製作作業費が別途必要となります。 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

通行量の多い場所でも、お客さまの視線をくぎづけに。

## 横断幕・特殊シート



池袋駅



新大久保

場所	サイズ	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋(地下1階改札外コンコース)	H:0.4m×W:3.0m(最大)×16面	600,000円	7日間(月曜日)
新大久保(線路脇壁面)	H:1.8m×W:12.5m	250,000円	7日間(月～金曜日)
		600,000円	1ヵ月(月～金曜日)

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

※製作作業費が別途必要となります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

### ■その他の「横断幕」「特殊シート」料金計算方法

- 横断幕の面積(縦mm×横mm)÷B1ポスターの面積(1,030mm×728mm)…B1換算(小数点第2位を切り上げ)
- B1換算×駅ばりポスターB1料金×1.1(10%増)=広告料金(100円未満を100円に切り上げ)
- 両面の場合は、広告料金の2倍になります
- 駅ばりポスターB1の料金は、横断幕を掲出する駅の広告料金となります

※代理店作業となります。

※申請の上、検討となります。

※サイズは代理店にて測ってください。

#### 連続掲出割引

- 2期連続:20%割引 ●3期連続:30%割引 ●4期以上:40%割引
- 1期単価×(1-割引率)×期数 ※割引後の1期単価は100円未満切り上げ

床一面を広告に。工夫を凝らした自在な告知が可能です。

## フロア広告



練馬駅

駅名・駅等級	広告料金(税別)	サイズ	掲出期間(開始日)
池袋	1,000,000円	3.0m×3.0m	1ヵ月 (随時・調整の上決定)
西武新宿・高田馬場	800,000円		
所沢・国分寺・練馬	500,000円		
S等級	400,000円		
1等級	300,000円		
2・3等級	200,000円		

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

※駅等級は47ページでご確認ください。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

段差を活かした表現が可能。意外性とインパクトを兼ね備えています。

## 池袋アドステップ



場所	段数	サイズ	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
西武-JR連絡乗換階段	24段 (上段14+下段10)	(上段)H:0.14m×W:8.32m (下段)H:0.14m×W:8.21m	1,200,000円	14日間(随時)

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

【設置場所】11・12ページを参照ください。

※製作作業費が別途必要となります。 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

電車を待つお客さまに、情報量の多い告知ができます。

## ホームドアシート



掲出場所	サイズ	掲出枚数	掲出開始日	掲出期間・広告料金(税別) ※10枚掲出あたり				追加料金(税別) ※7日間あたり	追加枚数 ※1ホームあたり
				7日間	14日間	21日間	28日間		
池袋駅乗車側ホーム (3番・5番ホーム)	B1サイズ (角R10あり)	10枚～ (1ホームあたり)	月曜日	230,000円	400,000円	600,000円	800,000円	23,000円 (1枚あたり)	1枚～ 最大20枚まで
西武新宿(1番・2番・3番ホーム) 高田馬場(3番・4番・5番ホーム)				200,000円	350,000円	450,000円	500,000円	20,000円 (1枚あたり)	
所沢(1番・2番・3番・4番・5番ホーム) 練馬(1番・2番・3番・4番ホーム) 国分寺(国分寺線ホーム・多摩線線ホーム)				150,000円	250,000円	350,000円	400,000円	15,000円 (1枚あたり)	

※お申込み]掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

[納品]掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

[設置場所]お問合せください。

※その他の駅はお問合せください。※製作作業費が別途必要となります。※1ホームごとに1クライアント1商材(意匠は複数でも可)とします。

※ホームごとの競合排除はいたしません。※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

改札を通るたびに目に入る、反復効果の高い媒体です。

## 自動改札ステッカー



### ■掲出サイズ

お問合せください。

駅名・駅等級	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋	700,000円	1ヵ月 (随時)
高田馬場	600,000円	
西武新宿・所沢	200,000円	
練馬・国分寺	150,000円	
S等級	100,000円	
1等級	80,000円	
2等級	70,000円	
3等級	50,000円	

### ■セット料金

セット名	駅名	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
Aセット	池袋・西武新宿・高田馬場・所沢(全4駅)	1,500,000円	1ヵ月 (毎月1日)
Bセット	練馬・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・田無・秋津・国分寺(全7駅)	600,000円	

※お申込み]掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。セット駅のバラ売りは掲出月3ヶ月前から受付します(決定優先)。

[納品]掲出開始日の15営業日前までに指定会社へデータ納品してください。

※製作作業費が別途必要となります。 ※駅等級は47ページでご確認ください。 ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

エリアに密着したプロモーションに。設置駅を選べます。

## オリジナルラック



駅名・駅等級	広告料金(税別)	掲出期間(開始日)
池袋・西武新宿・高田馬場	100,000円	1ヵ月 (随時)
所沢・練馬・国分寺	80,000円	
S等級	70,000円	
1等級	60,000円	
2等級	50,000円	
3等級	40,000円	

※お申込み]実施月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

※冊子の補充等は代理店作業となります。 ※詳しくは各広告取扱い代理店へお問合せください。 ※駅等級は47ページでご確認ください。

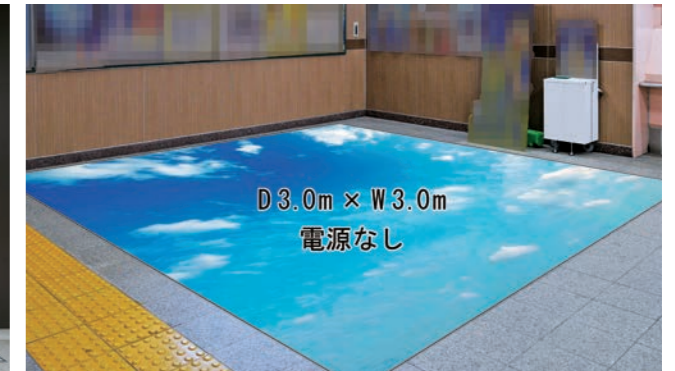
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

天候に左右されず、常にお客さまの目に触れる高い注目度。

## イベントスペース



池袋駅(設置場所は11・12ページをご確認ください)



練馬駅

駅名・駅等級	広告料金(税別)
池袋	500,000円/日
SS等級	300,000円/日
S等級	250,000円/日
1等級	200,000円/日
2等級	150,000円/日
3等級	100,000円/日

※お申込み]実施月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

※使用可能時間は10時～20時(搬入・搬出時間は別途)となります。

※駅等級は47ページでご確認ください。

※駅ごとにスペースの広さは異なります。

※駅の構造上の都合や時期などにより実施できない場合があります。

※詳しくは各広告取扱い代理店へお問合せください。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

西武鉄道系列の商業施設を、プロモーションに活用できます。

# グループ会社イベントスペース

## ■商業施設イベントスペース



西武新宿ベバ 広場



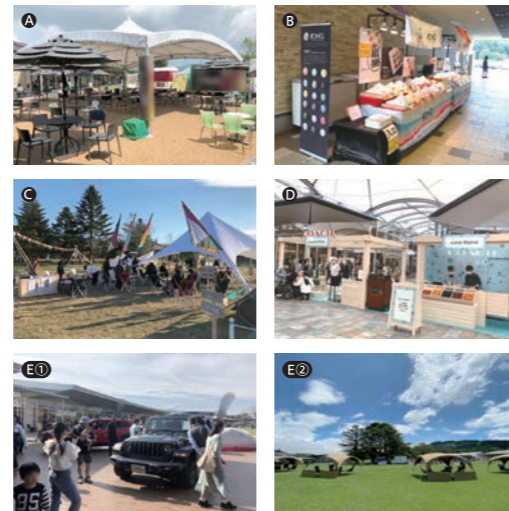
西武入間ベバ 南口前スペース(半屋外)

場所	使用可能時間	広告料金(税別)
西武新宿ベバ広場	11:00~20:00	各広告取扱い代理店へ お問合せください。
西武入間ベバ南口前スペース(半屋外)	10:00~20:00	
軽井沢・プリンスショッピングプラザ イベントスペース	10:00~19:00 (1月~6月・10月~12月) / 10:00~20:00 (7月~9月)	

【お申込み】実施月4か月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 ※搬入は実施時間の30分前より可能です。 ※詳しくは各広告取扱い代理店へお問合せください。  
 ※軽井沢・プリンスショッピングプラザ イベントスペースは、バーゲンなどにより営業時間が変更となる場合があります。



軽井沢・プリンスショッピングプラザ イベントスペース



媒体名	面積	電源	広告料金(税別)
A: ツリーモール イベントスペース (屋外)	約23.5m×20.0m	20A×6口、30A×2口	1,000,000円/日
B: ツリーモール タリーズ横通路スペース (屋内)	約1.5m×2.5m	20A×2口	200,000円/日
C: ツリーモール 芝生のひろば (屋外)	用途に応じて	20A×2口	1,000,000円/日
D: ニューイースト 中央スペース (屋内)	約6m×6m	15A×2口	1,000,000円/日
E: ①ガーデンモール イベントスペース (屋外) ②ガーデンモール 芝生のひろば (屋外)	①約19m×9.1m ②用途に応じて	15A×100V×2口、75A×200V×1口	1,000,000円/日

【お申込み】(1)実施概要[イスや机などの個数、搬入方法(時間帯や経路)、配布物、物および人の配置図]、(2)配布物の現物、(3)保健所からの実施許可証明

事前審査を必要とするので実施5週間前までには提出をお願いします。

※料金は、実施日数、内容等に応じてご相談ください。

※面積は概算です。正確な面積については、現場調査をお願いいたします。

※電気料金は料金に含まれておりますが、大幅に使用した場合は、別途請求させていただく場合があります。

ターゲットやエリアごとに、多彩なバリエーションから選べます。

# サインボード



駅だて(小手指)



LED内照式柱巻(所沢)



駅でん(所沢)



額面(所沢)



特殊看板(西武新宿)

## ■掲出事例

### ●駅だて

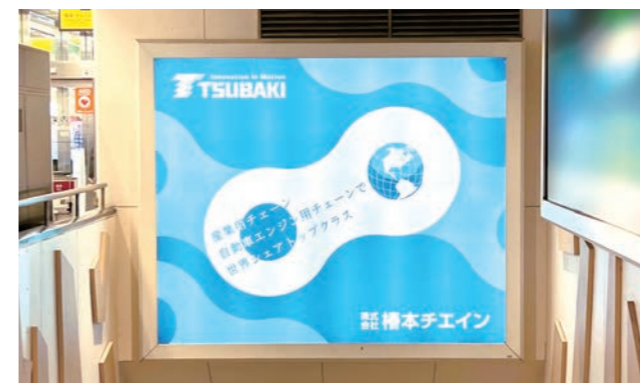


Client: 中野産婦人科医院 様 掲出駅: 萩山駅



Client: 伏見管理サービス株式会社 様 掲出駅: 高田馬場駅

### ●駅でん



Client: 株式会社 椿本チエイン 様 掲出駅: 飯能駅

### ●額面

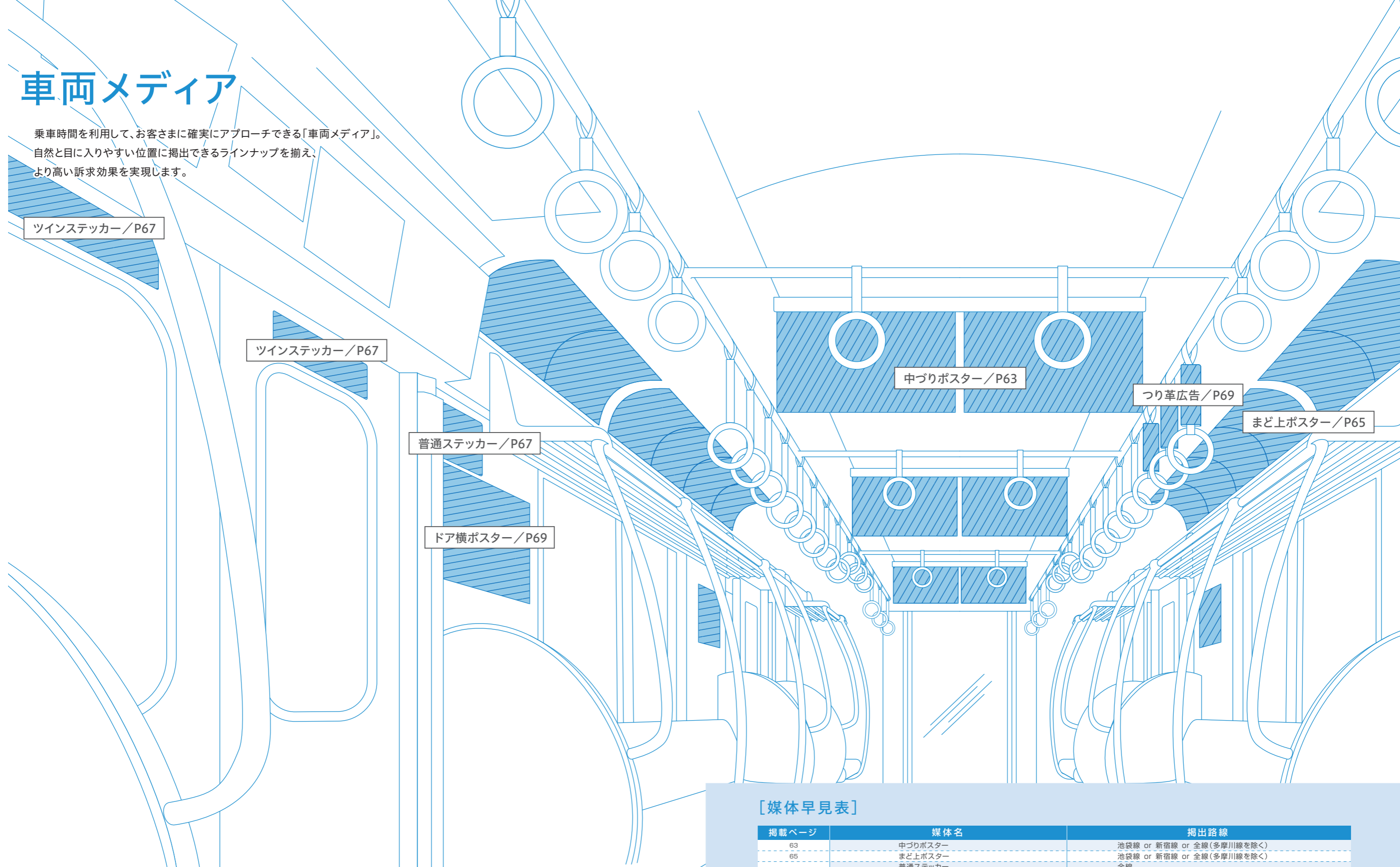


Client: 有限会社 エクスパラダ 様 掲出駅: 一橋学園駅

- ・契約期間は6ヵ月単位となります。
- ・サインボードに関する詳細(サイズ、料金、制作費、作業費など)については各広告取扱い代理店へお問合せください。

# 車両メディア

乗車時間を利用して、お客さまに確実にアプローチできる「車両メディア」。  
自然と目に入りやすい位置に掲出できるラインナップを揃え、  
より高い訴求効果を実現します。



- ワイドステッカー …………… P68
- 車体広告 …………… P70
- 広告貸切電車 …………… P71
- 中ぶり貸切電車 …………… P72
- 女性専用車両中ぶりジャック …… P72

## [媒体早見表]

掲載ページ	媒体名	掲出路線
63	中ぶりポスター	池袋線 or 新宿線 or 全線(多摩川線を除く)
65	まど上ポスター	池袋線 or 新宿線 or 全線(多摩川線を除く)
67	普通ステッカー	全線
	ツインステッカー	全線
68	ワイドステッカー	池袋線 or 新宿線
	ドア横ポスター	全線
69	つり革広告	池袋線1編成 or 新宿線1編成(10両もしくは8両編成)
70	車体広告	池袋線1編成 or 新宿線1編成(10両もしくは8両編成)
71	広告貸切電車	池袋線1編成 or 新宿線1編成 or 両線(2編成)
	中ぶり貸切電車	池袋線1編成 or 新宿線1編成 or 両線(2編成)
72	女性専用車両中ぶりジャック	全線

池袋線… 池袋線・豊島線・狭山線・西武秩父線・西武有楽町線 新宿線… 新宿線・拝島線・国分寺線・多摩湖線・西武園線・多摩川線\*

\*多摩川線は「中ぶりポスター」、「まど上ポスター」の掲出対象外路線です。

※2026年4月1日現在

視認性も注目率も高い、じっくり読んでもらえる定番メディア。

## 中づくりポスター



B3



B3ワイド

掲出路線	掲出期間	広告料金(税別)		枚数
		B3	B3ワイド	
全線 (多摩川線を除く)	1期(2日・3日)	695,000円	1,390,000円	1,200枚
	1週間	1,000,000円	2,000,000円	3,600枚
池袋線	1期(2日・3日)	360,000円	720,000円	650枚
	1週間	700,000円	1,400,000円	1,950枚
新宿線	1期(2日・3日)	335,000円	670,000円	550枚
	1週間	700,000円	1,400,000円	1,650枚

「池袋線」には豊島線・狭山線・西武秩父線・西武有楽町線が含まれます。  
 「新宿線」には拝島線・国分寺線・多摩湖線・西武園線が含まれます。  
 乗り入れ(池袋線):東京メトロ有楽町線・副都心線、東急東横線、横浜高速みなとみらい線

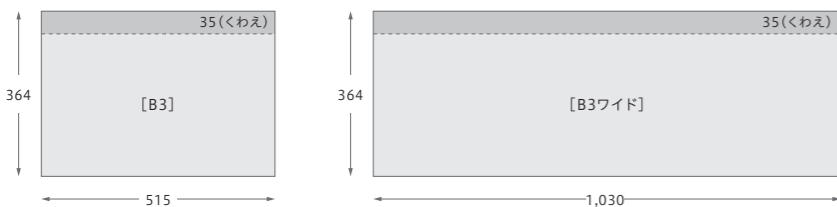
【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
 【納品】掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
 【掲出開始日】月・水・金曜日(当日作業)

- ※掲出位置は弊社で調整いたします。
- ※金曜掲出は3日間隔となります。
- ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れないでください)。
- ※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。
- ※特殊ポスターの掲出に関しては、原則広告料金定額の10%が特別作業費として発生します。
- ※シングルサイズの場合は550枚または650枚、ワイドサイズの場合は100枚単位で梱包のうえ、納品してください。
- ※同時納品可能枚数は、シングル7,200枚、ワイド3,600枚です。
- ※「広告貸切電車」や「女性専用車両中づくりジャック」などの商品が稼働している場合、当該車両には掲出されません。
- ※40000系の一部編成には掲出されません。
- ※池袋線または新宿線のみでお申込みの場合、車両運用都合上、一部車両が申込路線と異なる線を走行し、申込路線を走行しない可能性があります。
- ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および会社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

### 広告主長期予約割引

- 6ヵ月契約 12本以上:7%割引/30本以上:9%割引/50本以上:11%割引/70本以上:17%割引
  - 3ヵ月契約 6本以上 :6%割引/15本以上:8%割引/25本以上:10%割引/35本以上:16%割引
- ※契約お申込みは随時受付

### ■媒体サイズ(単位:mm)



\*上から35mmはホルダーの「くわえ」として必要です。隠れても差し支えない絵柄にしてください。

空き枠を活用するプラン。おトクに露出が増やせます。

## 中づくりフリースポット

掲出路線	掲出期間	広告料金(税別)		枚数
		B3	B3ワイド	
全線(多摩川線を除く)	6期	1,000,000円	2,000,000円	7,200枚
池袋線		900,000円	1,800,000円	3,900枚
新宿線		600,000円	1,200,000円	3,300枚

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

【納品】掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

【掲出開始日】月・水・金曜日(当日作業)

※お申込みの際は1期目のみシステムに入力してください。2期目以降は広告担当が入力します。

※ご希望の掲出日より1ヵ月間に6期掲出します(1期=2日・3日)。※同一クライアント・同一商材に限ります。※掲出日については、1期目のみ指定可、2期目以降は不可です。

※お申込みは月内3件まで(掲出開始日基準)となります。※掲出日程については、原則として掲出開始日の2週間前までに決定します。

※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れないでください)。 ※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。

※池袋線または新宿線のみでお申込みの場合、車両運用都合上、一部車両が申込路線と異なる線を走行し、申込路線を走行しない可能性があります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および会社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

掲出は2週間または1ヵ月。反復訴求効果が期待できます。

# まど上ポスター



B3シングル

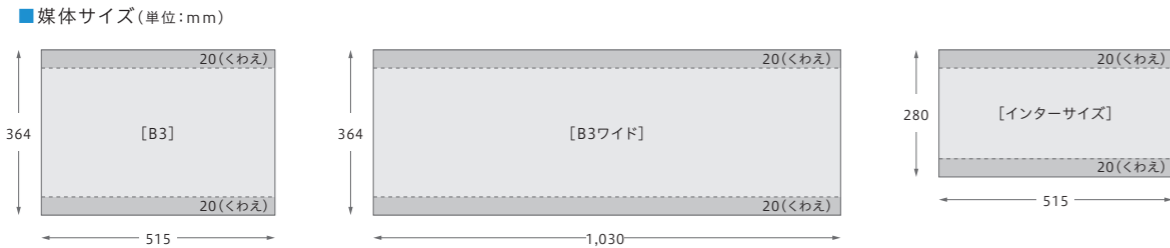
B3ワイド

種別	掲出路線	掲出期間	広告料金(税別)		枚数
			B3	B3ワイド	
A枠	全線 (多摩川線を除く)	2週間	830,000円	1,660,000円	1,200枚
		1ヵ月	1,584,000円	3,168,000円	
	池袋線	2週間	430,000円	860,000円	650枚
		1ヵ月	814,000円	1,628,000円	
	新宿線	2週間	400,000円	800,000円	550枚
		1ヵ月	770,000円	1,540,000円	

「池袋線」には豊島線・狭山線・西武秩父線・西武有楽町線が含まれます。  
 「新宿線」には拝島線・国分寺線・多摩湖線・西武園線が含まれます。  
 乗り入れ(池袋線): 東京メトロ有楽町線・副都心線、東急東横線、横浜高速みなとみらい線

- [お申込み] 掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。
- [納品] 掲出開始日の5営業日前までに指定会社へ納品してください。
- [掲出開始日] 火・木・土曜日(当日作業)
- ※掲出位置は弊社で調整いたします。
- ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れなくてください)。
- ※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。
- ※ポスターの裏貼り加工費は料金に含まれています。
- ※2ヵ月以上のお申込みの場合、【申込み月数-1】回の意匠変更が可能です。それ以上の意匠変更については、1回あたり広告料金定価の10%が特別作業費として発生します。
- ※「広告貸切電車」などの商品が稼働している場合、当該電車には掲出されません。
- ※40000系の一部編成には掲出されません。
- ※池袋線または新宿線のみでお申込みの場合、車両運用都合上、一部車両が申込路線と異なる線を走行し、申込路線を走行しない可能性があります。
- ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

**長期掲出割引**  
 ●6~11ヵ月: 5%割引 ●12ヵ月以上: 10%割引



\*上下それぞれ20mm ずつ、ホルダーの「くわえ」として必要です。隠れても差し支えない絵柄にしてください。

## まど上ポスター セット商品

### [まど上東西セット]

西武池袋線と東武東上線をセットにした商品。東京メトロ有楽町線・副都心線への相互直通車両にも掲出します。

会社名	掲出路線	枚数	広告料金(税別)	内訳	掲出期間
西武鉄道	池袋線	650枚	定価1,754,000円 ▶ 割引価格1,400,000円 (定価合計の約20%割引)	650,000円	1ヵ月
東武鉄道	東上線	780枚		750,000円	

※掲出開始日の10日前までにお申込みください。 ※各線の相互直通運転専用車にも掲出します。 ※上記はB3シングルサイズの料金です。 ※ポスターの裏貼り加工費は料金に含まれています。  
 ※その他の割引およびサービスとの併用はできません。 ※同一広告主に限ります。 ※車両運用都合上、一部車両が新宿線を走行し、池袋線を走行しない可能性があります。

セット商品についての詳細は、別途お問合せください。

目線に近く、コンパクトながら強い印象を与えることができます。

## 普通ステッカー



■媒体仕様(単位:mm)

※左記媒体サイズ以下でも掲出可能です。  
詳細についてはお問合せください。

材質:DIC製 エコサイクル白A2-S  
ユボ製 コンシールユボ#195  
塩化ビニール製、合成紙、アルミ箔使用の多層紙  
加工:台紙は耳付き  
裏面:後糊加工(再剥離タイプ)、単色シルク印刷(DIC546.1/2)

掲出路線	広告料金(税別)	枚数	掲出期間	掲出開始日	掲出作業日	掲出車種
全線	960,000円	1,200枚	1ヵ月	毎月1日	月末および 月初の4営業日	全車種

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
【納品】掲出開始日の5営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
※1車両に1枚掲出されます。 ※101系は一部窓ガラスに、20000系は一部連結部上部に掲出されます。  
※上記作業日以外で作業を行う場合には、広告料金定価の10%が特別作業費として発生します。 ※特殊ステッカーの掲出に際しては、原則広告料金定価の20%が特別作業費として発生します。  
※6ヵ月以上掲出する場合には2期分の納品をお願いします。 ※「広告貸切電車」「Smile Jack!」対象編成には掲出されません。  
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

長期掲出割引  
●6~11ヵ月:5%割引 ●12ヵ月以上:10%割引

人が集まるドア付近でアピール。開閉を活かしたデザインも可能です。

## ツインステッカー



■媒体仕様(単位:mm)

※上記媒体サイズ以下でも掲出可能です。  
詳細についてはお問合せください。

材質:DIC製 エコサイクル白A2-S  
ユボ製 コンシールユボ#195  
塩化ビニール製、合成紙、アルミ箔使用の多層紙  
加工:裏面中央にスリット 裏面:後糊加工(再剥離タイプ)

掲出路線	広告料金(税別)	枚数	掲出期間	掲出開始日	掲出作業日	掲出車種
全線	2,000,000円	2,400枚	1ヵ月	毎月1日	月末および 月初の4営業日	全車種

【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
【納品】掲出開始日の5営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
※1車両に1組(2枚)掲出されます。  
※上記作業日以外で作業を行う場合には、広告料金定価の10%が特別作業費として発生します。  
※6ヵ月以上掲出する場合には2期分の納品をお願いします。 ※「広告貸切電車」「Smile Jack!」対象編成には掲出されません。  
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

長期掲出割引  
●6~11ヵ月:5%割引 ●12ヵ月以上:10%割引

情報量が多い訴求に最適なワイドサイズの媒体です。

## ワイドステッカー



■媒体仕様(単位:mm)

材質:DIC製 エコサイクル白A2-S  
ユボ製 コンシールユボ#195  
塩化ビニール製、合成紙、アルミ箔使用の多層紙  
加工:裏面上部4cmに横スリット 裏面:後糊加工(再剥離タイプ)

掲出路線	広告料金(税別)	枚数	掲出期間	掲出作業日	掲出車種
池袋線	250,000円	400枚	1ヵ月	お問合せください	2000N系、6000系、 9000系、101系、8000系
新宿線	250,000円	400枚			

「池袋線」には豊島線・狭山線・西武秩父線・西武有楽町線が含まれます。  
「新宿線」には拝島線・国分寺線・多摩湖線・西武園線・多摩川線が含まれます。  
乗り入れ(池袋線):東京メトロ有楽町線・副都心線、東急東横線、横浜高速みなとみらい線

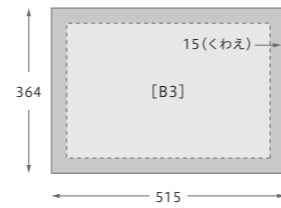
【お申込み】掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
【納品】掲出開始日の5営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。  
※1車両に1枚掲出されます。  
※6ヵ月以上掲出する場合には2期分の納品をお願いします。  
※池袋線または新宿線のみでお申込みの場合、車両運用都合上、一部車両が申込路線と違う線を走行し、申込路線を走行しない可能性があります。  
※「広告貸切電車」対象編成には掲出されません。  
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

乗客が集中するドアの横で、目の高さに掲出します。

# ドア横ポスター



■媒体サイズ(単位:mm)



\*上下左右それぞれ15mmずつ、ホルダーの「くわえ」として必要です。隠れても差し支えない絵柄にしてください。

掲出路線	広告料金(税別)	枚数	掲出期間	掲出作業日	掲出車種
全線	3,000,000円	3,400枚	1ヵ月	月末および月初の4営業日	全車種 (40000系の一部・2000N系の一部・6000系の一部・101系・8000系を除く)

【お申込み】掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。  
【納品】掲出開始日の5営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

- ※1車両に4枚(運転台付き車両は3枚)掲出されます。
- ※上記作業日以外で作業を行う場合には、広告料金定価の10%が特別作業費として発生します。
- ※「広告貸切電車」「Smile Jack!」対象編成には掲出されません。
- ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れないでください)。
- ※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。
- ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■掲出率(2026年4月1日現在)

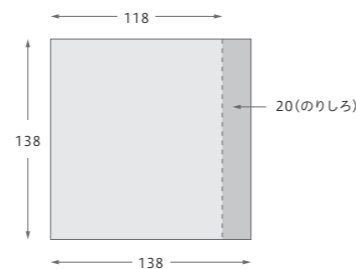
70.9%(全線合計1,072両中)

小型ながらも印象に残る広告を、お客さまの手で。

# つり革広告



■媒体サイズ(単位:mm)



掲出車種	広告料金(税別)	掲出本数	掲出期間	掲出開始日
6000系 10両固定	500,000円	656本	1ヵ月	随時
20000系 10両固定	500,000円	646本		
20000系 8両固定	400,000円	510本		

【お申込み】随時受付 【納品】各広告取扱い代理店へお問合せください。  
※優先席およびドア付近の短いタイプのつり革には掲出できません。 ※製作作業費が別途必要となります。 ※路線のご希望がございましたら、ご相談ください。  
※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

停車中はもちろん走行中も、注目度抜群の媒体です。

# 車体広告



30000系



40000系

掲出路線	掲出車両	広告料金(税別)			掲出開始日
		1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	
池袋線・新宿線	10両編成 (相互直通運転対応車を含む)	3,000,000円	5,000,000円	7,000,000円	随時
	8両編成	2,400,000円	4,000,000円	5,600,000円	

【お申込み】随時受付  
【納品】各広告取扱い代理店へお問合せください。

- ※相互直通運転対応車は10両固定のみ。
- ※掲出開始日の45日前までに規定のデザインを提出していただきます。
- ※製作作業費が別途必要となります。
- ※東京屋外広告協会へのデザイン審査料および関係各自治体への屋外広告申請料が別途必要となります。
- ※30000系8両編成で実施した場合、車両運用の都合で10両編成(8両と2両を連結)となることがあります。
- ※取付の際、掲出位置等をデザイン内容から調整が必要があると判断した場合、判断した内容を優先させていただきます。
- ※一部路線を除いて西武線アプリに車体広告の情報を掲載することが可能です。詳細はお問合せください。
- ※掲出開始日に取付作業を行います。作業完了後の運行可否は運用次第となります。
- ※運行は車両運用都合によるため、期間中運行しない場合がございます。
- ※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

■30000系(池袋線・新宿線)



■40000系(相互直通運転対応車)



■西武線アプリ

車体広告の走行位置は西武鉄道公式スマートフォンアプリ「西武線アプリ」で確認できます。



※画像はイメージ

車内広告を独占。注目度が高く、話題性も期待できます。

## 広告貸切電車



掲出路線	広告料金(税別)	掲出媒体	掲出期間	掲出開始日	掲出作業日	掲出車種
両線	5,000,000円	中ぶりポスター まど上ポスター ドア横ポスター Smileビジョン	14日間	都度ご相談	掲出開始日	(下記参照)
池袋線	3,200,000円					4000系1編成 (10両固定) (相直対応車)
新宿線	3,200,000円					3000系1編成 (10両固定)

【お申込み】掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

※車両手配の都合上、掲出開始希望日の30日前までにご相談ください。

※「Smileビジョン」は、ご希望の番組編成を基本に原則番組編成の1/4を超えない秒数でニュースや天気予報を途中に追加して放映します。

※素材仕様は「Smileビジョン」と同様です。詳しくは42ページをご覧ください。

※「Smileビジョン」は、30秒以上の素材をご準備ください。

※掲出開始日に取付作業を行います。作業完了後の運行可否は運用次第となります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

### ■ オプション掲出可能媒体

媒体名	掲出可否		広告料金(税別)
	池袋線	新宿線	
普通ステッカー	○	○	150,000円/編成
ツインステッカー	○	○	200,000円/編成
フロア広告	○	○	広告料金定価の10%
ドア下	○	○	
袖しきり	○	○	

※製作作業費は別途お問合せください。

### ■ 納品について

媒体名	1編成あたり枚数 (シングル換算)	納品期限・場所
中ぶりポスター	350枚	掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。
まど上ポスター	池袋線 B3	掲出開始日の6営業日前までに指定会社へ納品してください。
	インターサイズ	
	新宿線 B3	
	インターサイズ	
ドア横ポスター	180枚	掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。
Smileビジョン	-	個別にお問合せください。
ステッカー	普通ステッカー	掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。
	ツインステッカー	

※「中ぶりポスター」「まど上ポスター」はワイドでの掲出も可能です。 ※複数意匠掲出する場合、納品枚数が異なる場合がありますので都度お問合せください。

1編成の中ぶり広告を独占し、手軽にジャック感を。

## 中ぶり貸切電車



掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始日	掲出作業日
両線	3,000,000円	シングル:700枚 (ワイド:350枚)	14日間	都度ご相談	掲出開始日
池袋線	1,700,000円	シングル:350枚 (ワイド:175枚)			
新宿線	1,700,000円				

【お申込み】掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。 [納品]掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

※車両手配の都合上、掲出開始希望日の30日前までにご相談ください。 ※複数意匠を掲出する場合、納品枚数が異なる場合がありますので都度お問合せください。

※「中ぶり」以外の媒体は一般車両と同じものが掲出されます。 ※使用車両は別途ご案内いたします。 ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れないでください)。

※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。 ※掲出開始日に取付作業を行います。作業完了後の運行可否は運用次第となります。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

女性ターゲットに絞った、効率的な訴求が可能です。

## 女性専用車両中ぶりジャック

掲出路線	広告料金(税別)	納品枚数	掲出期間	掲出開始日
全線	1,500,000円	シングル:2,400枚(ワイド:1,200枚)	7日間	月曜日

【お申込み】掲出月4ヶ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。 [納品]掲出開始日の3営業日前午前中までに弊社広告管理所へ納品してください。

※女性専用車両ステッカーが掲出された車両へ掲出されます。 ※「中ぶり」以外の媒体は一般車両と同じものが掲出されます。 ※「広告貸切電車」「中ぶり貸切電車」の実施車両には掲出されません。

※1車両あたりシングル換算30枚分の掲出となります。 ※期間中の意匠変更は不可とします(複数意匠の掲出は可能です)。

※複数意匠を掲出する場合、納品枚数が異なる場合がありますので都度お問合せください。 ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください(段ボールに入れないでください)。

※縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。

※「関東交通広告協議会 広告掲出審査判断基準」および当社の判断基準により、出稿が不可となる場合があります。

# TIE UP

タイアップ

- タイアップ実施事例……………P74
- トモニスタイル……………P75
- プレゼント／試写会タイアップ企画……………P77

## タイアップ実施事例

### プレゼント企画

西武線アプリを活用した映画鑑賞券やオリジナルグッズなどのプレゼントキャンペーンの実施、中づりなどでのキャンペーン告知、ご希望媒体での純広告出稿をセットにしたタイアップ企画。純広告出稿料金(150万円以上)+事務局運営費で実施可能です。

#### Project ラブ・イン・ザ・ビッグシティ



▲中づりポスター



▲駅ばりポスター



▲Smileビジョン

### トモニスタイル

トモニスタイル西武新宿駅店での商品棚取り、店舗の装飾、ご希望媒体での純広告出稿をセットにしたタイアップ企画。純広告出稿料金(200万円以上)+事務局運営費で実施可能です。

#### Project 飲む温泉 観音温泉 Client 滝野川自動車株式会社 様



▲トモニスタイル



▲中づりポスター

# トモニースタイル

## トモニースタイル タイアップ企画とは

トモニは西武鉄道がファミリーマート(以下FMと表記)のフランチャイジーとして出店している駅ナカ・コンビニです。  
トモニースタイル西武新宿駅店は、西武線での広告展開と、トモニでの販売を同時に実施できる広告商品です。  
FM登録商品以外の販売も可能です。

### 商品概要

実施期間	最長1ヵ月
料金	2,000,000円
店舗装飾費	500,000円
内容	トモニースタイル西武新宿駅店の商品販売ならびに店舗装飾、西武線への広告出稿(※1) ・棚取り面積 ▶ 店舗全体の最大100%(クライアントの商品種類によっては、主にFMプライベートブランド商品との併売をお願いすることもあります) ・店舗装飾 ▶ 棚取り実施期間に準ずる ・広告出稿 ▶ 料金(2,000,000円)分の純広告(池袋SSVを除く全体から選択可能)(※2)
開始日	随時(お問合せください)
商品仕入	FM登録商品(※3) …ファミリーマート定期便にて納品 FM未登録商品 …メーカー直納もしくはクライアント手配

※1 販売を伴わないキャンペーン、サンプリング等は実施不可 ※2 出稿可能期間:申込み後〜トモニースタイル営業終了日まで。看板・他社との連動企画・年間出稿は除きます。  
※3 新商品を火曜日の開店から販売開始したい場合はメーカー直納もしくはクライアント手配となります。(新商品は火曜AMのFM定期便にて納品のため)

ファミリーマートにない商品を宣伝・販売したい。

FM未登録商品の販売には、  
自店仕入登録と売買基本契約締結が必要となります。

### ▶ 自店仕入登録

自店仕入登録とはFM未登録商品をトモニで販売するための手続きです。ファミリーマートで審査を行います。  
実施月の2ヵ月前までに商品カルテ等必要書類をご準備ください。審査には1ヵ月ほどお時間をいただきます。温度管理や販売期間が短い商品、産地証明書が必要な商品、日本酒や焼酎などの生産工程確認が必要な商品に関しては審査に1ヵ月以上要する場合がございます。  
審査の通過をもってトモニースタイルでの販売が可能になります。自店仕入商品はFM登録商品の流通とは異なるため、メーカー直納もしくはクライアントさまで物流の手配をお願いいたします。(納品数量・回数は別途調整させていただきます。)

### ▶ 売買基本契約

FM未登録商品をトモニで販売するにはクライアントさま・西武鉄道間で売買基本契約の締結が必要となります。売買基本契約に基づき、販売状況を確認しながら西武鉄道からクライアントさまに個別に発注させていただきます。

販売できる商品は何ですか？

飲料・お酒・菓子・おつまみ・パンなどです。※その他商品も相談可能です

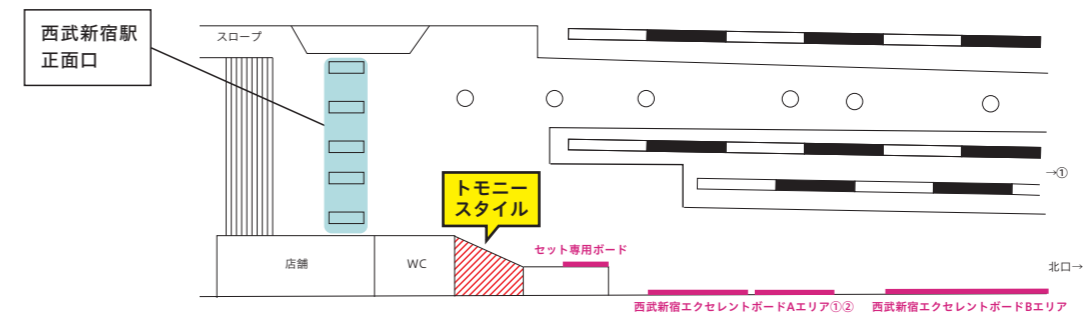
### ▶ 販売できない商品例

生ビール、フライヤー商材(揚げ物・焼鳥など)、タバコ

西武鉄道事業運営部ステーションリテール担当における事前の商材審査があります。

※喫茶店営業、飲食店営業免許は取得しておりません。  
※複数商材の販売、時間帯による商品の入れ替えも可能です。商品の入れ替えは14時〜16時頃に順次行います。  
※販売効果を向上させるため、クライアントさまの商品種類によっては、主にFMプライベートブランド商品の販売も同時にご相談させていただく場合がございます。

詳しくは、P102に掲載の各広告取扱い代理店へお問合せください。



## 1 店舗設営

店舗設営	設営日	都度調整 ※展開初日と展開最終日は商品を入れ替えながらの営業となります。
	作業者	トモニ店員、広告担当
	設営時間	日中作業
	商品陳列	陳列指示書を事前にご提出ください。

## 2 店舗装飾

テンプレートデータに沿って制作してください。  
●入稿フォーマットはIllustrator、画像はPhotoshopをお願いします。  
●フォントは全てアウトライン化にて入稿してください。  
●テンプレートデータは原寸の1/10サイズです。  
●円滑な校正作業を行うため、色見本を添えてデータ入稿してください。

## 3 モニター

動画	データ形式	WMV (Windows Media Video 9) ※Advanced Profile不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px (1,280px × 720pxも可)
	ビットレート	CBR 8Mbps以内
	フレームレート	29.97fps / ノンインターレース方式
静止画	データ形式	JPEG (RGB) ※プログレッシブJPEG不可
	原稿サイズ	1,920px × 1,080px (1,280px × 720pxも可)
	表示秒数/枚	最低3秒
	画面切替	CUT (枠内はDissolveも可能)

※開始日の0時より放映開始します。

# プレゼント／試写会タイアップ企画

**[プレゼントタイアップ企画]** 広告お申込み料金+運営費の申込みで、タイアップ媒体をサービス掲出します。  
西武線アプリを利用して、チケット類・オリジナルグッズ等をプレゼントすることができます。

料金			タイアップ告知媒体		
広告お申込み料金(税別)	事務局運営費	タイアップ期間	媒体	掲出保証期間	納品枚数
1,500,000円	お問合せください 500,000円～	1ヵ月以上2ヵ月以内	中ぶりポスター(B3)	6期～	7,200枚
			駅ばりポスター(B1)	14日～	150枚
			Smileビジョン(15秒)	2週～	1素材(静止画可)

**[試写会タイアップ企画]** 広告お申込み料金+運営費の申込みで、タイアップ媒体をサービス掲出します。  
西武線アプリを利用して、試写会ご招待券をプレゼントすることができます。

料金			タイアップ告知媒体		
広告お申込み料金(税別)	事務局運営費	タイアップ期間	媒体	掲出保証期間	納品枚数
2,000,000円	お問合せください 500,000円～	1ヵ月以上2ヵ月以内	中ぶりポスター(B3)	8期～	9,600枚
			駅ばりポスター(B1)	14日～	150枚
			Smileビジョン(15秒)	2週～	1素材(静止画可)

※試写会に必要な会場費や運営にかかる費用は別途必要となります。

●上映会場を「T・ジョイSEIBU大泉(最寄駅:池袋線 大泉学園駅)」に設定した試写会タイアップ企画も可能です。別途ご相談ください。

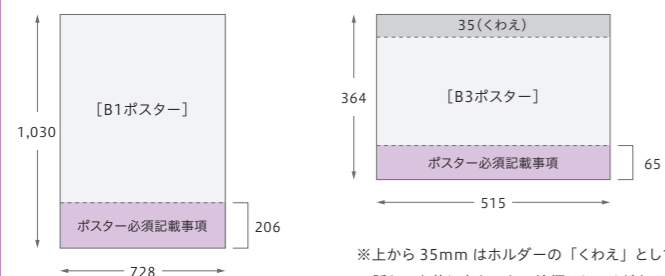
## 【お申込みおよび宣伝物】

- 広告のお申込み
- 対象媒体:メディアガイド記載商品(「池袋駅スマイル・ステーションビジョン」「池袋駅東口ワイドビジョン」は除く)
- お申込み:掲出月5ヵ月前から受付
- 割当:掲出月4ヵ月前の第1営業日受付後、調整(割当)。以降決定優先となります。

## ■ タイアップポスター・Smileビジョン製作仕様

媒体	サイズ・仕様	告知部分サイズ	納品期限	納品先
中ぶりポスター(B3)	H364mm×W515mm	ポスターサイズの1/5 (下記参照)	掲出開始日の3営業日前の午前中まで	101ページ参照
駅ばりポスター(B1)	H1,030mm×W728mm		掲出開始日の2営業日前の午前中まで	
Smileビジョン(15秒)	42ページ参照	原稿サイズ もしくは秒数の1/5	放映開始日の3営業日前の14時まで	41ページ参照

## ■ タイアップポスター告知サイズ(単位:mm)



※上から35mmはホルダーの「くわえ」として必要です。  
隠れても差し支えない絵柄にしてください。

## ■ タイアップポスター・Smileビジョン出稿詳細

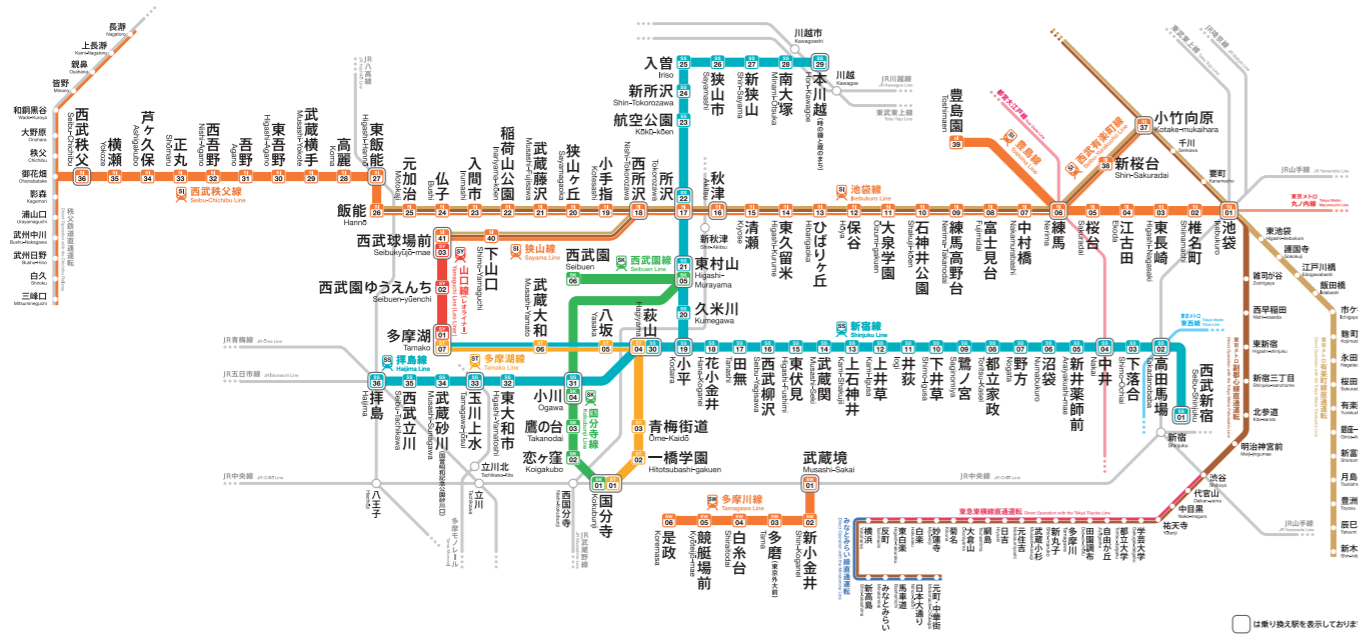
- 中ぶりポスター(池袋線・新宿線):掲出可能日程に掲出
- 駅ばりポスター(西武線内各駅):掲出可能駅に掲出
- Smileビジョン(池袋線・新宿線):業務枠にて放映  
※「Smileビジョン」については3月の放映は除く。  
※ポスター必須記載事項は、お問合せください。

# PROFILE

## プロフィール

- 西武線路線図・路線別輸送人員 ..... P79
- 駅別乗降人員 ..... P80
- 池袋線系利用者 ..... P81
- 新宿線系利用者 ..... P83
- 相互直通運転の状況 ..... P85
- 編成数・車両数 ..... P87
- 車両ラインナップ ..... P88

# 西武線路線図・路線別輸送人員



- 輸送人員 ..... **165.7**万人(2024年度1日平均)
- 旅客営業キロ..... **176.6**km
- 駅数 ..... **92**駅

## ■ 路線(4線)別輸送人員 (1日平均)

(単位:人)

2024年度		池袋線	新宿線	多摩湖線	多摩川線	全線計
定期	通勤	405,921	365,064	24,997	12,445	752,812
	通学	115,032	119,567	6,516	6,124	222,276
	計	520,953	484,631	31,513	18,569	975,088
定期外		369,011	323,314	25,563	12,643	682,799
合計		889,964	807,945	57,076	31,212	1,657,887

※池袋線(西武秩父線、西武有楽町線、豊島線、狭山線、山口線を含む)  
 ※新宿線(西武園線、拝島線、国分寺線を含む)  
 ※全線計は重複人員を除いた数値です

# 駅別乗降人員 (2024年度1日平均)

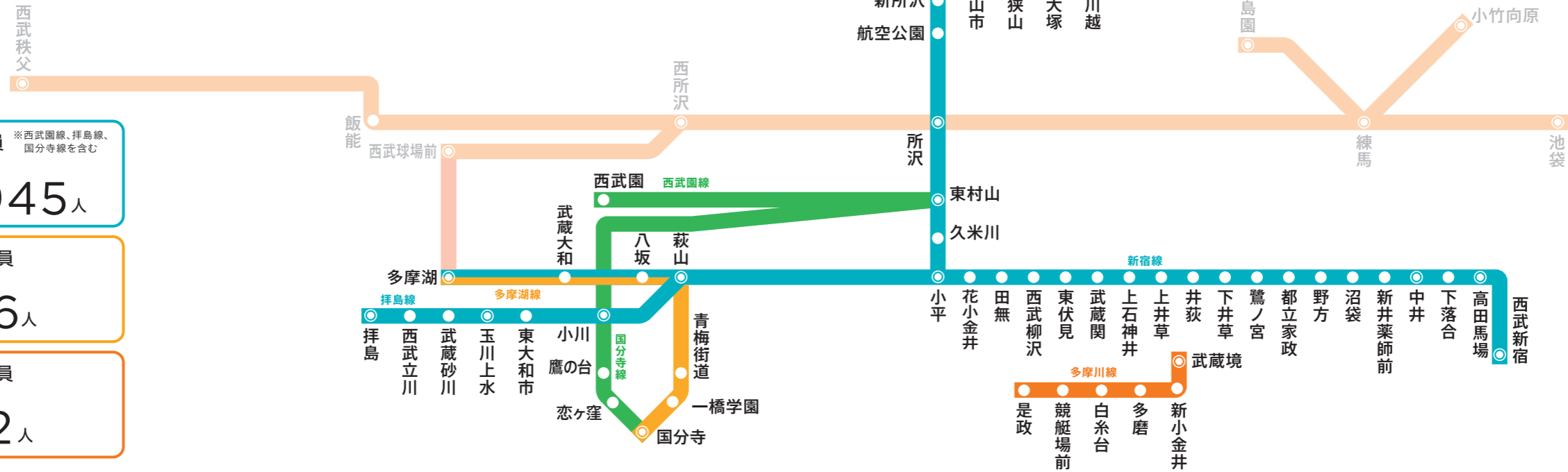
駅名	乗降人員(単位:人)	順位
<b>池袋線</b>		
池袋	428,121	1
椎名町	20,617	48
東長崎	25,544	38
江古田	32,177	27
桜台	15,032	60
練馬	121,493	5
中村橋	38,455	23
富士見台	27,732	34
練馬高野台	26,372	37
石神井公園	76,732	9
大泉学園	80,236	8
保谷	56,960	14
ひばりヶ丘	68,792	11
東久留米	51,222	16
清瀬	62,526	13
秋津	76,596	10
西所沢	24,676	39
小手指	43,489	20
狭山ヶ丘	22,670	44
武蔵藤沢	22,401	46
稲荷山公園	9,589	68
入間市	29,964	30
仏子	9,467	69
元加治	7,276	73
飯能	27,920	33
東飯能	5,336	79
高麗	2,189	84
武蔵横手	241	90
東吾野	477	88
吾野	515	87
<b>西武秩父線</b>		
西吾野	233	91
正丸	164	92
芦ヶ久保	372	89
横瀬	1,413	86
西武秩父	6,563	76
<b>西武有楽町線</b>		
小竹向原	138,056	4
新桜台	9,867	67
<b>豊島線</b>		
豊島園	15,214	59
<b>狭山線</b>		
下山口	7,266	74
西武球場前	12,883	62
<b>山口線</b>		
西武園ゆうえんち	1,472	85
<b>新宿線</b>		
西武新宿	147,390	3
高田馬場	274,114	2
下落合	11,882	66
中井	27,638	35
新井薬師前	19,709	50

駅名	乗降人員(単位:人)	順位
沼袋	18,003	53
野方	23,415	43
都立家政	17,816	54
鷺ノ宮	30,388	29
下井草	22,499	45
井荻	18,679	52
上井草	18,819	51
上石神井	41,728	21
武蔵関	29,438	31
東伏見	21,835	47
西武柳沢	15,973	58
田無	68,058	12
花小金井	54,491	15
小平	35,442	25
久米川	30,875	28
東村山	45,102	19
所沢	109,930	7
航空公園	23,946	42
新所沢	47,629	18
入曽	16,146	57
狭山市	37,200	24
新狭山	17,696	55
南大塚	16,665	56
本川越	49,020	17
<b>拝島線</b>		
東大和市	23,998	41
玉川上水	39,460	22
武蔵砂川	12,150	64
西武立川	12,004	65
拝島	33,874	26
<b>西武園線</b>		
西武園	3,187	81
<b>国分寺線</b>		
国分寺	111,199	6
恋ヶ窪	12,502	63
鷹の台	24,283	40
小川	27,117	36
<b>多摩湖線</b>		
一橋学園	20,370	49
青梅街道	7,985	71
萩山	9,179	70
八坂	6,368	78
武蔵大和	7,452	72
多摩湖	2,375	83
<b>多摩川線</b>		
武蔵境	29,002	32
新小金井	4,024	80
多磨	12,915	61
白糸台	6,498	77
競艇場前	2,977	82
是政	7,009	75
<b>合計</b>		<b>3,315,774</b> 人



# 新宿線系利用者

■新宿線 ■拝島線 ■西武園線 ■国分寺線 ■多摩湖線 ■多摩川線



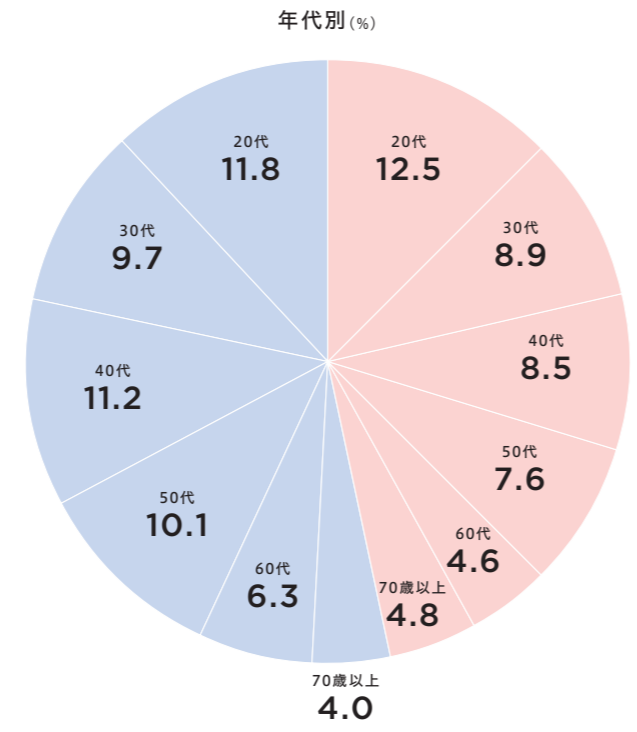
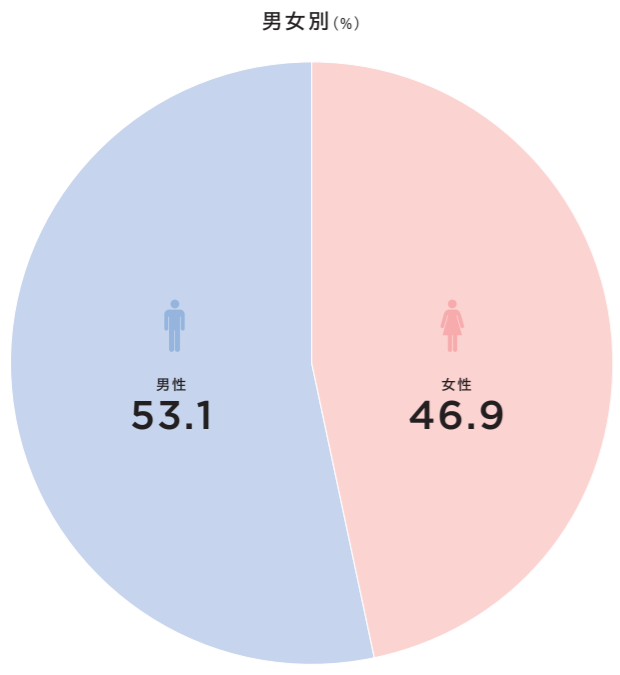
新宿線※ 輸送人員 ※西武園線、拝島線、国分寺線を含む  
2024年度1日平均  
計 **807,945**人

多摩湖線 輸送人員  
2024年度1日平均  
計 **57,076**人

多摩川線 輸送人員  
2024年度1日平均  
計 **31,212**人

## 新宿線系利用者のプロフィール

技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」より集計  
※端数処理のため合計が100%にならない場合があります



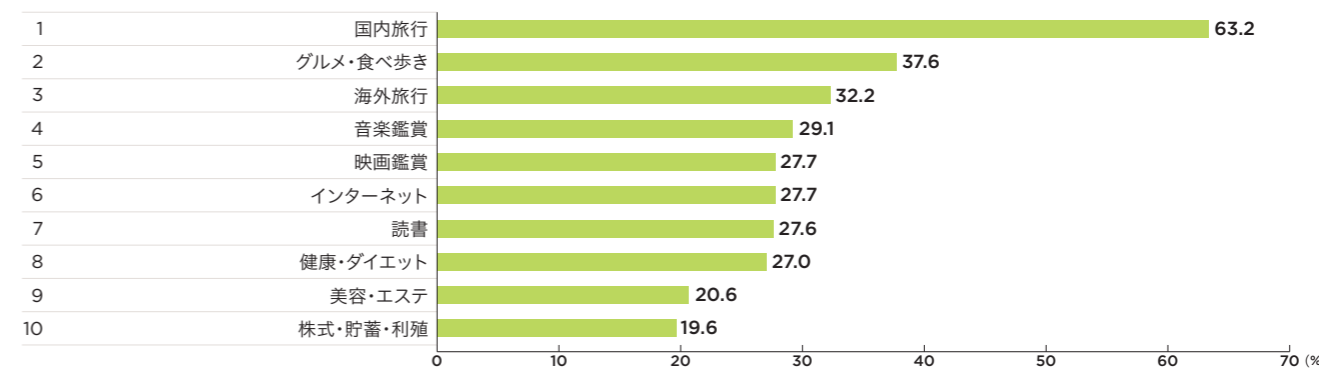
## 鉄道利用目的

日経リサーチ「首都圏センサス」より集計  
※複数回答

仕事(勤務先)	仕事(勤務先以外)	学校	習い事	ショッピング	食事	遊び・レジャー	その他
81.2	15.4	4.8	8.0	39.1	25.7	36.0	11.1

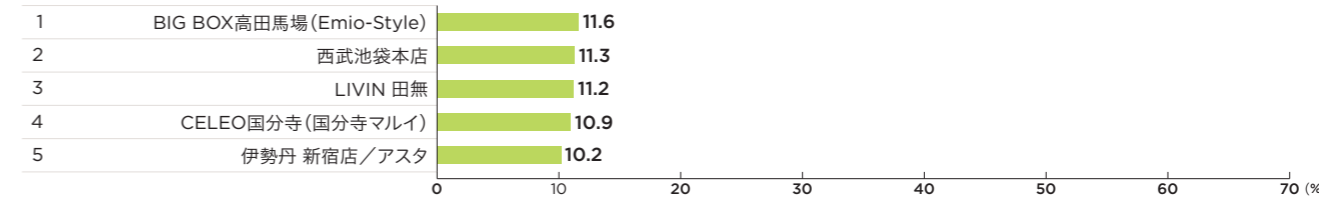
## 興味・関心事

※複数回答



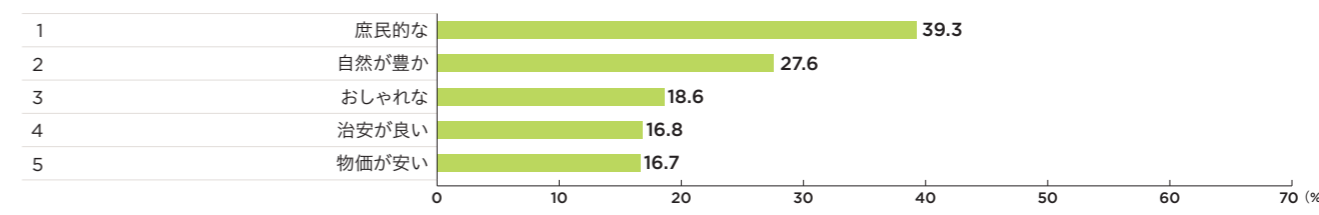
## 利用した商業施設

※複数回答



## 路線イメージ

※複数回答





# 編成数・車両数

## ■車両別編成数

2026年4月1日現在

		車両系統	編成数	車両数
広告対象車両	10両固定	40000系	20	200
		30000系	6	60
		20000系	8	80
		6000系	25	250
		小計	59	590
	8両固定	40000系	6	48
		30000系	18	144
		20000系	8	64
		2000N系	9	72
	小計	41	328	
	6両固定	8000系	1	6
		2000N系	6	36
		小計	7	42
	4両固定	9000系(ワンマン)	5	20
		2000N系	10	40
		101系(ワンマン)	7	28
		小計	22	88
	2両固定	30000系	6	12
		2000N系	6	12
		小計	12	24
合計(広告対象車両)			141編成	1,072両
その他	特急10000系	5	35	
	特急001系	7	56	
	4000系	10	40	
	レオライナー8500系/L00系	3	12	
	小計	25	143	
合計			166編成	1,215両

※40000系10編成のうち1編成は観光電車です

# 車両ラインナップ

## ■主な広告掲出対象車両(車両によって、掲出されない媒体もあります)

※広告対応媒体…本冊子に掲載している広告媒体の中で代表的なもののみ紹介しています。

	<b>40000系</b> <small>相互直通電車</small> 西武秩父線・池袋線・西武有楽町線～東京メトロ有楽町線・副都心線、東急東横線、横浜高速みなとみらい線
編成数(車両数)	広告対応媒体
26編成(248両)	●Smile JACK!(一部車両のみ) ●Smileビジョン ●中ぶり(一部車両を除く) ●まど上(一部車両を除く) ●ドア横(一部車両を除く) ●普通ステッカー ●ツインステッカー
	<b>30000系 (SmileTrain)</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
30編成(216両)	●Smileビジョン ●中ぶり ●まど上 ●ドア横 ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ロングステッカー ●広告貸切電車
	<b>6000系</b> <small>相互直通電車</small> 池袋線・西武有楽町線～東京メトロ有楽町線・副都心線、東急東横線、横浜高速みなとみらい線 ※一部相互直通運転しない車両もございます。
編成数(車両数)	広告対応媒体
25編成(250両)	●Smileビジョン(一部車両を除く) ●中ぶり ●まど上 ●ドア横(一部車両を除く) ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ワイドステッカー ●つり革広告 ●ロングステッカー ●広告貸切電車
	<b>20000系</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
16編成(144両)	●中ぶり ●まど上 ●ドア横 ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ロングステッカー ●つり革広告
	<b>9000系</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
5編成(20両)	●中ぶり ●まど上 ●ドア横 ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ロングステッカー ●ワイドステッカー
	<b>8000系</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
1編成(6両)	●中ぶり ●まど上 ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ワイドステッカー
	<b>2000N系</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
31編成(160両)	●中ぶり ●まど上 ●ドア横(一部車両を除く) ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ロングステッカー ●ワイドステッカー
	<b>101系</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
7編成(28両)	●中ぶり ●まど上 ●普通ステッカー ●ツインステッカー ●ロングステッカー ●ワイドステッカー
	<b>001系 (特急ラビュー)</b>
編成数(車両数)	広告対応媒体
7編成(56両)	●車内ビジョン ●車額

# 交通広告共通指標について

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントピリティ向上を目的に2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。2024年度は2022年度・2023年度と同様に、9月～10月に調査を実施し共通指標推定モデルを策定しました。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

## 交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対し、「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。

調査対象は[中ぶり][まど上][ドア横][ステッカー][車内ビジョン]の5媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である㈱ビデオリサーチに依頼しています。

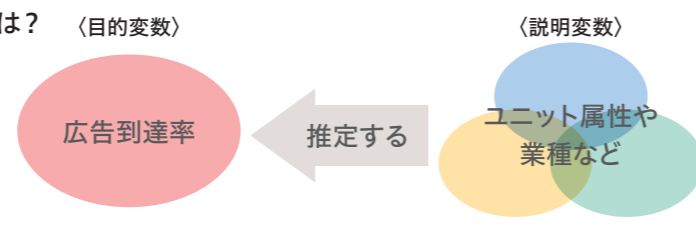
## 『広告到達率』とは？

「広告到達率」は、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率(\%)} = \frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

## 〈車両メディア〉交通広告共通指標推定モデルとは？ 〈目的変数〉

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化I類」を用いています。「数量化I類」は目的変数（広告到達率）を複数の説明変数（サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など）で説明するモデル式です。



## 〈車両メディア〉交通広告共通指標推定モデルに用いている説明変数のユニット比較

広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中ぶり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の5つのユニットを作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

	中ぶり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
説明変数	サイズ 掲出期間 他鉄道への出稿 TVCM出稿(直近1ヵ月) 業種	サイズ 掲出期間 他鉄道への出稿 TVCM出稿(直近1ヵ月) 業種	面数 掲出期間 他鉄道への出稿 TVCM出稿(直近1ヵ月) 業種	種別 掲出期間 他鉄道への出稿 TVCM出稿(直近1ヵ月) 業種	ロール分数 掲出期間 他鉄道への出稿 TVCM出稿(直近1ヵ月) 業種
分析広告数	189素材	214素材	119素材	225素材	149素材
調査広告数	299素材	332素材	174素材	315素材	244素材

# 各パターン別 2024年度版 『交通広告共通指標推定モデル』

(個人全体 男女15～59才)

## 中ぶり 推定広告到達率 平均値 43.3%

	カテゴリ	カテゴリスコア
1.分析広告数 189素材 (調査広告数 299)	シングル	-1.8
	ワイド	+2.0
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」	2～3日	-3.3
	4～5日	-3.1
	7日	+1.9
	8日以上	+4.2
他鉄道出稿	有	+0.4
	無	-0.4
TVCM出稿	有	+2.6
	無	-1.3
業種*	飲料・嗜好品	+0.1
	消費財系	-2.5
	官庁・教育・通信・サービス	+1.1
	観光・娯楽・外食	-1.4
	不動産・交通・放送	+4.7
	流通・小売業・商社	-0.2
	出版	+2.3
	その他	+0.6
	決定係数	0.63

※業種  
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」  
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

ケース1	カテゴリ	カテゴリスコア
サイズ	シングル	-1.8
	ワイド	+2.0
掲出期間	2～3日	-3.3
	4～5日	-3.1
	7日	+1.9
	8日以上	+4.2
他鉄道出稿	有	+0.4
	無	-0.4
TVCM出稿	有	+2.6
	無	-1.3
業種*	飲料・嗜好品	+0.1
	消費財系	-2.5
	官庁・教育・通信・サービス	+1.1
	観光・娯楽・外食	-1.4
	不動産・交通・放送	+4.7
	流通・小売業・商社	-0.2
	出版	+2.3
	その他	+0.6
	ケース1の推定広告到達率	42.3%

## まど上 推定広告到達率 平均値 45.1%

	カテゴリ	カテゴリスコア
1.分析広告数 214素材 (調査広告数 332)	シングル	-1.0
	ワイド	+1.8
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」	ワイド2面	+2.7
	1週間	-4.4
	2週間	-1.7
	1ヵ月	+0.2
他鉄道出稿	有	+1.7
	無	-2.2
TVCM出稿	有	+3.3
	無	-1.5
業種*	飲料・嗜好品	+3.9
	学校・教育	-3.6
	官庁・通信・サービス	+1.3
	観光・娯楽・外食	-2.3
	不動産・交通	+0.7
	金融・保険・証券	+4.0
	その他	-0.2
	決定係数	0.57

※業種  
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「趣味レジャー・スポーツ用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

ケース2	カテゴリ	カテゴリスコア
サイズ	シングル	-1.0
	ワイド	+1.8
掲出期間	ワイド2面	+2.7
	1週間	-4.4
	2週間	-1.7
	1ヵ月	+0.2
他鉄道出稿	有	+1.7
	無	-2.2
TVCM出稿	有	+3.3
	無	-1.5
業種*	飲料・嗜好品	+3.9
	学校・教育	-3.6
	官庁・通信・サービス	+1.3
	観光・娯楽・外食	-2.3
	不動産・交通	+0.7
	金融・保険・証券	+4.0
	その他	-0.2
	ケース2の推定広告到達率	51.2%

## ドア横 推定広告到達率 平均値 48.2%

	カテゴリ	カテゴリスコア
1.分析広告数 119素材 (調査広告数 174)	1面	-0.7
	2面	+1.0
2.説明変数 「面数」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM出稿(直近1ヵ月)」 「業種」	3面以上	+2.1
	1週間	-7.1
	1ヵ月	-0.8
	1ヵ月以上	+5.5
他鉄道出稿	有	+3.0
	無	-3.0
TVCM出稿	有	+2.7
	無	-1.5
業種*	消費財系	+0.9
	学校・教育	-1.0
	官庁・通信・サービス	-1.7
	不動産・観光・娯楽	+0.3
	その他	+1.8
	決定係数	0.67

※業種  
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」  
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

ケース3	カテゴリ	カテゴリスコア
面数	1面	-0.7
	2面	+1.0
掲出期間	3面以上	+2.1
	1週間	-7.1
	1ヵ月	-0.8
	1ヵ月以上	+5.5
他鉄道出稿	有	+3.0
	無	-3.0
TVCM出稿	有	+2.7
	無	-1.5
業種*	消費財系	+0.9
	学校・教育	-1.0
	官庁・通信・サービス	-1.7
	不動産・観光・娯楽	+0.3
	その他	+1.8
	ケース3の推定広告到達率	51.4%

## ステッカー 推定広告到達率 平均値 42.6%

1.分析広告数	225素材 (調査広告数 315)
2.説明変数	
「種別」	
「掲出期間」	
「他鉄道への出稿」	
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」	
「業種」	
業種*	
決定係数	0.64

※業種  
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」  
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

ケース4	カテゴリ	カテゴリスコア
種別	ステッカー	-1.1
種別	ツインステッカー	+2.9
掲出期間	1ヵ月	-1.7
掲出期間	1ヵ月以上	+3.7
他鉄道出稿	有	+1.9
他鉄道出稿	無	-2.5
TVCM出稿	有	+1.7
TVCM出稿	無	-1.0
業種*		
	化粧品・トイレタリー	-4.4
	消費財系	-0.1
	学校・教育	-4.9
	情報・通信	+0.5
	サービス	+5.6
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	-0.5
	出版	-3.3
	その他	+2.1
ケース4の推定広告到達率		47.9%

## 車内ビジョン 推定広告到達率 平均値 39.5%

1.分析広告数	149素材 (調査広告数 244)
2.説明変数	
「ロール分数」	
「掲出期間」	
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」	
「業種」	
業種*	
決定係数	0.62

※業種  
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」  
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

ケース5	カテゴリ	カテゴリスコア
ロール分数	12分未満	+1.9
ロール分数	12分以上	-1.7
掲出期間	1週間	-0.6
掲出期間	1ヵ月	+1.3
TVCM出稿	有	+2.3
TVCM出稿	無	-2.5
業種*		
	飲料・嗜好品	+3.7
	化粧品・トイレタリー	-5.0
	消費財系	-3.7
	官庁・通信・サービス	+3.6
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.3
	その他	-2.1
ケース5の推定広告到達率		42.0%

## 性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

※決定係数について:「決定係数」とは、数量化I類において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数が60%程度が説明できることを表しています(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます)。

## TOPICS 交通広告共通指標策定調査より

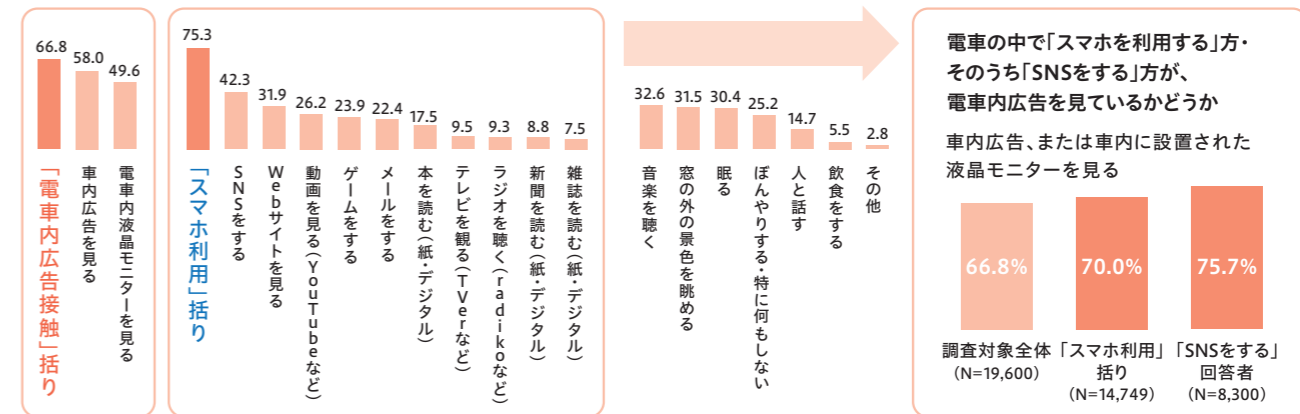
# 『スマホ視認と電車広告視認との関係性』 『テレビCM・ネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果』

### 電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見る割合がより高い

2024年度の調査では、素材を提示する前に「ふだん電車の中でよくしている行動」を質問しました。電車内スマホ利用が日常的な行動となっている中で「スマホ利用者」に注目して電車内広告接触状況を見てみると、「電車の中でスマホを利用している方は、電車内広告を見ている割合がより高い」とが分かりました。またSNS利用者はより情報感度が高い方と思われるが、やはり電車内広告を見ている割合が高いことも分かりました。

### ■ ふだん電車の中でよくしている行動

N=調査対象者全体(%) 「括り」=いずれか1つでも、その種類の行動を取った方の割合



### テレビCM・インターネット広告とともに電車内・駅・屋外広告でも接触すると、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等の効果がある

2024年度の調査では、素材を提示する前に「商品・サービスやブランド・企業の広告について、テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た場合に加え、電車内・駅・屋外広告でも見た場合の印象」についても質問しました。テレビCM・インターネット広告とあわせて電車内・駅・屋外広告でも接触することで、「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」等が効果として加わることが分かりました。その中でも、電車内広告は駅・屋外広告より接触する時間が基本的に長いいためか、電車内広告が全般的に高い結果でした。

### ■ テレビCM・ネット広告とともに、電車内・駅・屋外広告でも接触した際の効果

商品・サービスやブランド・企業の広告について、「テレビCMとインターネット広告で同じ広告を見た」場合に加え...

	電車の車内広告 (ドア上の液晶モニター広告、 中吊り、ステッカーなど) でも接触した場合	駅構内の広告 (壁や柱に設置された液晶モニター広告、 ポスター、ボードなど) でも接触した場合	屋外の広告 (ビル等に設置されている液晶モニター広告、 看板広告など) でも接触した場合
より印象に残る	27.8	25.0	23.4
繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる	22.4	18.2	17.5
より興味関心を持つ	19.9	18.3	16.1
より身近な情報と感じる	18.0	16.1	14.9
人気や流行、話題性をより感じる	16.5	13.9	14.0

### ▶ テレビCMとインターネット広告に加えて...

電車内広告・駅広告・屋外広告にも接触した効果としては、共通して「より印象に残る」「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」「より興味関心を持つ」「より身近な情報と感じる」「人気や流行、話題性をより感じる」が高い	電車内広告は、駅広告・屋外広告と比較して全般的に高い結果で、特に「繰り返し見ることで、さらに記憶が深まる」が、駅広告・屋外広告との差が大きい
---	--

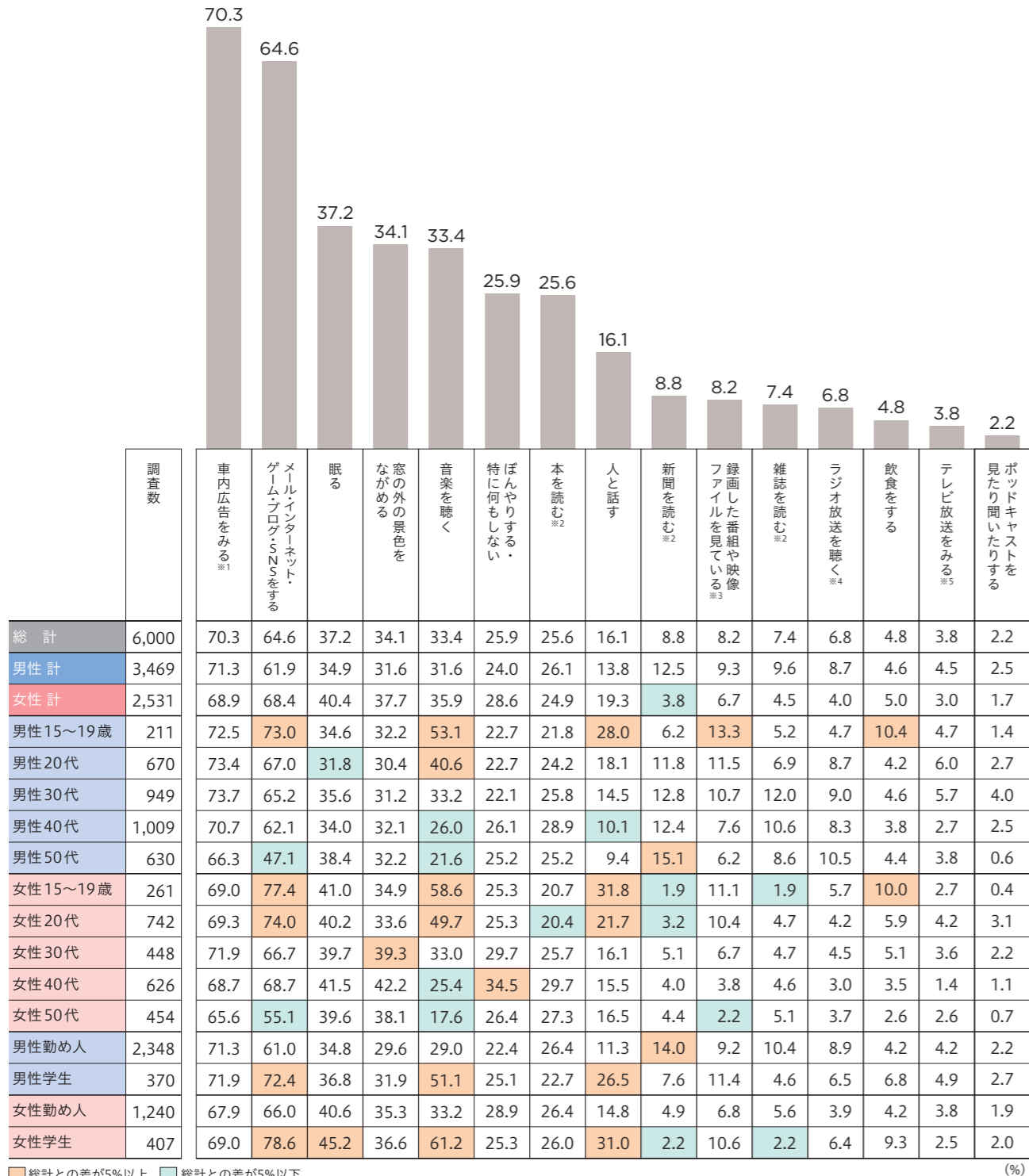
### ■ 調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査期間	2015~2024年度 ※2020年度はコロナ禍の為、調査未実施
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)
調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)に在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人
調査数	1素材あたり300人を調査
調査広告素材数	1,364素材(全ユニット合計)
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ

1 西武線ユーザーの車内における行動 ※2015～2021年度調査結果より

「車内広告をみる」「インターネットサイトを見る」2つの行動が目立ちます

電車内の行動では「車内広告をみる」が最も多く、モバイルツールを使ってのいろいろな行動を上回っています。「音楽を聴く」「ブログやSNSを読み書きする」は若い世代で特にスコアが高くなっています。



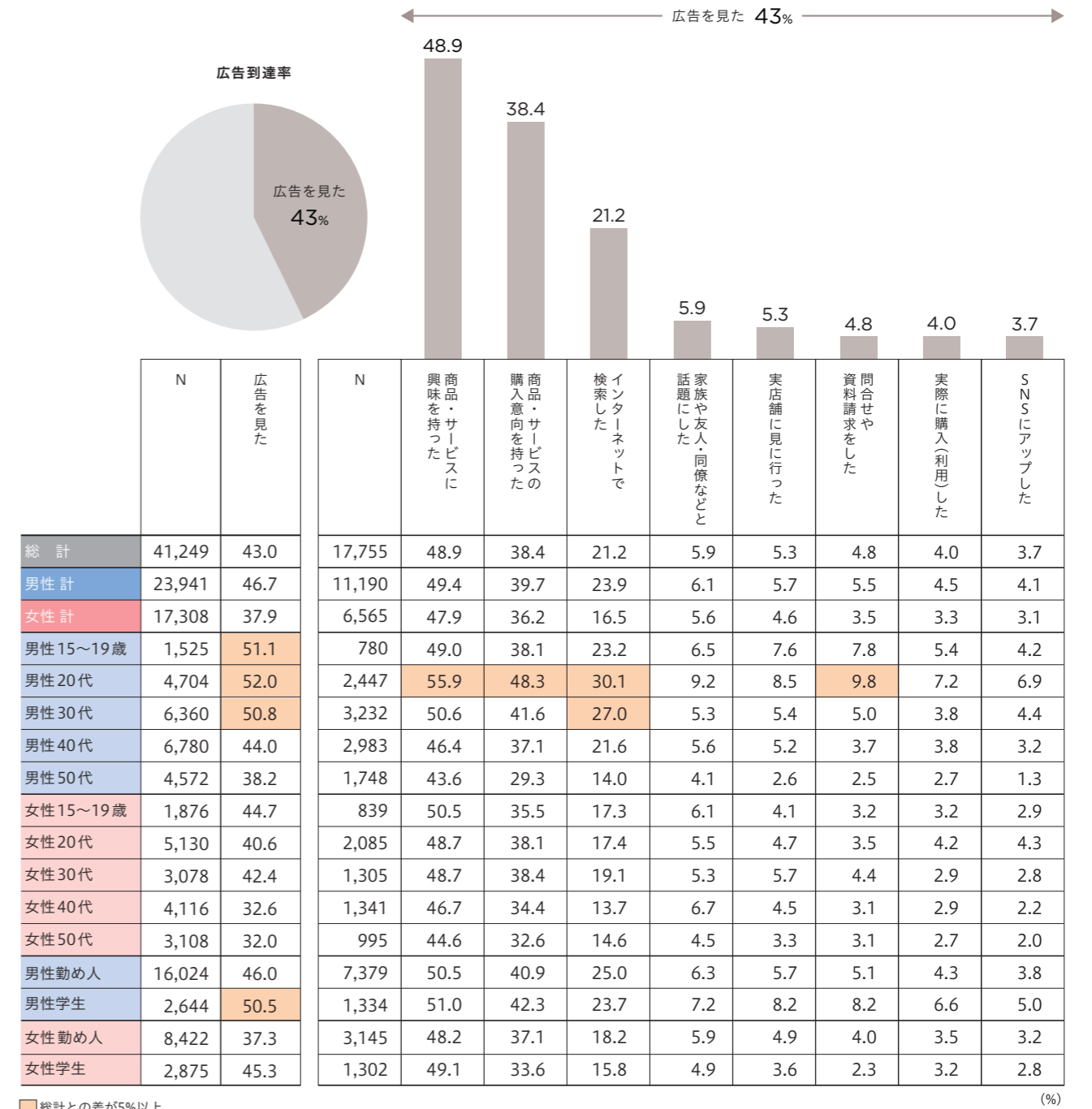
※1 「車内広告をみる」+「車内の液晶モニターをみる」 ※2 紙・デジタル機器を問わず ※3 録画したテレビ番組やダウンロードした映像ファイルを見ている ※4 インターネット放送を含む ※5 ワンセグを含む

2 広告認知後の態度・行動変化 ※2015～2024年度調査結果より

広告を見た人のうち約5割が商品に興味を持ち、約4割が「買ってみよう」と感じています

調査当日に西武線に乗り込んだ人のうち、43%の人が広告を見たと回答し、さらに広告を見た人の中で商品・サービスに興味を持った人が48.9%、購入意向を持った人は38.4%です。

広告接触後の行動は「(商品・サービスについて)インターネットで調べた」人が21.2%にのびりました。

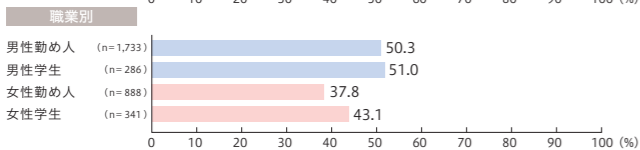
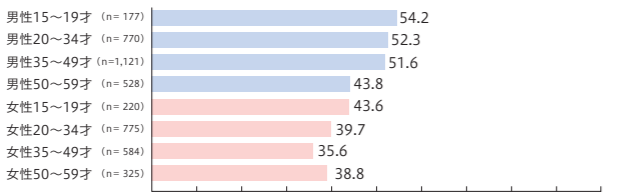
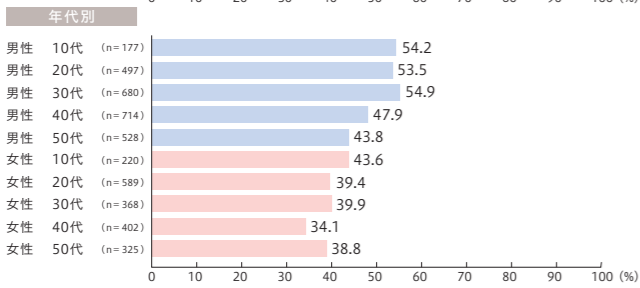
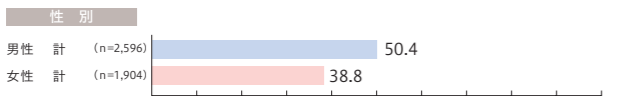


※1 「車内広告をみる」+「車内の液晶モニターをみる」 ※2 紙・デジタル機器を問わず ※3 録画したテレビ番組やダウンロードした映像ファイルを見ている ※4 インターネット放送を含む ※5 ワンセグを含む

中ぶり (シングル)

●素材数: 15  
●サンプル数: 4,500

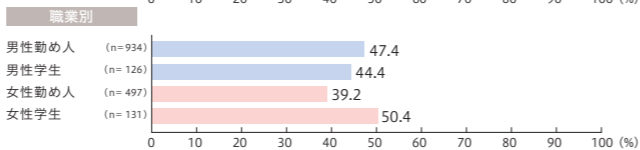
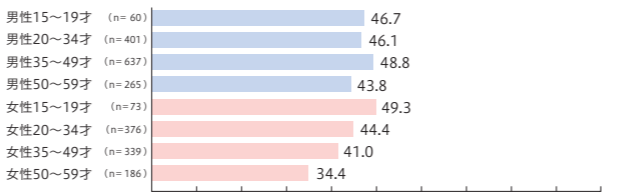
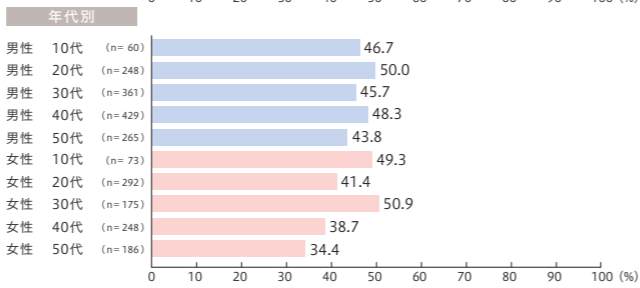
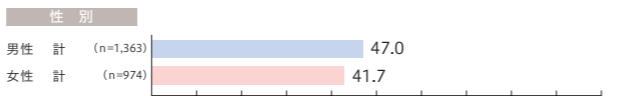
広告到達率 **45.5%**  
●見た ..... 21.5%  
●見たような気がする ..... 23.9%



中ぶり (ワイド)

●素材数: 8  
●サンプル数: 2,337

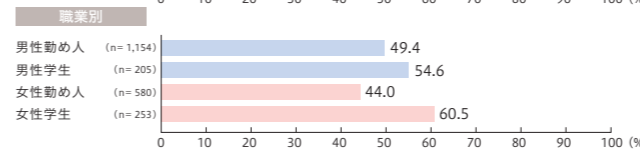
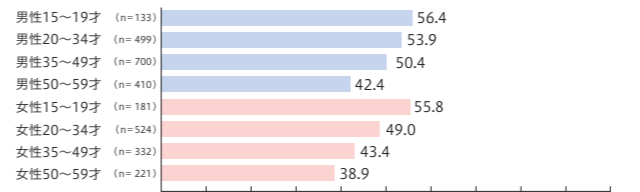
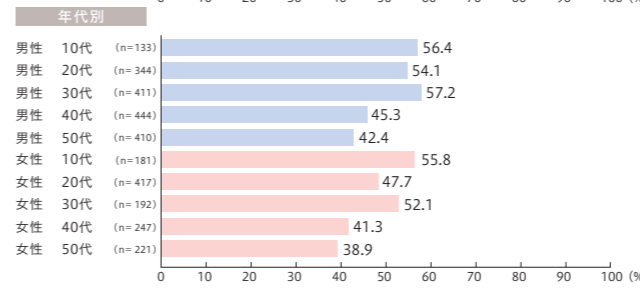
広告到達率 **44.8%**  
●見た ..... 21.4%  
●見たような気がする ..... 23.4%



ドア横ポスター

●素材数: 10  
●サンプル数: 3,000

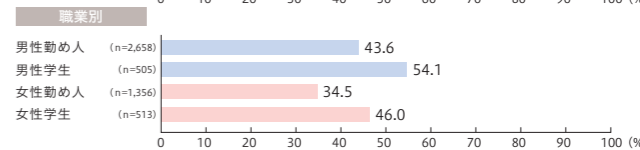
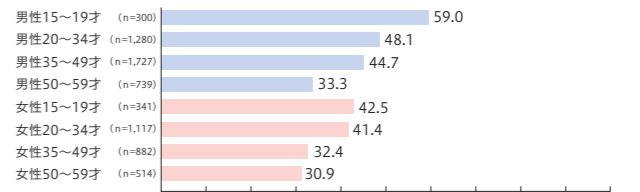
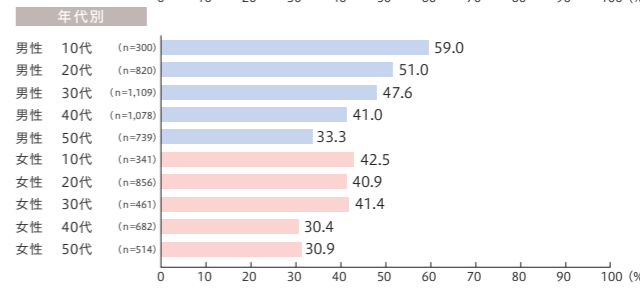
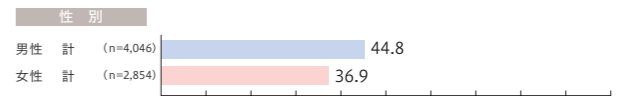
広告到達率 **48.6%**  
●見た ..... 22.6%  
●見たような気がする ..... 26.0%



普通ステッカー

●素材数: 23  
●サンプル数: 6,900

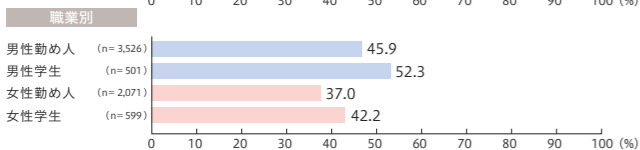
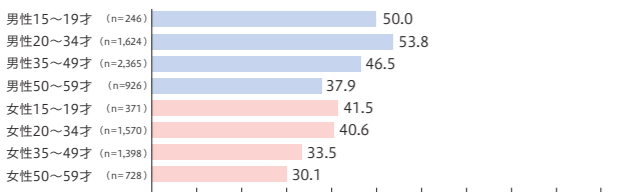
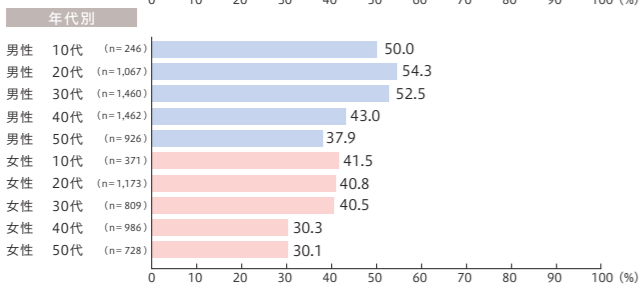
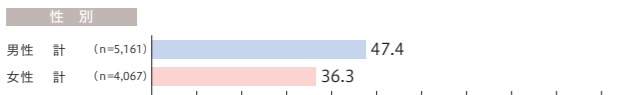
広告到達率 **41.5%**  
●見た ..... 16.8%  
●見たような気がする ..... 24.7%



まど上 (シングル)

●素材数: 31  
●サンプル数: 9,228

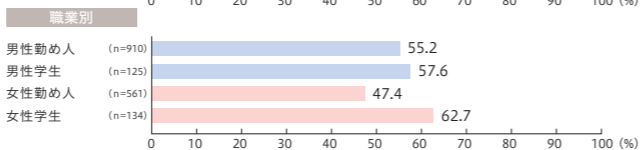
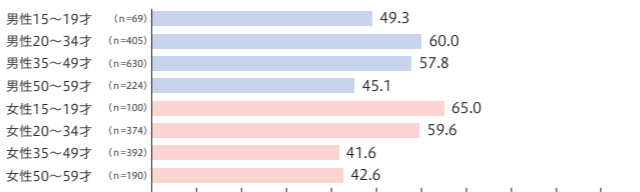
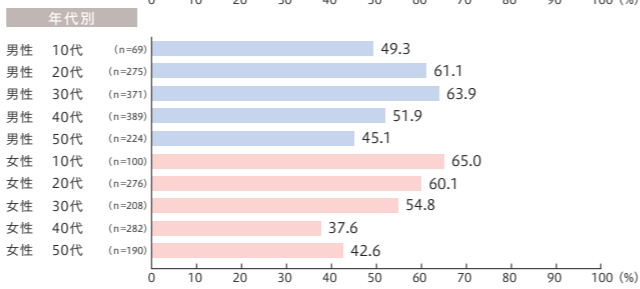
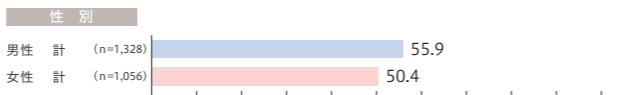
広告到達率 **42.5%**  
●見た ..... 18.5%  
●見たような気がする ..... 24.0%



まど上 (ワイド)

●素材数: 8  
●サンプル数: 2,384

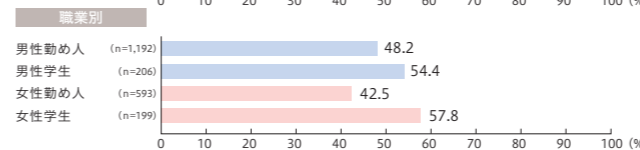
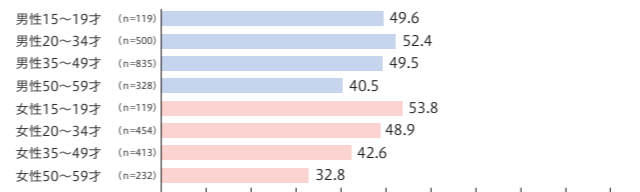
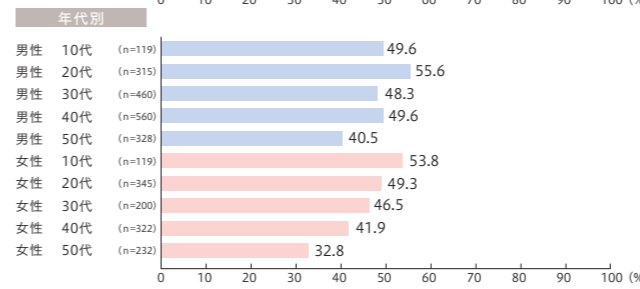
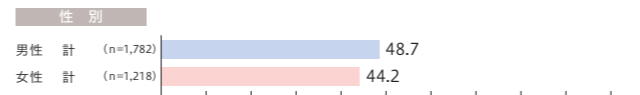
広告到達率 **53.4%**  
●見た ..... 25.9%  
●見たような気がする ..... 27.5%



ツインステッカー

●素材数: 10  
●サンプル数: 3,000

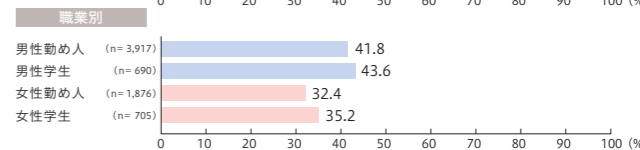
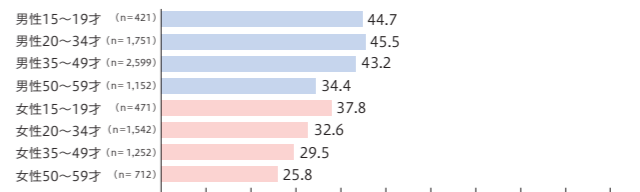
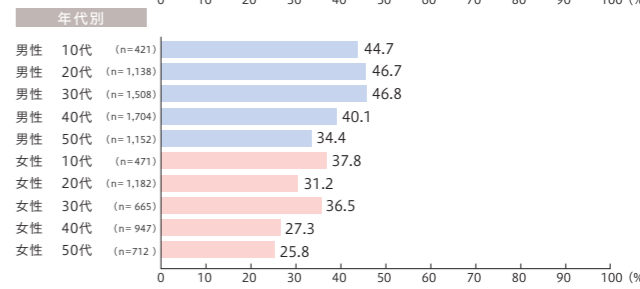
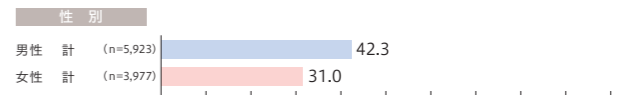
広告到達率 **46.8%**  
●見た ..... 19.8%  
●見たような気がする ..... 27.0%



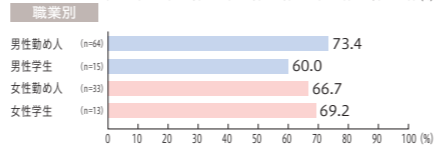
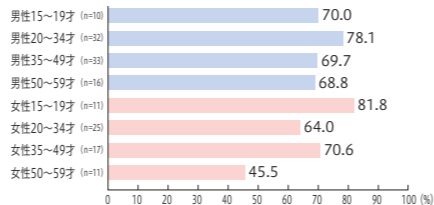
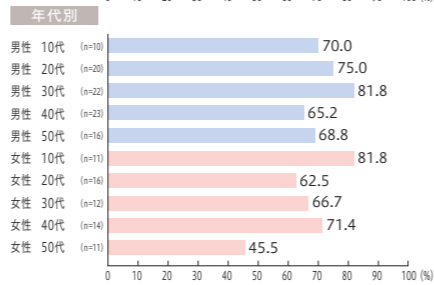
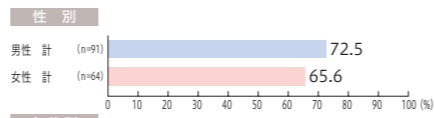
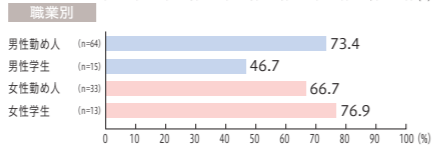
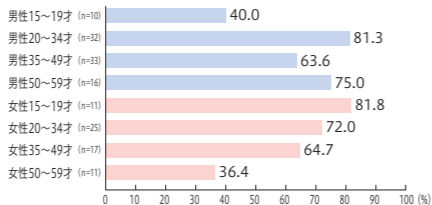
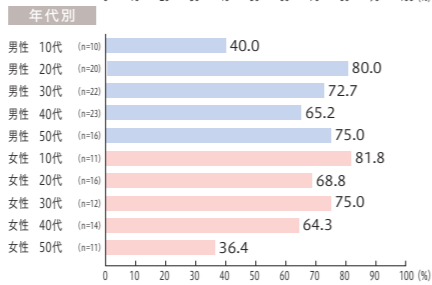
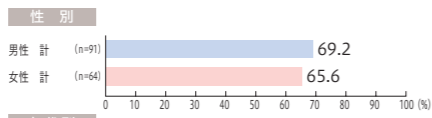
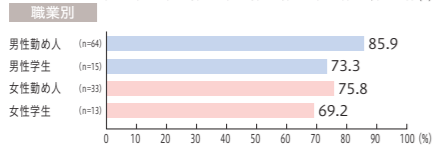
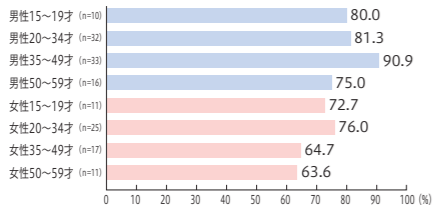
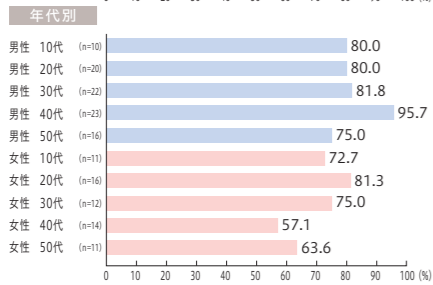
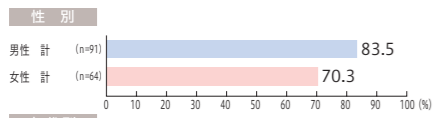
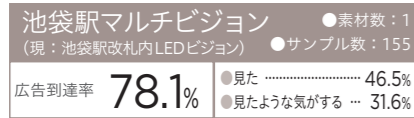
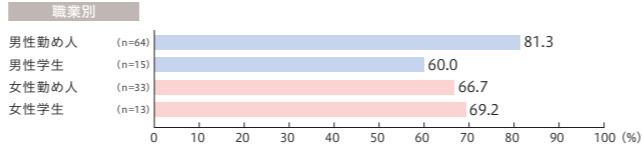
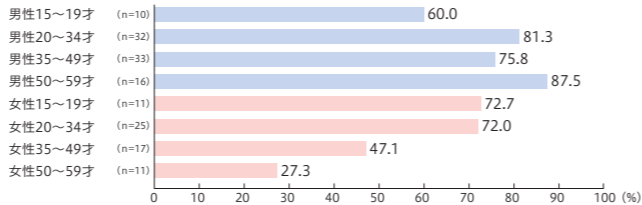
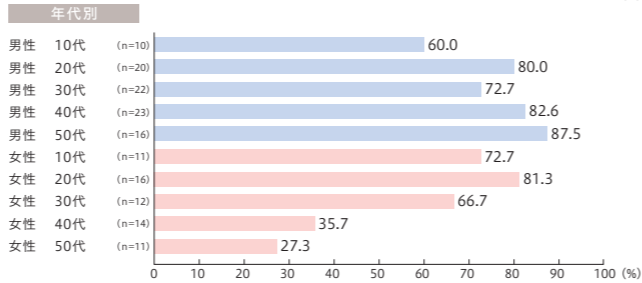
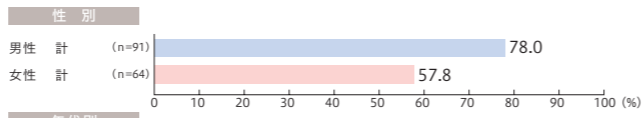
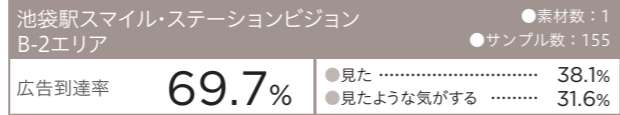
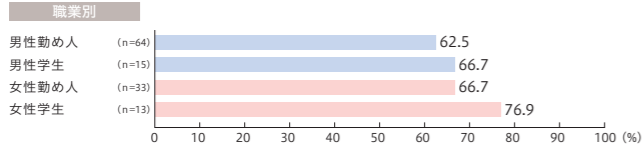
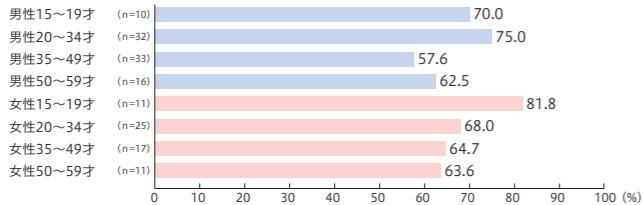
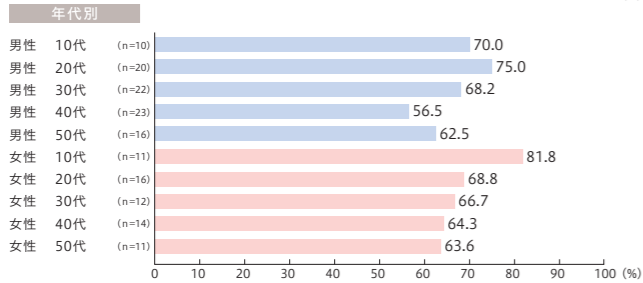
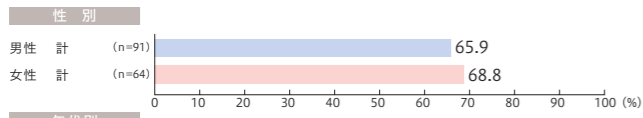
Smileビジョン

●素材数: 33  
●サンプル数: 9,900

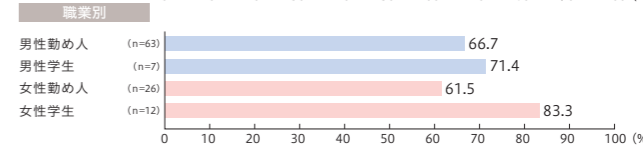
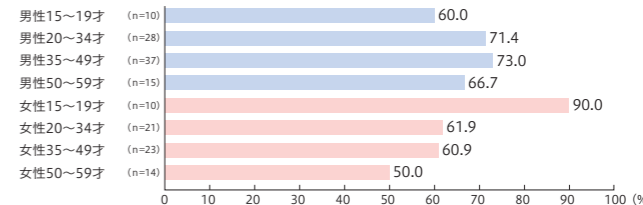
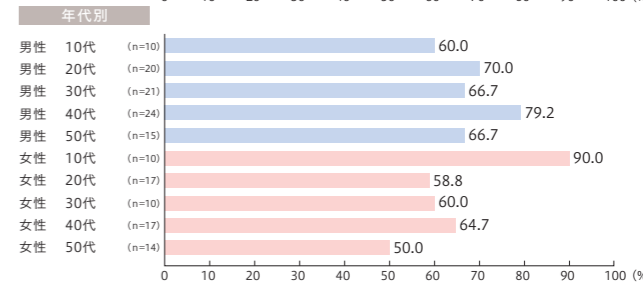
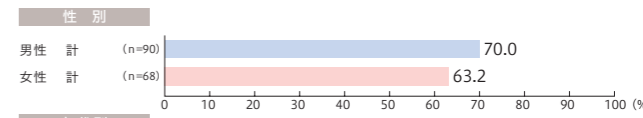
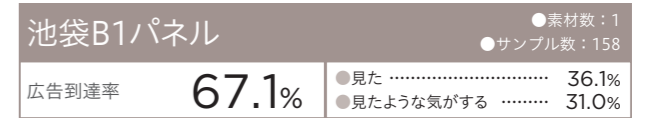
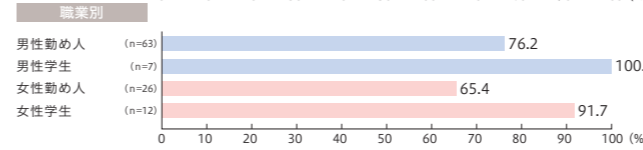
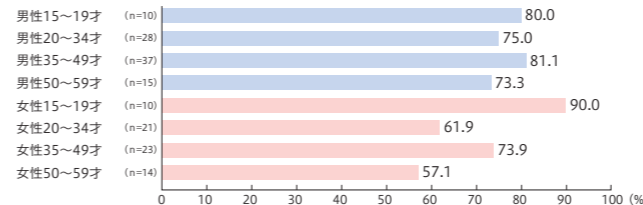
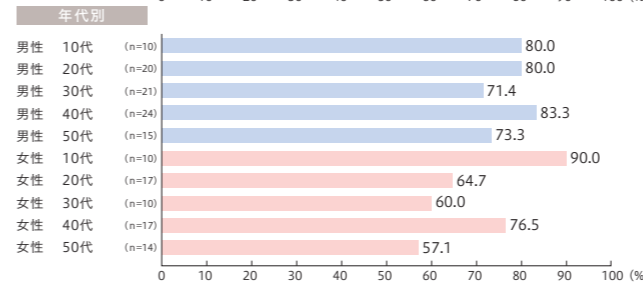
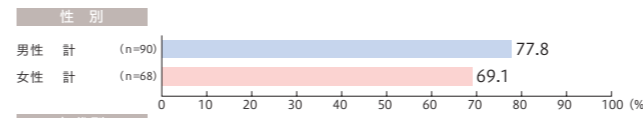
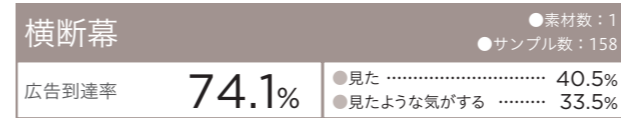
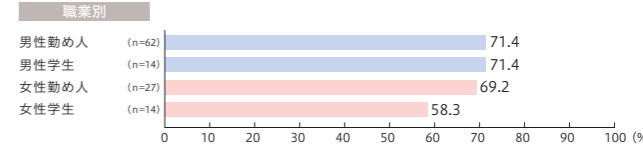
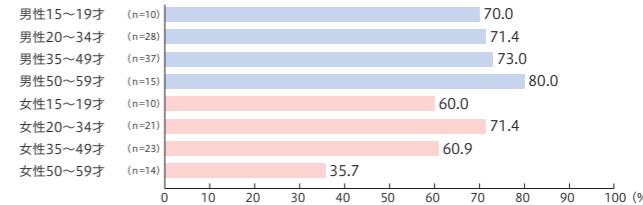
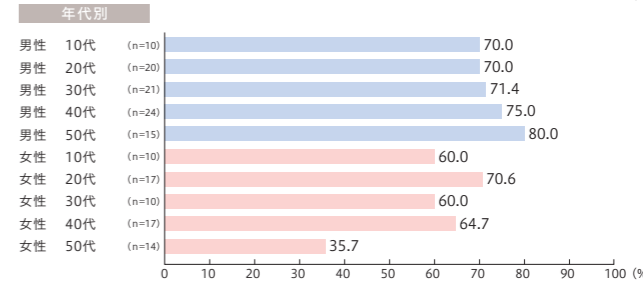
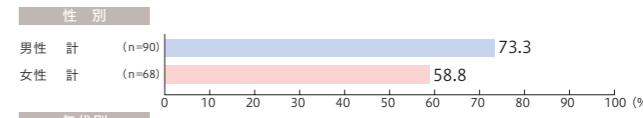
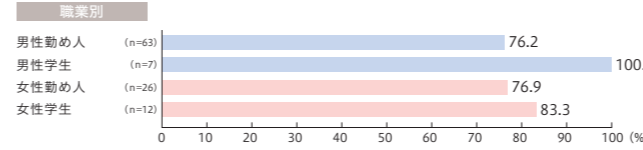
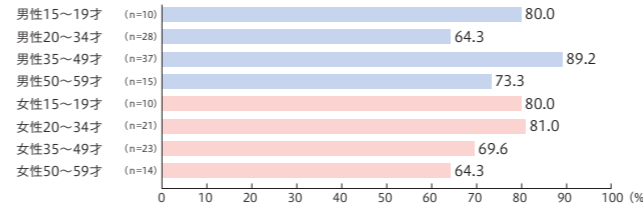
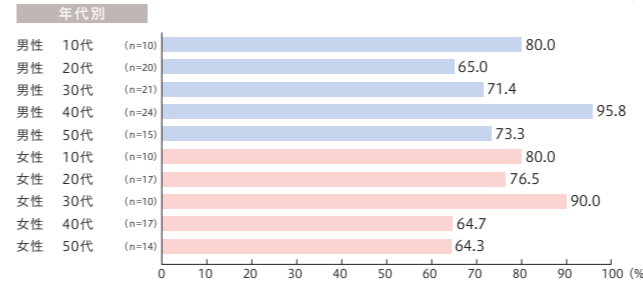
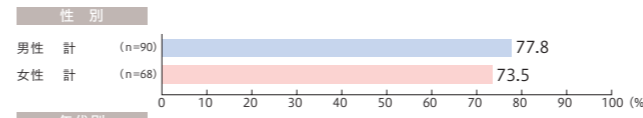
広告到達率 **37.7%**  
●見た ..... 16.7%  
●見たような気がする ..... 21.0%



■1階



■地下

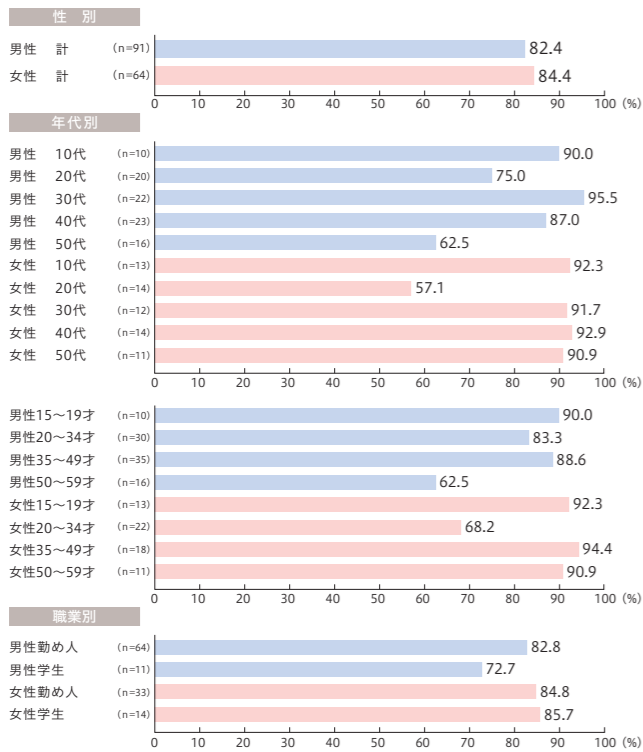


## 高田馬場フラッグ

●素材数：1  
●サンプル数：155

広告到達率 **83.2%**

●見た ..... 52.9%  
●見たような気がする ..... 30.3%

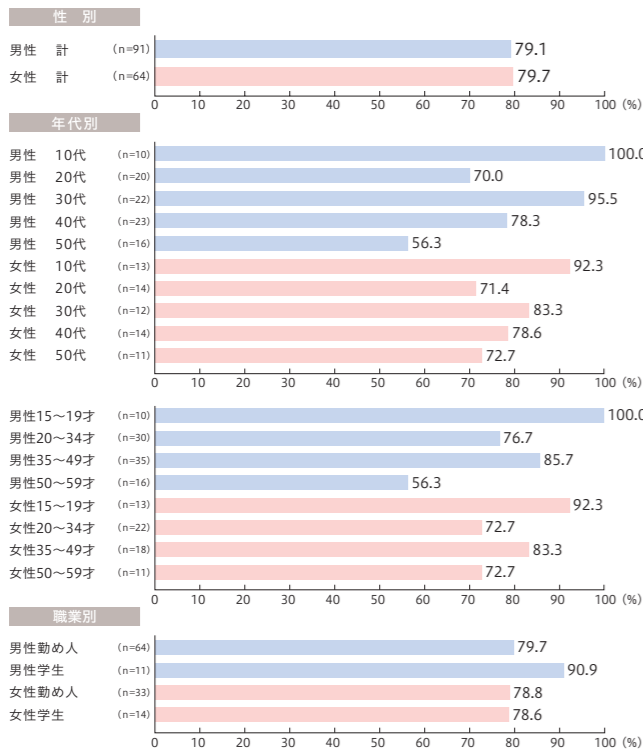


## 自動改札ステッカー

●素材数：1  
●サンプル数：155

広告到達率 **79.4%**

●見た ..... 44.5%  
●見たような気がする ..... 34.8%

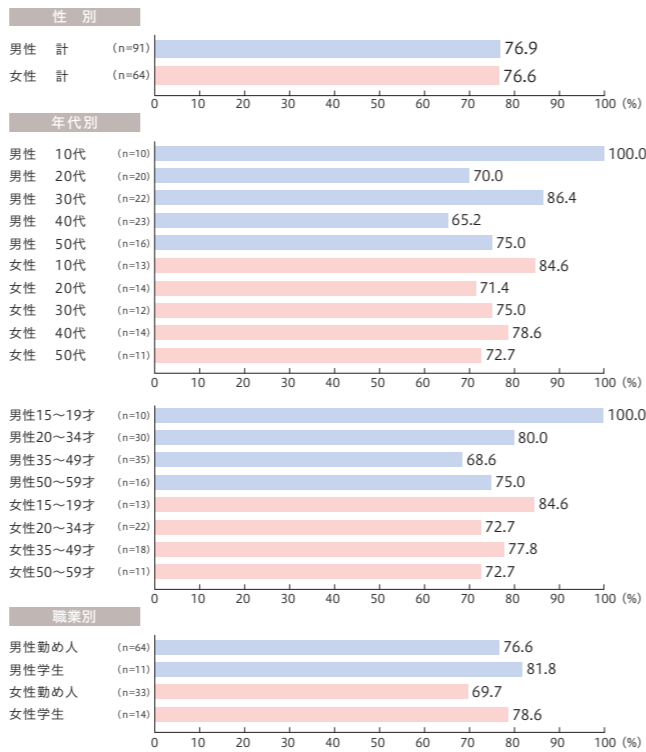


## 高田馬場ビッグボード

●素材数：1  
●サンプル数：155

広告到達率 **76.8%**

●見た ..... 45.2%  
●見たような気がする ..... 31.6%

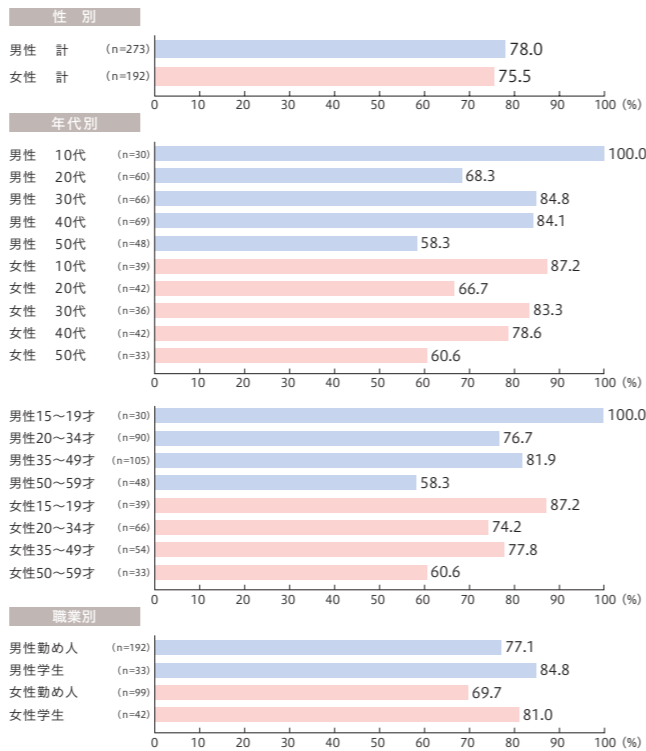


## 駅乗り場ポスター(B1)

●素材数：3  
●サンプル数：465

広告到達率 **77.0%**

●見た ..... 46.2%  
●見たような気がする ..... 30.8%



## ■ 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」

調査対象者	auスマートフォンユーザーのうち個別同意を得たユーザー
調査方法	GPS位置情報データに統計データ、地図データ等を加工変換し解析
調査期間	2025年1月1日～12月31日

※個人を特定できない処理を行って集計。※20歳未満およびインバウンド観光利用者のデータは含みません。

## ■ 池袋駅スマイル・ステーションビジョン 接触可能人数調査

調査方法	AIカメラによる測定
調査期間	2022年9月5日～11日
調査会社	株式会社ブルーミューズ、株式会社フライウィール

※AIカメラで捉えた人数を媒体全体へ拡大推計した数値。

## ■ 首都圏センサス

調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)に居住する16歳以上の男女
調査方法	インターネット調査
対象者抽出方法	日経リサーチインターネットモニター「アクセスパネル」より抽出
調査期間	2020年2月、6月、10月(3回の調査を実施し、サンプルを足しあげて集計)
回収サンプル数	28,579人(うち西武鉄道利用者 1,429人)
調査会社	株式会社日経リサーチ

※調査は20歳から65歳の回答者が中心となっていますが、一部の駅については年代の構成比などに偏りがある場合がございます。

## ■ 交通広告共通指標策定調査(西武鉄道車両メディア/池袋・高田馬場駅メディア)

調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車、もしくは調査対象駅の指定スポットを通過した15歳から59歳の男女
調査方法	インターネットリサーチ
調査期間	車両メディア:2015～2024年度/駅メディア:2013～2019年度
調査数	車両メディア:1素材あたり300人/駅メディア:1素材あたり100人
調査会社	株式会社ビデオリサーチ

# 納品について

媒体	納品期限	納品先	備考
SEIBU infini Connect	別途お問合せください。		
池袋駅スマイル・ステーションビジョン			
池袋駅東口ワイドビジョン			
池袋駅改札内LEDビジョン	放映開始日の4営業日前15時まで		
西武新宿駅スマイル・ステーションビジョン			
高田馬場駅スマイル・ステーションビジョン	放映開始日の6営業日前15時まで	オンライン入稿システム (md-Switch)	
トモニビジョン	放映開始日の4営業日前15時まで		
豊島園駅LEDビジョン			
Smileビジョン	放映開始日の3営業日前14時まで		
Smile JACK!			
Laview (001系) 車内ビジョン/Laviewセット	別途お問合せください。		
駅ばりポスター			東飯能・高麗・吾野・西武秩父駅および多摩川線は 掲出開始日の3営業日前午前中まで
駅ばりポスター (ボード)	掲出開始日の2営業日前午前中まで	西武メディア・ コミュニケーションズ 広告管理所	
駅ばりポスター (セット)			
池袋パネル5・7・9	掲出開始日の4営業日前まで		
池袋ステップパネル	掲出開始日の6営業日前まで		
池袋B0・B1パネル	掲出開始日の4営業日前まで		
池袋アドビラー	掲出開始日の15営業日前まで	当社指定会社	データ納品
フラッグ	掲出開始日の5営業日前まで		ポスター納品
バナナ (所沢)	掲出開始日の15営業日前まで		データ納品
横断幕 (池袋・新大久保)	掲出開始日の15営業日前まで		
横断幕/特殊シート (所沢・その他)	102ページの各広告取扱い代理店へお問合せください。		
フロア広告			
池袋アドステップ	掲出開始日の15営業日前まで	当社指定会社	データ納品
ホームドアシート			
自動改札ステッカー			
オリジナルラック			
イベントスペース	102ページの各広告取扱い代理店へお問合せください。		
サインボード			
中ぶりポスター	掲出開始日の3営業日前午前中まで	西武メディア・ コミュニケーションズ 広告管理所	【シングル】550枚または650枚の梱包で納品 【ワイド】100枚単位の梱包で納品 同時納品可能枚数…シングル7,200枚、ワイド3,600枚
まど上ポスター	掲出開始日の5営業日前まで	三福紙工	
ステッカー (各種共通)			
ドア横ポスター	掲出開始日の5営業日前午前中まで	西武メディア・ コミュニケーションズ 広告管理所	
つり革広告			
車体広告	102ページの各広告取扱い代理店へお問合せください。		
広告貸切電車			まど上ポスターは三福紙工へ6営業日前まで
中ぶり貸切電車	掲出開始日の3営業日前午前中まで	西武メディア・ コミュニケーションズ 広告管理所	
女性専用車両中ぶりジャック			
タイアップ企画 (告知物)	掲出する広告媒体の納品概要に準じます。		
タイアップ企画 (その他)	102ページの各広告取扱い代理店へお問合せください。		

※デジタルメディアの入稿仕様については、各媒体個別のページをご確認ください。 ※「当社指定会社」については各広告取扱い代理店までお問合せください。 ※上記に記載のない媒体については、別途お問合せください。 ※ポスターは必ず「茶紙」に包んで納品してください (段ボールに入れないでください)。 ※ポスターは縦横・上下・表裏をすべて同じ方向に統一して納品してください。

西武メディア・コミュニケーションズ 広告管理所	〒359-1123 埼玉県所沢市日吉町275-1 TEL (04)2996-2821	三福紙工(株)	〒162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町573 TEL (03)3268-8781
----------------------------	--	---------	---

# 広告取扱い代理店一覧

2026年4月現在

※五十音順

株NKB http://www.nkb.co.jp	東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル	(03)3504-2076
株OOHメディア・ソリューション(電通グループ) http://www.ooh-ms.co.jp	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル15階	(03)6217-1100
株オリコム https://www.oricom.co.jp	東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス	(03)6733-2000
株キョウエイアドインターナショナル https://kyoeiad.co.jp	東京都千代田区内幸町2-2-3 日比谷国際ビル17階	(03)5860-9467
協立広告株 https://www.kyoritz-ad.co.jp	東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル	(03)3355-5011
株ジェイアール東日本企画 https://www.jeki.co.jp	東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル	(03)5447-7848
株春光社 https://shunkosha.co.jp	東京都中央区京橋3-7-5	(03)3538-9222
株大成社 http://www.taiseisha-ad.co.jp	東京都豊島区西池袋3-23-7 西池サンケイビル6階	(03)5958-0048
株鉄道広告協力会	東京都豊島区東池袋1-36-7 アルテール池袋310	(03)3989-1441
株鉄道広告社 https://tetudou-ad.co.jp	埼玉県所沢市くすのぎ台3-1-1 角三上ビル102号	(04)2991-2888
株東急エージェンシー https://www.tokyo-agc.co.jp	東京都港区西新橋1-1-1 日比谷フォートタワー17階	(03)6811-2404
株東京鉄道広告社 http://www.tokyotetsudo-ad.co.jp	東京都豊島区南池袋2-8-18 高砂ビル	(03)3988-7311
長田広告株 https://ad-nagata.com	東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F	(03)3278-7335
株日交 http://www.nikko-agc.co.jp	東京都新宿区笹町34番地	(03)5228-4515
株博報堂	東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー	(03)6441-9551
株ヒキト	東京都豊島区池袋2-36-8	(03)3985-0015
表示灯(株) https://www.hyojito.co.jp	東京都港区南青山5丁目12-22 ナビタ東灯ビル	(03)3797-4811
株文協 https://bun-kyo.com	東京都豊島区南池袋1-13-23 JRE南池袋ビル5階	(03)3987-5461
株ムサシノ広告社 https://www.musashino-ad.co.jp	東京都新宿区市谷砂土原町1-2	(03)3268-8106
株むつみや https://mutsumiya.jp	東京都渋谷区松濤2-13-9 松濤館	(03)3467-3455
株メトロアドエージェンシー https://www.metro-ad.co.jp	東京都港区東新橋2-14-1 NBFコモディオ汐留9階	(03)5422-1794

西武鉄道の交通広告は、上記広告取扱い代理店へお申込みください。